



Nombre del Alumno: Melissa Gil López

Nombre del tema: Super Nota

Nombre de la Materia: Empresas Familiares

Nombre del profesor: Lucero del Carmen Garcia

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 4 cuatrimestre

NATURALEZA DE LA EMPRESA FAMILIAR

1

CONCEPTO DE EMPRESA FAMILIAR

es aquella en la que la propiedad y/o la dirección de la empresa se encuentran en manos de una familia que tienen vocación de continuidad, ya que desean que la empresa continúe en un futuro en manos de sus descendientes



CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA FAMILIAR

- 1- En proceso de profesionalización. ...
- 2- De tamaño pequeño y mediano.
- 3- Flexibles. ...
- 4- Emprendedoras e innovadoras. ...
- 5- Cercanas. ...
- 6- Sostenibilidad. ...
- 7- Transformación digital. ...
- 8- Atraer y retener talento.

2

TIPOS DE EMPRESA FAMILIAR

Empresas de hermanos: son las más productivas, pero al mismo tiempo las más explosivas.

Empresas de parejas: comúnmente inician por la búsqueda de un mejor ingreso o posición económica y estabilidad familiar.

Empresas de padres e hijos: en este tipo es necesario reafirmar la autoridad y los cargos.



IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN LA ECONOMÍA ACTUAL

Las empresas familiares juegan un papel de gran importancia dentro del desarrollo de toda economía debido a su relación e incidencia en la generación de empleo, y crecimiento económico. De esta forma las empresas familiares se relacionan directamente con el desarrollo económico en todas las regiones del país.

4

EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

El ciclo de vida de las empresas familiares está sujeto a una serie de decisiones que incluyen aspectos familiares y de la misma organización. La experiencia nos muestra que así mismo como nacen muchas empresas familiares igualmente desaparecen otro tanto de ellas en el largo plazo, esto quiere decir que solo algunas sobreviven a los embates y situaciones que se les presenta y aún son menos las que han logrado el estatus de gran empresa y que continúan estando entre las más importantes de su sector, pero el caso colombiano la madurez de las familias se ha convertido en una variable de gran importancia para el crecimiento de las empresas familiares en el largo plazo.



5

Bibliografías:

1- https://www.unex.es/conoce-la-ueex/centros/eia/archivos/iag/2014/2014_04%20Las%20empresas%20familiares.pdf

<https://www.escuelasuperiordenegocios.mx/post/tipos-de-empresas-familiares>

3- Apuntes de clase