

The logo consists of the letters 'W', 'D', and 'S' in a bold, blue, sans-serif font. The 'W' is composed of two 'U' shapes joined together. The 'D' is a simple block letter. The 'S' is a block letter with a small gap at the bottom. The letters are set against a white background with a thin grey border.

Sheyla Paola García Aguilar

Capital de trabajo

Parcial 4

Análisis de la Información

Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre 4

Liquidez

Capital de trabajo

Solvencia

Es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio. El grado de liquidez es la velocidad con que un activo se puede vender o intercambiar por otro activo.

Se relaciona con:

Es básicamente la capacidad que tiene una persona de atender las obligaciones adquiridas. También se puede decir que es el respaldo con el que cuenta para atender sus necesidades, por ejemplo, su salario o alguna renta.

En deudamiento

mide el respaldo de los activos y patrimonio que pueda tener, sobre todo cuentas de ahorro, inversiones o propiedad raíz con respecto a los pasivos

Es la cantidad de deuda máxima que puede asumir un individuo o empresa sin llegar a tener problemas de solvencia. Se suele establecer como un porcentaje sobre los ingresos.

Se caracteriza por:

Activos financieros, junto con la rentabilidad y el riesgo, con los que mantiene una estrecha relación.

Eficiencia operativa

Es el resultado de la aplicación de acciones adecuadas que se desarrollan en el trabajo diario de una empresa. Esto va conduciendo a utilizar los recursos mínimos para entregar productos de alta calidad.

Rentabilidad

Valor de mercado o Capital

La rentabilidad económica calcula la capacidad que poseen los activos de una empresa para generar valor.

El valor de mercado es un concepto muy relacionado con los mercados financieros. Hace referencia al valor que presenta un determinado activo, el cual se establece en función de los participantes en el mercado y la ley de oferta y demanda.

Indica

Sus características son:

Indica el beneficio que se va a obtener por cada euro invertido, por lo que es una herramienta muy útil a la hora de comparar diferentes oportunidades de inversión que se puedan presentar.

El valor de mercado es un concepto únicamente presente en economías de mercado.
Es decir, para que exista deben existir compradores y vendedores que interactúen en un mercado abierto (libre).
A diferencia del contable, es subjetivo, pues no podemos conocer el valor real, sino el valor que están dispuestos a pagar los participantes.
No es fijo, pues fluctúa en función de la participación de estos individuos en el mercado.
Relacionado con los mercados financieros, aunque también puede referirse a un mercado de bienes o servicios.

Sus principales Razones son:

Es una medida de rentabilidad estandarizada y universal, fácil de calcular y comprender.
Es fácilmente comparable.
Permite actuar sobre los parámetros claves de la rentabilidad.