



**Nombre de alumno: Ximena Adyelen  
Trujillo Solís**

**Nombre del profesor: Alejandra Torres  
López**

**Nombre del trabajo: Proceso  
Comunicativo y Elementos del Proceso  
Comunicativo**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Comunicación Oral**

**Grado: 1 cuatrimestre**

**Licenciatura: Administración y  
estrategias de negocios**

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de Septiembre de 2023.

# PROCESO COMUNICATIVO

## ¿ QUÉ ES EL PROCESO COMUNICATIVO?

La comunicación consiste en la emisión y recepción de mensajes entre dos o más personas o animales. Quienes se comunican buscan aportar y obtener información acerca de un determinado asunto. Se conoce como proceso comunicativo, por lo tanto, al conjunto de actividades vinculadas a este intercambio de datos. Dicho proceso requiere de, al menos, un emisor y de un receptor. El emisor envía ciertas señales (un texto escrito, palabras, un gesto) para difundir un mensaje; cuando estas señales llegan al receptor, éste debe decodificarlas para interpretar el mensaje.



## ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Los elementos de la comunicación son los componentes que participan en el proceso de envío y recepción de un mensaje, teniendo cada elemento una función importante para que la transmisión de la información, anuncio o noticia sea exitosa y sin distorsiones.

### EMISOR:



Aquel individuo que inicia el proceso de la comunicación, y que por lo tanto codifica el mensaje de acuerdo a sus capacidades y deseos, dependiendo del caso.

### RECEPTOR:



Es quien recibe y decodifica el mensaje que recibe de parte del emisor.

### MENSAJE:



Conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas, transmitidos de manera verbal y no verbal para adquirir significados dentro de la comunicación, es decir, todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo.

### CÓDIGO

Lenguaje que empleamos para comunicarnos. En la medida en que nosotros codifiquemos (creemos un código) y decodifiquemos (interpretamos o comprendamos el código enviado) se dará de forma positiva la retroalimentación.

### CANAL:

Es el medio físico empleado por el emisor para enviar el mensaje. Por ejemplo, el aire en la comunicación oral, los medios digitales, el papel, un teléfono móvil, etc.



### REFERENTE:

Se refiere a la realidad a la que se refiere un signo en un proceso de comunicación, es decir a la realidad que se entiende con la ayuda del mensaje.

