



**Mi Universidad**

**Súper nota**

*Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez*

*Nombre del tema: Naturaleza de la empresa familiar*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Administración de empresas familiares*

*Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios*

*Cuarto Cuatrimestre*

*Comitán de Domínguez, Chiapas, 23 de septiembre del 2023*

# NATURALEZA DE LA EMPRESA FAMILIAR

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ

## 1.1 CONCEPTO DE EMPRESA FAMILIAR

"Una empresa familiar es una organización controlada y operada por los miembros de una familia. Desde una perspectiva diferente, digamos espiritual, se suele referirse a una empresa con alma, dado que el corazón de las familias está en ellas".



## 1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA FAMILIAR

- Son normalmente dirigidas por sus dueños.
- Tienen a sufrir concentración y a generar transferencia de índole familiar en la toma de decisiones.
- Los éxitos y fracasos de la empresa afectan a la familia.
- La mayoría pymes, estas empresas son más flexibles para adaptarse a los cambios bruscos en su entorno.

Como se ha demostrado en los apartados anteriores, la empresa de familia posee características especiales, lo cual ha hecho que se desarrollen modelos desde el punto de vista administrativo que expliquen su composición, su estructura y su comportamiento.



## MODELOS DE LA EMPRESA FAMILIAR

### Modelo de los tres círculos

Este explica la manera en que se sobrepone los tres pilares que conforman la empresa de familia: 1. la familia, 2. la propiedad y 3. la empresa, así como el lugar que ocupa cada uno de los miembros que pertenecen a alguno de los siete subconjuntos que se forman en las áreas de sus intersecciones.

Este modelo es considerado útil para la identificación del juego de roles existente en la empresa familiar y la comprensión del juego relacional que generan y su frecuente superposición.



El profesor español Amat Salas (2004) propone este modelo para complementar el modelo de los tres círculos. Desglosa el círculo de la empresa en dos: uno, la gerencia como tal, y otro, la empresa como negocio, y agrega una quinta área, la sucesión.

Tanto el modelo de los tres círculos como el de los cinco círculos evidencian la existencia de grupos humanos diferentes, con sus propios intereses y su propia lógica de actuación.



## 1.3 TIPOS DE EMPRESA FAMILIAR

Es de gran ayuda identificar las características particulares de cada empresa familiar. Para ellos es útil clasificarlas en función del número de familias y de generaciones que las operan y controlan.



### Empresa multifamiliar

Las empresas multifamiliares no sólo suelen ser controladas y operadas por diversas familias, sino también por varias generaciones simultáneamente. Esto hace que su manejo sea más complicado y que por ello sea necesario definir con precisión todo un catálogo de políticas en temas variados.



### Empresa intergeneracional

Existen diferentes categorías de empresas familiares, y la más común de ellas es aquella en la que trabajan dos o más generaciones simultáneamente. Este tipo de organización se conoce como empresa familiar intergeneracional.

### La empresa familista

Representa el lado oscuro de la empresa familiar. Los flujos de dinero se manejan de forma desordenada, priorizando las necesidades de familia y dejando atrás o ignorando las obligaciones empresariales.

