

Nombre de alumno: Itzel Abigail Tlamani Lopez .

Nombre del profesor: Lic. Alejandra Torres

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: Comunicación Oral

Parcial : 2

Grado: 1 cuatrimestre

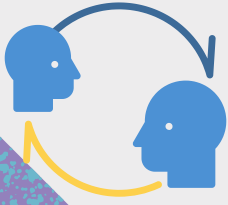
Grupo: Administración y Estrategia de Negocios

EL MENSAJE

COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL

Es una forma de comunicarse consigo mismo. Este diálogo lleva a que una sola persona sea, al mismo tiempo, emisora y receptora de la información.

Suele englobar aquellos análisis que hacemos de forma privada, en relación a las cosas y a uno mismo. También suele referir al diálogo interno, e incluye todo aquello que escuchamos, leemos o repetimos para nosotros.



Características de la comunicación intrapersonal

- **Es unilateral.** Es unilateral porque no hay interacción con alguien más.
- **Es inevitable y espontánea.** Esto significa que surge sin planificación alguna.
- **Sirven de filtro.** La comunicación intrapersonal puede ayudarnos a comportarnos de manera socialmente aceptada.
- **No son necesariamente literales.** Muchas son interpretaciones sobre los mensajes que nos decimos a nosotros mismos.
- **No siempre se usa una única persona.** Este tipo de comunicación suele desarrollarse haciendo uso de la primera persona («yo»), pero también se tiende a utilizar la tercera persona.



COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.

La comunicación cara a cara. Puede considerarse como el conjunto de fenómenos que permiten el intercambio de información entre dos o más personas. Este intercambio se realiza a través del lenguaje hablado y a través de las señales no verbales que enviamos por medio de los movimientos del cuerpo o de partes del mismo. Estas se reciben a través del canal visual. La comunicación interpersonal, entendida como un momento de encuentro/intercambio, determina la calidad de la relación.

Tipos de comunicación interpersonal

- **Comunicación verbal:** se realiza mediante el uso del lenguaje, tanto escrito como oral, y que depende de reglas precisas sintácticas y gramaticales.
- **Comunicación no verbal:** ocurre sin el uso de las palabras, sino a través de canales diversificados, como mímica facial, miradas, gestos y posturas.
- **Comunicación paraverbal:** se refiere en última instancia a la voz. Es decir, al tono, al volumen y al ritmo.



COMUNICACIÓN GRUPAL

El concepto de comunicación grupal hace referencia al proceso interactivo que tiene lugar entre tres o más personas. La comunicación grupal resulta básica e importante en el desarrollo de relaciones entre personas, familias, grupos sociales, empresas e incluso gobiernos.

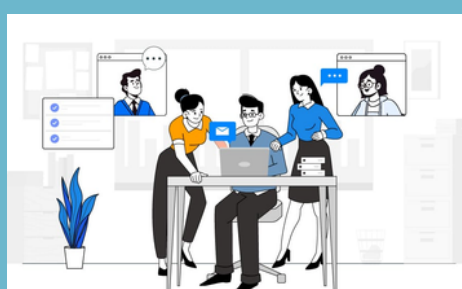
El proceso de comunicación grupal puede llevarse a cabo a través de diversas técnicas de comunicación. Cada técnica tiene sus características en función de los objetivos que quieran conseguirse con dicha comunicación grupal.



Comunicación organizacional.

se define como los canales y formas de comunicación que se producen dentro de las organizaciones, ya sean empresas, instituciones académicas, organizaciones no lucrativas u organismos gubernamentales. Incluye tanto la comunicación al interior de la organización como la comunicación hacia el público externo.

La comunicación organizacional se centra en gran medida en la construcción de relaciones y la interacción con los miembros internos de la organización y los públicos externos interesados.



¿Para qué se utiliza la comunicación organizacional?

