



Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández

Nombre del tema: super nota

Parcial: 3

Nombre de la Materia: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

*Nombre del profesor: **Lucero del Carmen García Hernández***

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 4

NATURALEZA DE LA EMPRESA FAMILIAR

Concepto de empresa familiar:

“Una empresa familiar es una organización controlada y operada por los miembros de una familia. Desde una perspectiva diferente, digamos espiritual, se suele referirse a una empresa con alma, dado que el corazón de las familias está en ellas.

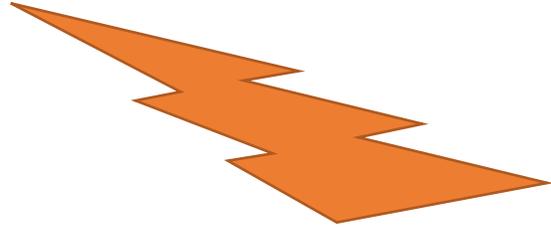


También confunden el término con cualquier tipo de negocio “individual” o “artesanal” que las personas ponen en marcha para subvenir las necesidades económicas de la familia, pero sin intención de importantes desarrollos o de que otros miembros de la familia lo continúen

En la empresa familiar debe haber interacción entre dos o más miembros de una familia para que se viva en realidad la dinámica propia de este tipo de organizaciones. Hay que notar que la palabra “control” no implica necesariamente que la familia tenga una mayoría accionaria.

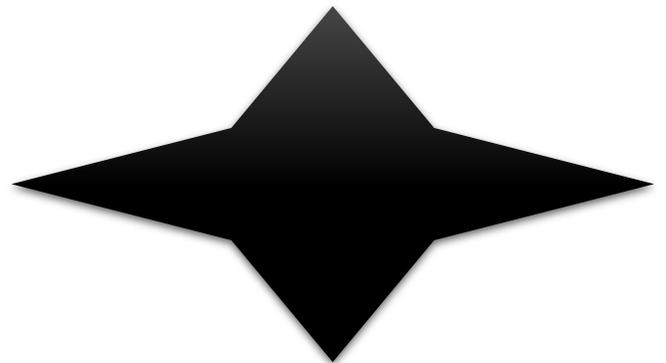
Características de la empresa familiar:

- son normalmente dirigidas por sus dueños
- tienden a sufrir concentración y a generar interferencia de índole familiar en la toma de decisiones
- los éxitos y fracasos de la empresa afectan a la familia
- la mayoría pymes, estas empresas son más flexibles para adaptarse a los cambios bruscos en su entorno



La familia aporta a la empresa, no solo sus valores, sino aquellos comportamientos que han tenido utilidad para los distintos miembros que la forman

Tipos de empresa familiar: En cuanto al número de familias podríamos considerar que una empresa podría ser unifamiliar (que es el caso de la mayoría de las empresas familiares), o multifamiliar, donde más de una familia es propietaria

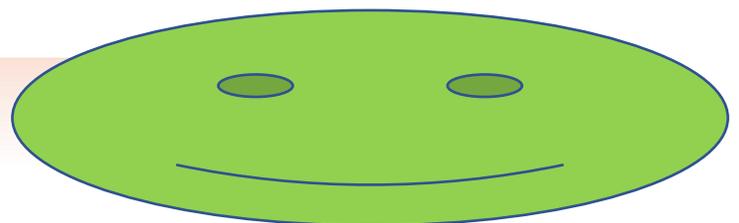


Empresa multifamiliar: que es una familia la que opera y controla determinada organización esto, al menos en teoría, excluiría del dominio de las empresas familiares a una firma cuya propiedad es compartida por varias familias (posiblemente por ello Renato Tagiuri deseaba abrir su definición al control de más de una familia)

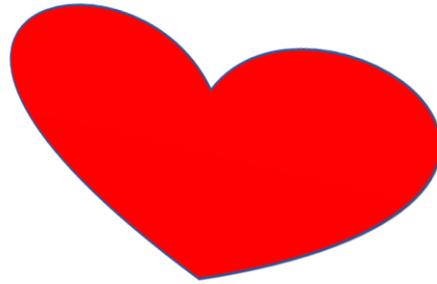


Las empresas multifamiliares no sólo suelen ser controladas y operadas por diversas familias, sino también por varias generaciones simultáneamente. Esto hace que su manejo sea más complicado y que por ello sea necesario definir con precisión todo un catálogo de políticas en temas variados.

Empresa intergeneracional: Existen diferentes categorías de empresas familiares, y la más común de ellas es aquella en la que trabajan dos o más generaciones simultáneamente. Este tipo de organización se conoce como empresa familiar intergeneracional.



1. La familia nuclear (integrada por padres e hijos)
2. La familia extendida (integrada por los elementos de la nuclear y otros parientes) y
3. La familia individual (hogares formados por miembros no emparentados).



La empresa familista: En cierto sentido, la empresa familista representa el lado oscuro de la empresa familiar.

Las estructuras y relaciones típicas de la familia se trasladan y perpetúa en las organizaciones de trabajo. En ellas, la influencia de la familia sobre la empresa es negativa y se manifiesta de formas muy variadas, en las que la organización se ve obligada a satisfacer una serie de demandas de la familia, algunas claramente contrarias al beneficio de la organización



Uds. (2023) administración de empresas familiares

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/244630f74536f2846e259a2d56237163-LC-LAN404.pdf>