



Plan de sucesión

Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo

Nombre del tema: Plan de sucesión

Parcial: 4ª unidad

Nombre de la Materia: Empresa familiares

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 4to cuatrimestre

ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO

El fundador de la empresa es líder, es el que toma la iniciativa, es competidor y creativo. Y es un fundador embajador ya que se va a retirar del mando, pero aún tendrá actividad dentro de la empresa.

La empresa es una pequeña empresa es dirigida por Juan Carlos Rodríguez Galindo, lleva 5 años en el mercado, el posicionamiento que tiene es estatal, una de sus visiones principales es posicionarse y abrir sucursales en el estado, la empresa requiere continuidad y desarrollo es en el área de marketing y logística, la empresa cuenta con consejo de familia, consejo de administración, junta de accionistas y/o comité de dirección.

La familia es una familia pequeña con 6 integrantes tienen una buena interacción entre la familia y la empresa, existe una buena comunicación entre los miembros de la familia, pero no todos los integrantes de la familia se involucrados activos en la empresa.

Existe un candidato para ser el sucesor en la empresa, este candidato es comprometido y tiene espíritu de liderazgo, pero para llegar a ser el sucesor en necesario que sea mayor de edad, que haya estudiado administración y tiene que ser hijo, también y tener habilidades y conocimientos en: en la gestión y funcionamiento de la empresa, estar comprometido con la misma, y tener un visión clara de a donde quiere llegar.

PLANIFICACIÓN	ENTRENAMIENTO	TRANSFERENCIA	CULMINACIÓN/COORDINACIÓN	
<p>Objetivo del plan de sucesión es asegurar la continuidad y el crecimiento de la empresa y evitar conflictos familiares.</p> <p>Para llevar a cabo el plan de sucesión se realizará:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Una junta familiar para definir quién será el sucesor - Se contratará a un consejero externo para guiarnos durante el proceso de sucesión -se le dará una capacitación al sucesor - Y al final se realizará la transferencia de poder 	<p>Para entrenar al sucesor la empresa tendrá 3 reuniones las cuales se llevarán a cabo el 16 de enero, 18 de agosto y el 18 de diciembre para poder operar el proceso y el plan de sucesión se tendrá la ayuda de un consejero externo</p> <p>El sucesor deberá aprender y conocer todo lo relacionado a su empresa para poder lograrlo tendrá que trabajar un año en una empresa externa, y al regresar a su empresa deberá estar en constante rotación entre las diferentes áreas de la empresa, como también contar con diplomados relacionados a la administración, dirección y gestión de empresas.</p>	<p>El tiempo que durara el proceso de la trasmisión e instalación del sucesor será de un periodo de 6 meses a un año, el fundador empezara a ser parte del consejo familiar</p>	<p>La sucesión se dará a conocer a la familia a través de una reunión dando a conocer que el fundador no se retirara por completo de la empresa sino que formara parte del consejo familiar, y no recibirá un sueldo sino que sus ganancias serán del reparto de utilidades</p>	
Tiempo: 4 AÑOS Y 3 MESES DURARA: 6 MESES	1 AÑO	2 AÑOS	6 MESES	3 MESES

Conclusión

El plan de sucesión es una herramienta que las familias usan para la continuidad de la empresa, es muy importante que se elabore para evitar conflictos, entra la familia, por que como aprendimos durante este cuatrimestre, las buenas o malas decisiones que tomen la familia, los afectara a ellos y a la empresa, por eso es necesario, que el sucesor sea una persona, que tenga la misma pasión que el fundador por la empresa, para que la siga guiando por un camino que conlleve al éxito, por eso es que se lleva a cabo un plan, en donde el sucesor será entrenado y capacitado, para que conozca a profundidad la empresa, durante ese tiempo, podrá conocer al personal y comenzara a ser de influencia en su empresa.

El plan de sucesión es necesario porque así se puede tener más claro el futuro de la empresa y también se asegura ese futuro, ya que muchas empresas no usan esa herramienta y es por eso que no alcanzan el éxito o no desarrollan todo el potencial que tiene su empresa, o en el peor de los casos, la empresa se va a la quiebra, o termina pasando a manos de personas ajenas a la familia.

Ya que el plan de sucesión en una empresa se lleva acabo para que la empresa sea transmitida de generación en generación, cada generación tiene la oportunidad de aportar nuevos conocimientos y con ellos llevar a la empresa a un nivel moderno, para que siga siendo relevante.

El plan de sucesión trae muchos beneficios a la empresa y a la familia, es un proceso en donde marca el final de una era, pero trae muchas más oportunidades, para las nuevas generaciones, en donde la primera generación puede ver que todo el trabajo, esfuerzo y sacrificio ha valido la pena, pues lograron dejar un legado para sus generaciones que es uno de los principales propósitos de crear una empresa familiar.