



Nombre de la docente: Alejandra Torres Lopez.

Nombre del alumno: Oscar Cancino Flores

Asignatura: Comunicación oral.

Grado: 1er cuatrimestre

Grupo: LAEN

Unidad: 2

Fecha: 11 de octubre del 2023

Lugar: Comitán de Dominguez, Chiapas

TIPOS DE COMUNICACION

Comunicación intrapersonal.

La comunicación intrapersonal es un tipo o forma de comunicación en donde el emisor y el receptor son la misma persona. Es decir que, es una comunicación que se realiza con uno mismo. Además, tiene la particularidad de que puede darse en forma verbal u oral, en los recuerdos, actos de imaginación o visualizaciones, e incluso en memorias pasadas. Por ejemplo, al leer un mensaje de un amigo, invitándote a un restaurante, los pensamientos que este genera y las decisiones que tomamos hasta que respondemos el mensaje, son una forma de comunicación intrapersonal.



Comunicación interpersonal.

intercambio de información que suele darse entre personas que comparten un espacio físico, es decir, que cohabitan y por ende se ven en la necesidad de emitir y recibir mensajes para normar u organizar la convivencia. Esto puede referirse a ámbitos diversos, como el hogar, el trabajo, la calle, etc.

Cuando se habla de la comunicación interpersonal, sin embargo, no sólo se alude a la verbal, es decir, a la protagonizada por el lenguaje. Está claro que los seres humanos nos distinguimos de los animales por justamente nuestra capacidad de organizar y comunicar nuestra realidad mediante un sistema de signos representados sonora y gráficamente (el lenguaje hablado y escrito respectivamente), pero no es exclusivamente a través de este mecanismo que nos transmitimos información.



Comunicación grupal.

La comunicación grupal es un proceso mediante el cual un conjunto de personas puede transmitirse información, emociones, ideas y pensamientos entre ellas. Es uno de los tipos de comunicación interpersonal más importantes, ya que se da en muchos contextos diferentes y tiene un gran impacto sobre nuestro día a día.

Para que se de un proceso de comunicación grupal, es necesario que haya más de dos participantes. En función de cuáles sean las relaciones entre ellos podemos hablar de varios tipos diferentes, siendo algunos de los más importantes la intragrupal (entre miembros de un mismo colectivo) y la intergrupala (entre personas que no pertenecen al mismo conjunto).



Comunicación organizacional.

La comunicación organizacional es uno de los pilares más importantes para garantizar un entendimiento claro de los objetivos de una organización y las estrategias para alcanzarlo.

Sin embargo, muchas empresas suelen no dar la importancia debida a la comunicación con los empleados, dando paso a un sistema de comunicación ineficaz que conlleva a la pérdida de tiempo, recursos, productividad y finalmente, ganancias.

La comunicación organizacional se define como los canales y formas de comunicación que se producen dentro de las organizaciones, ya sean empresas, instituciones académicas, organizaciones no lucrativas u organismos gubernamentales. Incluye tanto la comunicación al interior de la organización como la comunicación hacia el público externo.



Comunicación masiva.

Se denomina comunicación masiva al conjunto de información que se transmite a un público receptor numeroso y que puede llegar a ser ilimitado.

Esta modalidad comunicativa es muy empleada para hacer llegar una información de manera rápida y directa a poblaciones y sociedades completas.

Entre estas funciones se destacan:

Informar, Educar, Entretener, Formar opinión:, Propaganda y Publicidad
Y los medios pueden ser;

Medios Audiovisuales, Medios Radiofónicos, Medios Impresos, Medios Digitales.



Comunicación intermedia.

La comunicación Intermedia es la que se desarrolla en la interacción de las masas. Un ejemplo son las llamadas redes sociales, como el Facebook, Twitter, Messenger. También se da en aulas, conferencias, mesas redondas, seminarios y reuniones de partidos políticos.

Esta se ubica entre la comunicación interpersonal y de masas, los participantes forman grupos reducidos, son identificables y existe la reciprocidad intelectual.

La comunicación de Masas es la que recibimos la mayoría de las personas, es decir en la que sólo somos simples receptores, ya que reduce agresivamente las relaciones interpersonales. Es un proceso en el que resulta esencial la tecnología moderna, se dirige a auditorios masivos y además anónimos, los mensajes que se transmiten suelen ser sutiles en horario, esto con el fin de alienar al receptor, decirle qué pensar, qué consumir y cómo vivir.



BIBLIOGRAFIA

<https://www.lifeder.com/comunicacion-intrapersonal/>

<https://concepto.de/comunicacion-interpersonal/>

<https://www.lifeder.com/comunicacion-grupal/>

<https://www.questionpro.com/blog/es/comunicacion-organizacional/>

<https://quees.mobi/comunicacion/comunicacion-masiva/>

<https://cyntita.wordpress.com/2013/04/18/comunicacion-intermedia/>

<https://comunicaclaudia.blogspot.com/2015/03/comunicacion-es-la-habilidad->

[de.html#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20Intermedia%20es%20la%20que,se](https://comunicaclaudia.blogspot.com/2015/03/comunicacion-es-la-habilidad-de.html#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20Intermedia%20es%20la%20que,se)

[minarios%20y%20reuniones%20de%20partidos%20pol%C3%ADticos.&text=La%20c](https://comunicaclaudia.blogspot.com/2015/03/comunicacion-es-la-habilidad-de.html#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20Intermedia%20es,seminarios%20y%20reuniones%20de%20partidos%20pol%C3%ADticos.&text=La%20c)

[omunicaci%C3%B3n%20Intermedia%20es,seminarios%20y%20reuniones%20](https://comunicaclaudia.blogspot.com/2015/03/comunicacion-es-la-habilidad-de.html#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20Intermedia%20es,seminarios%20y%20reuniones%20)

[%ADticos.&text=Intermedia%20es%20la%20que,seminarios%20y%20reuniones%20](https://comunicaclaudia.blogspot.com/2015/03/comunicacion-es-la-habilidad-de.html#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20Intermedia%20es,seminarios%20y%20reuniones%20)

de