



Nombre del alumno: Jorge Arturo Estrada Borráz

Nombre del profesor: MABEL DOMINGUEZ AGUILAR

Materia: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Grado: Séptimo cuatrimestre

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Estrategia

Parte de la estrategia de una organización es su plan de acción para competir con éxito y operar con rentabilidad, basado en una gama integrada de opciones consideradas.

La estrategia de una organización aporta dirección y guía, en términos de lo que la organización debería hacer, y también de lo que no debería hacer. Para la estrategia, saber lo que no se debe hacer puede ser tan importante como saber lo que si se debe hacer.

LA ESTRATEGIA Y LA BUSQUEDA DE LA VENTAJA COMPETITIVA

La ventaja competitiva se origina en la habilidad para satisfacer las necesidades de los clientes con mayor eficacia, con productos o servicios que los consumidores aprecian más, o con mayor eficiencia, a un costo menor.

EVOLUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE UNA ORGANIZACIÓN CON EL TIEMPO

La naturaleza evolutiva de la estrategia de una organización significa que normalmente es una mezcla de acciones proactivas para mejorar el desempeño financiero de la organización y asegurar una ventaja competitiva, y reacciones adaptativas a situaciones no anticipadas y nuevas condiciones en el mercado.

¿QUÉ ES LO QUE CONSTITUYE UNA BUENA ESTRATEGIA?

Las estrategias evolucionan al paso del tiempo, así que los administradores necesitan evaluar la estrategia actual de su organización. También necesitan determinar las posibles direcciones que la empresa podría tomar en el futuro.

- 1. La prueba de ajuste**
- 2. La prueba de la ventaja competitiva**
- 3. La prueba del desempeño**

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

IMPORTANCIA DEL DISEÑO Y LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA.

Una buena estrategia también ayudará a una organización a convencer a quienes aportan los fondos, de que vale la pena apoyar lo que se planea. Las mejores estrategias permiten que una organización alcance y mantenga una posición exclusiva en el mercado, aprovechen las oportunidades y los golpes de fortuna.

**Buena estrategia
+ buena
ejecución de la
estrategia =
Buena
administración**

LAS 6 DES DE LA ADMINISTRACION ESTRATÉGICA

Diagnóstico: Entender la situación de una organización, se requiere un diagnostico -tácito o explícito- del estado interno actual de la organización y su posición en el contexto de su ambiente externo.

Decisiones: Las decisiones pueden versar sobre la selección del dominio - o donde competir- y también de navegación en el dominio - o como competir-.

Distribución: Una estrategia exitosa necesita ejecutarse y arrojar resultados, así que también se necesita la distribución contra una serie de metas y objetivos.

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

LAS 6 DES DE LA ADMINISTRACION ESTRATÉGICA

Dirección:

La dirección podría tomar la forma de una posición unificadora o podría ser de una perspectiva más amplia ligada al diagnóstico.

Dinamismo:

Insistir frente a una estrategia frente a cambios significativos en la organización o su ambiente, pueden llevar al declive y al fracaso en el largo plazo, no importa que sea efecto de la falta de rumbo estratégico, rigideces esenciales u otros factores.

Desorden:

Puede ser tanto interno como externo al proceso de toma de decisiones. Un alto nivel de desorden indica un contexto volátil y difícil de predecir, dentro del cual se debe manejar el proceso de estrategia.