



Nombre del Alumno: Melissa Gil López

Nombre del tema: Ensayo

Nombre de la Materia: Administración de Empresas Familiares

Nombre del profesor: Lucero Del Carmen García

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 4 cuatrimestre

- **LAS RELACIONES HUMANAS EN LA EMPRESA FAMILIAR**

Las empresas familiares suelen caracterizarse por un conjunto único de dinámicas que pueden afectar las relaciones humanas dentro de la organización. Si bien las relaciones familiares pueden generar un sentido de lealtad y compromiso con la empresa, también pueden crear conflictos difíciles de resolver. En este ensayo, exploraremos la dinámica de las relaciones humanas en las empresas familiares, los desafíos de la gestión de recursos humanos y las estrategias para promover relaciones humanas positivas dentro de estas organizaciones

Una empresa familiar es una estructura en la que el negocio es gestionado y administrado por miembros de una misma familia. Esta forma de organización tiene características particulares, ya que los lazos familiares se entrelazan con las responsabilidades laborales y de negocio.

En este tipo de empresas, las relaciones humanas entre los miembros de la familia son fundamentales para el éxito y la armonía tanto dentro como fuera del ámbito laboral. Según Gallo, K. (2003), "las relaciones familiares saludables y equilibradas son la base para el éxito de una empresa familiar". Esto implica comunicación abierta y honesta, respeto mutuo y la capacidad de separar los roles familiares de los roles empresariales.

La importancia de las relaciones humanas en la gestión de empresas familiares radica en el hecho de que, a diferencia de otras organizaciones, aquí se mezclan los vínculos familiares con los profesionales. Según Tagiuri, R. & Davis, J. (1982), "la gestión efectiva de una empresa familiar depende en gran medida de las relaciones y emociones dentro de la familia, así como de la forma en que se gestionan estas relaciones en el ámbito empresarial".

La institucionalización de una empresa familiar implica establecer sistemas y procesos formales que permitan separar los aspectos familiares de los aspectos empresariales. Según Westhead, P., & Howorth, C. (2006), "la institucionalización ayuda a mantener una estructura organizativa clara y definida, evitando conflictos y promoviendo un ambiente de trabajo profesional". Esto incluye la creación de políticas

y procedimientos claros, la implementación de sistemas de liderazgo y la contratación basada en méritos.

Existen varias estrategias y recomendaciones que se pueden implementar en una empresa familiar para construir buenas relaciones humanas. Según Aronoff, C., & Ward, J. (1995), algunas de estas estrategias incluyen:

1. Establecer reuniones familiares regulares para discutir temas importantes y resolver conflictos.
2. Implementar programas de capacitación y desarrollo personal para todos los miembros de la familia.
3. Fomentar la transparencia y la comunicación abierta entre todos los miembros de la familia y empleados.
4. Establecer un código de ética familiar que defina los valores y principios que guían la empresa.
5. Considerar la contratación de profesionales externos para asesorar en aspectos legales, financieros o de gestión.

En conclusión, la familia empresaria es aquella en la que una empresa es gestionada por miembros de la misma familia. Las relaciones humanas entre estos miembros son fundamentales para el éxito y la continuidad del negocio. La institucionalización de la empresa familiar es esencial para asegurar su supervivencia en el tiempo. Implementar estrategias y recomendaciones que promuevan buenas relaciones humanas en la empresa familiar es vital para garantizar un ambiente de trabajo armonioso y exitoso.

Referencias

- Gallo, K. (2003). Family relationships and the management of the firm: an empirical examination of entrepreneurial families. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 295-31.
- Tagiuri, R., & Davis, J. (1982). Bivalent attributes of the family firm. *Family Business Review*, 67(1), 47-58.
- Westhead, P., & Howorth, C. (2006). Ownership and management issues in family firms: International perspectives. *Family Business Review*, 19(3), 217-220.
- Aronoff, C., & Ward, J. (1995). Family business governance. *Family Business Review*, 8(2), 167-180.