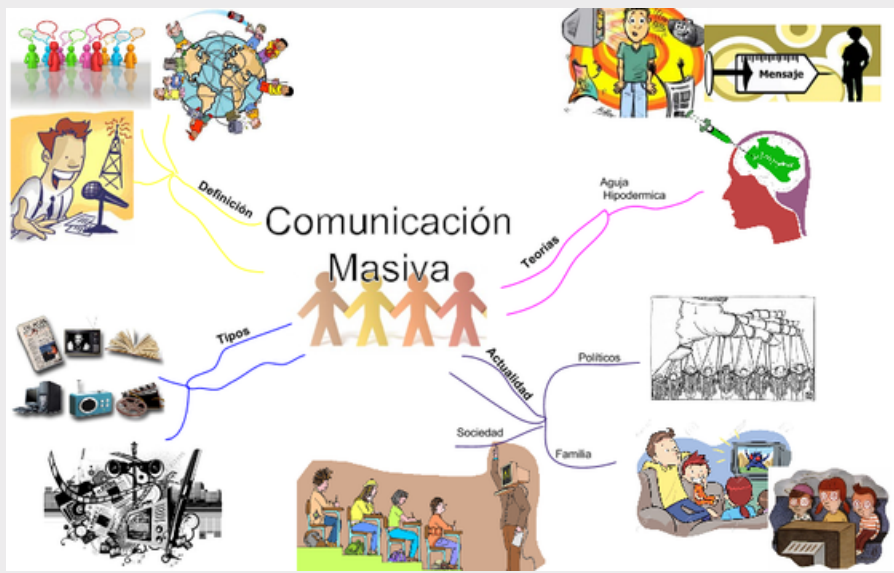
- Definir todos los pasos necesarios para realizar con éxito las tareas relacionadas con funciones y responsabilidades específicas de ventas, servicios y producción.
- Afrontar los cambios inesperados a través de la creatividad y la adaptación individual y colectiva.
- Completar tareas a través del desarrollo de políticas claras, procedimientos y reglamentos que apoyan las operaciones diarias y continuas.
- Desarrollar mejores relaciones interpersonales entre los miembros de la organización, considerando aspectos emocionales, éticos y sensibles.

EL MENSAJE

COMUNICACIÓN MASIVA.

es un proceso en el cual una persona, un grupo de personas o una organización envía un mensaje a través de un canal de comunicación a un gran grupo de personas y organizaciones anónimas y heterogéneas.

Se puede pensar en un gran grupo de personas anónimas y heterogéneas como el público en general o como un segmento del público en general. Los canales de comunicación incluyen la televisión, la radio, los medios sociales y la prensa escrita. El remitente del mensaje suele ser un comunicador profesional que a menudo representa a una organización.



EL CAMPO DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS INCLUYE:

- Publicidad
- Medios corporativos e institucionales (producción de materiales visuales, de audio, escritos y multimedia para capacitación e instrucción, comunicaciones internas y externas, ventas y relaciones públicas).
- Medios electrónicos
- Periodismo (revistas, periódicos, prensa escrita, electrónica, televisión, radio y televisión)
- Gestión de la producción
- Relaciones públicas
- Telecomunicaciones (noticias o producción)
- Comunicación visual (diseño gráfico, diseño de producción, fotografía, video)



COMUNICACIÓN INTERMEDIA.

Comunicación Intermedia. Esta se sitúa entre la comunicación personal y la masiva. Los medios de los que se vale son, entre otros, el teléfono, estaciones radiotelegráficas, el satélite y teletipo. Esta comunicación se distingue por la presencia de un instrumento técnico en el cual participan sujetos identificables.

BIBLIOGRAFIA

1. Buffalo State College. (2020). Intrapersonal and Interpersonal Communication. Retrieved from faculty.buffalostate.edu
2. Dance, F. E., & Larson, C. E. (1972). Speech Communication: Concepts and Behavior. Retrieved from courses.lumenlearning.com
3. Encyclopedia of Communication and Information. (2020). Intrapersonal Communication. Retrieved from encyclopedia.com