



**Mi Universidad**

## **Ensayo**

*Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez*

*Nombre del tema: Las relaciones humanas en las empresas familiares*

*Parcial: 2*

*Nombre de la Materia: Administración de empresas familiares*

*Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios*

*Cuarto Cuatrimestre*

*Comitán de Domínguez, Chiapas, 15 de octubre del 2023*

## **“Las relaciones humanas en las empresas familiares”**

En este ensayo se hablará sobre las empresas familiares, relaciones entre los miembros de familia, importancia de las relaciones humanas, institucionalización, estrategias y recomendaciones. La idea de las empresas familiares, se remota hasta nuestra antigüedad como seres humanos, ya que se tiene la idea de que garantizamos nuestro futuro y de nuestra familia. Las empresas familiares son organizaciones comerciales en las cuales la toma de decisiones esta influenciada por los miembros de una familia. Estas empresas tienen como parte su visión estratégica que las siguientes generaciones le den continuidad a la empresa.

Una empresa familiar es una sociedad comercial cuyos propietarios pertenecen a una misma familia y es controlada y administrada por esta. Generalmente, la empresa familiar es constituida por una persona denominada patriarca o fundador, quien, con el tiempo y su experiencia, logró hacer crecer la empresa. Luego, ingresan a la empresa sus hijos y nietos. (Cristian, 2022)

Las empresas familiares son organizaciones comerciales en los cuales los miembros de una familia toman todas las decisiones estratégicas, podríamos decir que una empresa familiar no necesariamente los dueños trabajan en la empresa pueden ser solo propietarios o miembros del consejo directivo. Este tipo de empresa van desarrollando y van acumulando experiencia que se van transmitiendo y heredando a la familia, y así aseguran el éxito de la empresa o negocio y el futuro familiar.

Existen muchas empresas familiares muy exitosas alrededor del mundo tales como Ford, Samsung, Walmart, BMW, Soriana y entre otras. Según estadísticas el 90% de las empresas en México son familiares por lo que podemos entender que son sumamente importante para nuestro país y el desarrollo de su economía. Las ventajas de una empresa familiar son que los valores familiares se conservan, ya que la familia está educada de una misma forma y su empresa se dirige bajo los mismos lineamientos, valores, creencias y objetivos.

Es evidente que el hecho de tener una empresa familiar es bastante ventajoso en comparación con otro tipo de organizaciones sin embargo como en todo existen desventajas, pero en las principales se encuentran en la mala administración financiera, así como la sucesión debido al desconocimiento de los procesos legales.

En la empresa familiar se tiene que mantener una buena relación con la familia, ya que se unen dos grandes instituciones que son la familia y la empresa, cuando ambos sistemas se

juntan sin ningún tipo de control es donde surgen los conflictos y también están los conflictos generados por una mala comunicación. Si logramos tener una buena comunicación y separar los espacios y momentos que corresponden a cada sistema, se puede lograr un equilibrio.

Para evitar problemas en la empresa se deben establecer criterios claros para separar el ámbito de la empresa, del ámbito familiar. Para eso la familia debe reunirse, llegar a acuerdos y plasmarlos a un documento llamado Protocolo Familiar en el cual debe quedar claros los principios morales y normas que rigen la relación empresa-familia. El Protocolo Familiar se convierte en una política de la empresa que da respuesta a los problemas que pueda surgir.

Las buenas relaciones humanas dentro de una empresa son un factor muy importante para alcanzar el éxito, no solo con el cliente, sino también con el equipo de trabajo ya que nos permite aumentar el buen entendimiento entre los equipos de trabajo a través de una comunicación y eso crea un ambiente armonioso de trabajo. Sea demostrado que la comunicación es una de las herramientas más eficaces en la prevención y gestión de conflictos, que aparecen inevitablemente en todas las organizaciones.

La institucionalización es una acción protectora de legado empresarial y patrimonial credo por el líder fundador, dotando a la empresa de un base firme, capaz de sustentar su posicionamiento a través del tiempo para que, cuando sea el momento, los nuevos dirigentes o los mismos fundadores conserven, hereden o vendan el negocio. (Mario, 2021)

Institucionalizar a las empresas es una acción necesaria para una adecuada sucesión. De otra manera esta se vuelve muy complicada, además de que una empresa familiar no institucionalizada está condenada a fracasar. La institucionalización garantiza la continuidad del negocio a futuro.

Para que la organización de la empresa familiar sea lo más eficiente y productiva posible, lo más aconsejable es establecer los cargos en función de las habilidades de los socios que la conforman, así cada uno de los miembros de la familia disfrutara realizando lo que mejor sabe hacer. Uno de los aspectos fundamentales que se deben tener en cuenta para poder manejar la empresa familiar es saber separar la relación familiar de la laboral, es importante comprender que un negocio no debe gestionarse igual que una familia. A pesar de trabajar con los miembros de familia, durante el horario laboral todos son compañeros de trabajo y fuera de él, padres e hijos, hermanos, tíos y sobrinos, etcétera. La organización de la empresa familiar es fundamental respetar los niveles de jerarquía, así como ofrecer a todos los

empleados las mismas oportunidades. El protocolo de familia es un paso muy importante, a la hora de realizarlo todos los miembros deben poner sobre la mesa cada uno de sus intereses, objetivos y tipos de relaciones con el resto de los miembros a fin de crear un documento donde estarán las normas a seguir durante el día a día. También es aconsejable tener un plan de sucesión para asegurar la continuidad de la empresa familiar y tener una buena comunicación.

La empresa familiar contribuye a la estabilidad económica del país, genera empleos y fomenta la creatividad. Como conclusión es que las personas que desean iniciar un negocio tengan conocimientos básicos de lo que desean hacer o vender, y lo principal que implementen en sus empresas reglamentos internos que con el paso del tiempo y crecimiento de la empresa se conviertan en el protocolo familiar para la sucesión de la empresa y garanticen la existencia de la empresa por generaciones. Las principales casusas de conflicto en las organizaciones familiares surgen de la confusión entre empresa y familia. Otorgar y pedir perdón es un mecanismo eficaz para establecer y mejorar las relaciones en el caso de la empresa familiar no es la excepción.

# Referencias

Cristian, S. H. (9 de Mayo de 2022). *Ascende* . Obtenido de Ascende : <https://www.ascende.cl/que-es-una-empresa-familiar/>

Mario, R. R. (28 de Junio de 2021). *Forbes* . Obtenido de Forbes: <https://www.forbes.com.mx/red-forbes-la-institucionalizacion-es-el-cimiento-para-la-construccion-de-una-empresa-familiar-fuerte-y-con-trascendencia/>