



# UDSA

## Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca*

*Nombre del tema: Naturaleza de la empresa familiar*

*Parcial: I ero*

*Nombre de la Materia: Administración en empresas familiares*

*Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*4to Cuatrimestre*

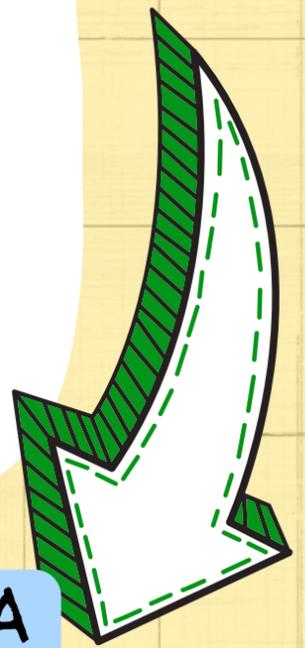
# NATURALEZA DE LA EMPRESA FAMILIAR



## Concepto de empresa familiar

1

Una empresa familiar es una organización controlada y operada por los miembros de una familia. Desde una perspectiva diferente, digamos espiritual, se suele referirse a una empresa con alma, dado que el corazón de las familias está en ellas. En la empresa familiar debe haber interacción entre dos o más miembros de una familia para que se viva en realidad la dinámica propia de este tipo de organizaciones.



## CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA FAMILIAR

2

Son normalmente dirigidas por sus dueños, tienden a sufrir concentración y a generar interferencia de índole familiar en la toma de decisiones; este aspecto se constituye en un grave obstáculo para la óptima gestión financiera y comercial; los éxitos y fracasos de la empresa afectan a la familia. Por su tamaño, la mayoría pymes, estas empresas son más flexibles para adaptarse a los cambios bruscos en su entorno.



## TIPOS DE EMPRESA FAMILIAR

- Empresa multifamiliar: no sólo suelen ser controladas y operadas por diversas familias, sino también por varias generaciones simultáneamente.
- Empresa intergeneracional: trabajan por lo menos dos generaciones suelen presentar una dinámica más compleja que aquellas donde sólo labora una generación.
- Empresa familista: la influencia de la familia sobre la empresa es negativa y se manifiesta de formas muy variadas, en los que la organización se ve obligada a satisfacer una serie de demandas de la familia



3