



Paula Marina Aguilar Morales

Comunicación Oral

Unidad II

Comunicación Oral

Licenciatura en Administración y Estrategias de Negocios

Lic. Alejandra Torres

Primer Cuatrimestre



Comitán de Domínguez a 11 de octubre de 2023.

UNIDAD II

EL MENSAJE

LA COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL



(TAMBIÉN CONOCIDA COMO AUTOCOMUNICACIÓN) ES **LA COMUNICACIÓN CON UNO MISMO** O LA COMUNICACIÓN ENTRE SÍ. POR EJEMPLO, PENSAR "LO HARÉ MEJOR LA PRÓXIMA VEZ" DESPUÉS DE HABER COMETIDO UN ERROR O IMAGINAR UNA CONVERSACIÓN CON EL JEFE COMO PREPARACIÓN PARA SALIR TEMPRANO DEL TRABAJO.

CARACTERÍSTICAS

- **UNILATERAL:** SE TRATA DE UNA COMUNICACIÓN QUE SE DESARROLLA **CON UNO MISMO**. LA MISMA PERSONA ES LA PORTADORA DEL MENSAJE Y LA RECEPTORA DE ESTE.
- **ESPONTÁNEA:** SURGE SIN ESTAR PREVISTA, ES ALGO INEVITABLE **QUE SE MANIFIESTA** Y EN OCASIONES NO ES FÁCIL DE GESTIONAR, YA QUE CUANDO SE TRATA DE ALGO NEGATIVO PUEDE GENERAR UN CÍRCULO VICIOSO.



- **ENFOQUE POSITIVO:** ALGUNOS DE ESTOS DIÁLOGOS PUEDEN SURGIR CON LA IDEA DE CONSEGUIR MOTIVACIÓN PROPIA Y POSITIVIDAD. POR EJEMPLO, CUANDO UN TENISTA JUEGA UN PARTIDO DE TENIS Y SE ANIMA.

- **ENFOQUE NEGATIVO:** EN OCASIONES, LA COMUNICACIÓN QUE SE GENERA ES NEGATIVA, DE AUTOCRÍTICA Y ORIENTADA A SACAR LO PEOR DE UNO MISMO. ESTO PUEDE GENERAR ANSIEDAD Y OTRO TIPO DE PROBLEMAS QUE AFECTEN A LA AUTOESTIMA DE LA PERSONA, POR EJEMPLO.

- **REFLEXIÓN:** LOS INDIVIDUOS QUE MANTIENEN UNA COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL TAMBIÉN UTILIZAN ESTA PARA REFLEXIONAR SOBRE SÍ MISMOS O CON RESPECTO A NOTICIAS O INFORMACIONES EXTERNAS.



COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

ES UN INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN **ENTRE DOS O MÁS PERSONAS**. TAMBIÉN ES UN ÁREA DE INVESTIGACIÓN QUE BUSCA COMPRENDER CÓMO LOS HUMANOS USAN SEÑALES **VERBALES Y NO VERBALES** PARA LOGRAR UNA SERIE DE OBJETIVOS PERSONALES Y RELACIONALES.

EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DEBEN INTERVENIR **UN EMISOR** (EMITE EL MENSAJE), **UN MENSAJE** (CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN), **UN CANAL** (MEDIO UTILIZADO PARA LA TRANSMISIÓN DEL MENSAJE) **Y EL RECEPTOR** (RECIBE EL MENSAJE Y LO DECODIFICA).

Tipos de comunicación interpersonal

- Verbal.
- No verbal.
- Paraverbal.



VERBAL: ES TODO AQUELLO QUE EXPRESAMOS A TRAVÉS DE LAS PALABRAS.

PARAVERBAL: ESTE TIPO DE COMUNICACIÓN, QUE COMPLEMENTA A LAS PALABRAS, ES LO QUE SE DENOMINA COMO PARALENGUAJE O LENGUAJE NO VERBAL E IMPLICA ASPECTOS COMO LAS PAUSAS, LOS ACENTOS, LOS SILENCIOS, LAS EXPRESIONES Y EL TONO EMPLEADO EN UNA CONVERSACIÓN O DISCURSO

NO VERBAL: IMPLICA TODOS LOS MOVIMIENTOS QUE REALIZAMOS DURANTE UNA CONVERSACIÓN, YA SEA CON LOS BRAZOS, LOS HOMBROS, LAS MANOS O LA CABEZA.

