



Nombre del Alumno: Citlally Alejandra Morales Rubio.

Nombre del tema: CUADRO SINÓPTICO

Nombre de la Materia: COMUNICACIÓN ORAL

Nombre del profesor: ALEJANDRA TORRES LOPEZ

Nombre de la Licenciatura: Administracion y Estrategias de Negocios.

Cuatrimestre: 1ero.

El Orador

Vestimenta y presentación.

La forma de vestir

otro canal de comunicación no verbal

qué aspecto desea tener

¿Quiere que lo vean como una persona responsable e íntegra? Entonces, opte por la vestimenta formal y de tonos más bien oscuros, dejando que los detalles más claros sean blancos o marfiles.

Desea aparecer como alguien con las características de la juventud: ¿frescura, emprendimiento y alegría? Pues entonces se impone una vestimenta de tonos más claros, y muy especialmente si el evento es durante el día y no por la noche.

¿Su idea es impactar como alguien creativo y con una saludable dosis de espontaneidad? entonces algún detalle colorido o extravagante, como una corbata con motivos de cartoons en el caso de los hombres o una joyería de estilo vintage o claramente étnica en el caso de las damas.

Cuidado y limpieza de la ropa y el calzado

los zapatos no lustrados, los cuellos y puños sucios de las camisas, un botón faltante, algún sector descosido de una prenda y otros detalles similares que no hablan bien de usted.

Sobriedad y elegancia

ambientes empresariales, académicos o laborales. Dé un no rotundo a las estridencias de colores y estilos, y opte por una indumentaria impecable, pero de perfil bajo.

Procure siempre adecuar su forma de vestir al entorno en el que debe intervenir.

Recuerde que la noche exige más formalidad que la tarde y esta última que la mañana. No olvide que ciertos contextos requieren más formalidad y protocolo que otros.

La comodidad

Si usted está incómodo con el calzado o la ropa que lleva, sepa que ya tiene puntos perdidos de entrada.

El color de la indumentaria

El blanco es sólo adecuado para la primavera y el verano, y se recomienda no usarlo sólo, sino en combinación con otros colores, como pueden ser el verde, el azul, etc.

El negro es el color perfecto para reuniones serias o de cierto tono protocolar, como pueden ser en lo social las bodas o los bautismos. Transmite seriedad y respeto.

El azul es un clásico por excelencia y se dice de él que es el color de la política y la diplomacia. Es por ello que es el más adecuado para los eventos diplomáticos o ligados a algún tipo de protocolo riguroso. Transmite serenidad y seriedad

El marrón, tanto el puro como sus diferentes tonos o variaciones, resulta adecuado para cualquier evento, aunque no se recomienda usarlo en actos oficiales. Es apropiado para ocasiones informales y reuniones empresariales.

El verde es el color tradicional de la paz y de la tranquilidad, y en cualquiera de sus tonos transmite sensación de armonía. Los tonos mates y oscuros al combinarse con el negro generan efecto de formalidad y elegancia

El amarillo es un color que denota vitalidad y energía, pero también produce cierto efecto de desenfado que no siempre es bien recibido.

el rojo -color que representa la potencia, la pasión y hasta la agresividad- debe usarse siempre con mucho cuidado y moderación. Y, sobre todo, nunca debe utilizarse como color principal.

Estilos y formas de expresión

Estilo Ático o Humilde

es el que se observa en un discurso que se caracteriza por una gran corrección de lenguaje, y al mismo tiempo, por una expresión muy sobria, sin grandes lujos formales, ni imágenes poéticas, ni giros, ni ironías, ni metáforas en general. Lo que le importa al orador sobre todas las cosas, es la claridad conceptual, y es por eso que evita el lujo y el adorno de su expresión.

Estilo Rodio o Médiom

se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso. Aquí se atiende mucho a la claridad conceptual, como en el estilo ático, pero no se evita por completo el lucimiento de la expresión: pueden aparecer moderadamente metáforas, muestras de ingenio y otros recursos.

Estilo Asiánico o Vehemens

es amplio, copioso, tiende a la ornamentación, a la brillantez de expresión; puede incluso ser punzante, apasionado y ardiente, tiende a conmover al auditorio, a impactarlo emocionalmente, se caracteriza por ser frondoso, imaginativo y espectacular.