



**Nombre del docente:** Reynaldo Francisco  
Manuel Gallegos.

**Nombre del alumno:** Oscar Cancino Flores.

**Asignatura:** Contaduría pública.

**Grado:** 1er cuatrimestre

**Grupo:** LAEN

**Unidad:** 4

**Fecha:** 1 de diciembre del 2023

**Lugar:** Comitán de Domínguez. Chiapas

# CONTADURIA PUBLICA

## EL RESULTADO PERIODICO: INGRESOS Y GASTOS

### IV.I.- Ingresos: Concepto y Clases.

#### CONCEPTO

La contabilidad empresarial contempla el ingreso como el aumento del patrimonio neto de una empresa, ya sea debido al aumento de valor de sus activos (aumento de las ganancias, por ejemplo), o por la disminución de sus pasivos (como el vencimiento de una deuda).

Se denomina ingreso al incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable, y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismos. Este término se emplea con significados técnicos similares en distintos ámbitos del quehacer económico y administrativo. Dependiendo del sentido específico, el ingreso puede ser una variable considerada a la hora de medir el desempeño económico y financiero, o bien a la hora de diseñar planes contables y administrativos.

#### CLASES

El ingreso puede clasificarse en distintas categorías, como son:

- Ingresos públicos. Aquellos que recibe el Estado o sus distintas dependencias a partir de los impuestos y otros mecanismos de recaudación.
- Ingresos privados. Los que atañen a la empresa privada o los grupos privados, tengan o no fines de lucro.
- Ingresos ordinarios. Aquellos que se obtienen de manera consuetudinaria, es decir, habitual, como son los salarios y pagos regulares.
- Ingresos extraordinarios. Aquellos que provienen de eventos o acontecimientos imprevistos o inesperados, como la emisión de bonos de un gobierno o ganarse la lotería.
- Ingresos totales. La sumatoria de lo percibido por una organización o una empresa por motivo de su actividad comercial regular, es decir, al vender todos sus productos o servicios.
- Ingreso marginal. En microeconomía, se llama así al incremento de la venta total de un sector, cuando se posiciona una unidad más de lo esperado.
- Ingreso medio. Un indicador obtenido del promedio de los productos vendidos, es decir, el ingreso total entre el total de unidades vendidas.

### IV.II.- Gastos: Concepto y Clases.

#### CONCEPTO

El gasto es el uso de un cierto dinero presupuestado, ya sea por parte de un individuo, una empresa, una organización o un Estado, para obtener a cambio un bien o un servicio determinado. En ese sentido, el término es sinónimo de egreso, es decir, lo contrario de un ingreso.

Del modo que sea, un gasto es, simplemente, una salida voluntaria de dinero. Gastamos cuando compramos cosas, pero también cuando pagamos servicios, cosa que en el mundo de la contabilidad se lo comprende como una disminución de nuestros activos. Pero, como veremos más adelante, no debemos confundirlo ni con pérdidas, ni con costos, nociones diferentes en el mundo de la economía.

#### CLASES

En contabilidad, se diferencia entre tres tipos de gasto:

- Gastos fijos. Cuando se trata de cantidades regulares y necesarias, que no varían mucho, y que poseen una cierta periodicidad: mensuales, como la factura de la electricidad, o anuales, como los impuestos de un automóvil.
- Gastos flexibles. Cuando son gastos regulares y necesarios, como los fijos, pero en los que poseemos una mayor discrecionalidad respecto a cuánto gastar, ya que el tope de pago lo podemos asignar nosotros. Es el caso, por ejemplo, de lo que gastamos haciendo compras de comestibles, pues pagaremos tanto como decidamos consumir, aunque el costo de cada alimento esté fuera de nuestro control.
- Gastos discrecionales. Cuando poseemos el pleno control de la cifra a gastar, aunque no necesariamente se trate de elementos necesarios, ni regulares, sino todo lo contrario: se trata de gastos ocasionales y que dependen de nuestro deseo, como ir al cine, comprar ropa nueva o incluso ahorrar dinero. Nosotros decidimos cuánto gastar y de qué manera, y si hacerlo o no.