UNA CORRECTA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ES FUNDAMENTAL PARA MANTENER RELACIONES POSITIVAS Y SATISFACTORIAS CON LAS DEMÁS PERSONAS.

COMUNICACIÓN GRUPAL

AL PROCESO INTERACTIVO QUE TIENE LUGAR ENTRE TRES O MÁS PERSONAS. LA COMUNICACIÓN GRUPAL RESULTA BÁSICA E IMPORTANTE EN EL DESARROLLO DE RELACIONES ENTRE PERSONAS, FAMILIAS, GRUPOS SOCIALES, EMPRESAS E INCLUSO GOBIERNOS.

DIFERENTES TIPOS DE COMUNICACIÓN GRUPAL

- > El foro
- > Debate O Controversia
- > Entrevista
- > El Simposio
- > El Panel
- > Conferencias
- > Mesa Redonda.



LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

(TAMBIÉN CONOCIDA COMO AUTOCOMUNICACIÓN) ES **LA COMUNICACIÓN CON UNO MISMO** O LA COMUNICACIÓN ENTRE SÍ. POR EJEMPLO, PENSAR "LO HARÉ MEJOR LA PRÓXIMA VEZ" DESPUÉS DE HABER COMETIDO UN ERROR O IMAGINAR UNA CONVERSACIÓN CON EL JEFE COMO PREPARACIÓN PARA SALIR TEMPRANO DEL TRABAJO.

SEGÚN MIGUEL ANTEZANA (2005), SE ENTIENDE COMO COMUNICACIÓN CORPORATIVA AL CONJUNTO DE PROCESOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESAS, EN DIVERSAS ÁREAS Y CON OBJETIVOS PARTICULARES, QUE SON DISEÑADOS PARA TRANSMITIR UNA IMAGEN ESTRATÉGICA A SUS PÚBLICOS OBJETIVO

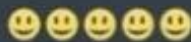


5 Motivos para Trabajar en Comunicación Organizacional

Formar una
Visión
Integral



Establecer
Relaciones
Duraderas



Contar
Historias



Comprender
el Entorno



Ayudar a
Todas las
Áreas



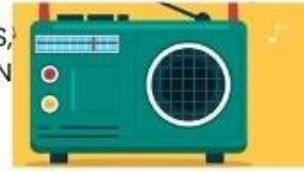
"Si la comunicación es consustancial a cualquier forma de relación humana, también será consustancial a la organización". Horacio Andrade

LA COMUNICACIÓN DE MASIVA

SE CARACTERIZA POR SER PÚBLICOS, VELOZ Y TRANSITORIOS.

LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS SON CANALES ARTIFICIALES A TRAVÉS DE LOS CUALES SE TRANSMITEN MENSAJE DIRIGIDOS A UN RECEPTOR COLECTIVO O SOCIAL ENTRE ELLOS ESTAN;

LA RADIO PUBLICA, PRIVADAS Y COMUNITARIAS, CONVIRTIENDO DE ESTA FORMA LA RADIO COMO UN MEDIO DE COMUNICACION IMPORTANTE .



LA TELEVISION ES UNOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA QUE QUE EL 95% DE PERSONAS LES LLEGA INFORMACION.

A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES FACILITA A LOS ESPECTADORES BUSCAR NOTICIAS MAS RAPIDO Y PRECISA



LOS PERIODICOS TAMBIEN SON UN MEDIO DE CUMNICACION QUE CONTIENE INFORMACION RELEVANTE Y ACTUAL Y QUE LLEGA A LOS ESPECTADORES.

COMUNICACIÓN INTERMEDIA

ESTÁ SE UBICA ENTRE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y DE MASAS, LOS PARTICIPANTES FORMAN GRUPOS REDUCIDOS, SON IDENTIFICABLES Y EXISTE LA RECIPROCIDAD INTELCTUAL.

•Se ubica entre la comunicación interpersonal y la de masas.

•Conferencias, mesas redondas, etc.

•Son grupos con un numero de integrantes reducido, estos gozan de reciprocidad intelectual.

•Se dan en condiciones restringidas, donde intervienen participantes identificables.

EXISTEN DOS TIPOS DE COMUNICACIÓN INTERMEDIA:



COMUNICACIÓN GRUPAL: REUNIONES CONFERENCIAS JUNTAS.



COMUNICACIÓN PÚBLICA: FACEBOOK TV MESSENGER TODA RED SOCIAL ES MÁS INDIRECTA PORQUE NO HAY RESPUESTA.

