



Nombre de alumno:

Citlally Alejandra Morales Rubio.

Nombre del profesor:

Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual.

Materia: Contabilidad Financiera.

Grado: 1er. cuatrimestre.

Grupo: LAN A

EL RESULTADO PERIODICO: INGRESOS Y GASTOS

INGRESOS

Es la entrada de dinero. Esto se consigue, principalmente, mediante las ventas de productos o servicios. Otros ingresos pueden ser los intereses generados por ciertas inversiones, la subvenciones, los ingresos generados por alquileres o venta de inmuebles propiedad de la empresa y/o las comisiones.

1. INGRESOS ACTIVO O GANADO

Es el ingreso que obtienes por realizar un trabajo. Es decir, ganas el ingreso a cambio de realizar un trabajo activo cambiando tus horas por dinero.

Ejemplos:

- ☑ Empleado en cualquier empresa de otro. ☑

2. INGRESOS POR GANANCIA DE CAPITAL O PORTFOLIO

Este tipo de ingresos son mejores que los ingresos activos. Se trata de comprar para después vender consiguiendo un beneficio en esa transacción.

3. INGRESOS PASIVOS O DE FLUJO DE CAJA

Son ingresos que obtienes pasivamente. No son a cambio de tu tiempo realizando un trabajo. Se obtiene a través de activos que compras y que generan dinero por sí mismos, todos los meses, trimestres o años, y que no necesitan que tú estés haciendo nada activamente para que te lleguen.

CLASIFICACIÓN DE CUENTAS DE INGRESOS Y GASTOS

Las principales clasificaciones de ingresos y gastos que aparecen en el estado de resultados son:

1. Ingresos ordinarios (incluyendo otros ingresos y gastos).
2. Costo de ventas.
3. Costos generales.
4. Partidas no ordinarias.

Los ingresos ordinarios incluyen todos los ingresos obtenidos por la venta de un producto ☑ la prestación de un servicio.

LOS GASTOS

Para que una empresa obtenga ingresos tiene que realizar un esfuerzo económico, como pagar las nóminas a sus trabajadores, comprar material o contratar publicidad etc. hacer frente a los gastos de viaje de los trabajadores o abonar las facturas de los suministros. Todo eso son gastos.

TIPOS DE GASTOS

☑ Operacionales: Son los gastos que se efectúan a favor de la empresa para crear ingresos.

administrativos: Honorarios, gastos en personal, capacitaciones, papelería.

ventas: Publicidad, distribución, labores de promoción.

CLASIFICACIÓN DE LOS GASTOS EN CONTABILIDAD

☑ Fijos: Son gastos que siempre estarán, mes a mes. No cambian a largo plazo.

☑ Variables: Tal como lo indica el nombre, estos gastos varían de periodos en periodos ya sea semanal o mensualmente.

☑ Inesperados: Este término se usa para clasificar los gastos eventuales en el presupuesto.

LOS GASTOS GENERALES SE DIVIDEN EN DOS GRUPOS O SUBCLASIFICACIONES LLAMADAS:

a) Gastos de venta.

b) Gastos de administración.

Todos los gastos que se relacionan en forma directa con la función de ventas, como los salarios del personal de ventas, las comisiones sobre ventas, etc. Los gastos de salarios de oficinistas, salarios administrativos, alquileres, servicios públicos, etc. se clasifican en el estado de resultados como gastos de administración.

CONCEPT MAP

MAIN IDEA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

SECONDARY IDEA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

SECONDARY IDEA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

EXAMPLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

MAIN IDEA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

SECONDARY IDEA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

SECONDARY IDEA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

EXAMPLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

MAIN IDEA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

SECONDARY IDEA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

SECONDARY IDEA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

EXAMPLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.