



Nombre del alumno: Ximena Adyelen Trujillo Solís.

Nombre del profesor: Alejandra Torres López.

Nombre del trabajo: Niveles de Comunicación.

Materia: Comunicación Oral.

Grado: 1 cuatrimestre.

Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

Comitán de Domínguez a 11 de Octubre de 2023.

NIVELES DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL

La comunicación intrapersonal nos referimos a esa conversación que mantiene cada persona consigo misma, es decir, una conversación propia y privada que le ayuda a reflexionar sobre ciertos aspectos de su vida.

CARACTERÍSTICAS

- Es unilateral. Se da con entre una sola persona, es decir, es el receptor y el emisor.
- Es inevitable. Las personas no pueden elegir mantener o no este tipo de conversación.
- Sirve para reflexionar. Son ideales para reflexionar o interpretar los mensajes que la persona se envía a sí misma.



EJEMPLOS

- Pensar en cómo resolver un problema.
- Hacer planes para el futuro.
- Motivarse a sí mismo para alcanzar un objetivo.
- Resolver conflictos internos.



COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

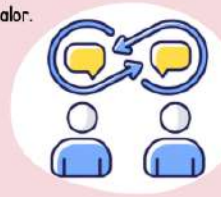
Intercambio de información que suele darse entre personas que comparten un espacio físico, es decir, que cohabitan y por ende se ven en la necesidad de emitir y recibir mensajes para normar u organizar la convivencia. Esto puede referirse a ámbitos diversos, como el hogar, el trabajo, la calle, etc.

CARACTERÍSTICAS

- Apropiaada: Tener en consideración las necesidades del receptor y del emisor.
- Claridad: El mensaje debe ser expresado lo más claro posible.
- Descriptiva: Es necesario generar un mensaje descriptivo que no tome juicios de valor.

EJEMPLOS

- Hablar por teléfono con un amigo, conocido, pareja o familiar.
- Realizar una exposición o presentación a un grupo de personas.
- Enviar un mensaje de texto a una o más personas.



COMUNICACIÓN GRUPAL

Comunicación grupal se refiere al proceso interactivo que ocurre entre un grupo de tres o más personas que intercambian mensajes. Su intención es alcanzar las metas definidas en común por el grupo, sea de forma personal, (cara a cara) o intervenida por otro(s).

CARACTERÍSTICAS

- Es Multidireccional.
- Tiene un Interés Común.
- Tiene requisitos.

EJEMPLOS

- Un grupo de amigos hablando de lo que ocurre en su día a día.
- Una reunión de trabajo.
- Una cena familiar.



COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

La comunicación organizacional se define como los canales y formas de comunicación que se producen dentro de las organizaciones, ya sean empresas, instituciones académicas, organizaciones no lucrativas u organismos gubernamentales. Incluye tanto la comunicación al interior de la organización como la comunicación hacia el público externo.

CARACTERÍSTICAS

- Se lleva a cabo en el interior de una institución que permanece en contacto directo con el medio externo.
- Se basa en un flujo de información hacia múltiples direcciones e implica las emociones, actitudes, sentimientos e intereses de los trabajadores.
- Mantener un enfoque en los objetivos.
- Escuchar al equipo.

EJEMPLOS

- Conversaciones entre los trabajadores.
- Órdenes directas de los cargos superiores a los inferiores.
- Reuniones y juntas directivas.
- Encuestas, entrevistas...



COMUNICACIÓN MASIVA

Esta forma de comunicación es la que se lleva a cabo a través de un medio tecnológico utilizado para ese fin. En oposición a la comunicación interpersonal o grupal, el mensaje enviado por el emisor no obtiene una respuesta inmediata.



CARACTERÍSTICAS

- La audiencia que recibe el mensaje es amplia. No se pretende enviar una información a un único receptor, sino que el objetivo es que sea un público masivo.
- No se pretende una respuesta directa por parte del receptor.
- La audiencia puede estar conformada por personas de diferentes rangos sociales, edad, sexo o tendencias políticas.

EJEMPLOS

- Prensa.
- Televisión.
- Radio.



COMUNICACIÓN INTERMEDIA

Se distingue por la presencia de un instrumento técnico que las más de las veces se emplea en condiciones restringidas en la que intervienen participantes inidentificables.

CARACTERÍSTICAS

- Se dirige a un grupo reducido de personas.
- Se da en condiciones reducidas.
- Es utilizada en movimientos sociales.



EJEMPLOS

- Teléfono.
- Estaciones radiotelegráficas.
- Satélite.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ribas, P. (2022). Niveles de comunicación. Comunicare - Agencia de Marketing Online. <https://www.comunicare.es/niveles-de-comunicacion/>
- Narvaez, M. (2023). Comunicación organizacional: definición, tipos y características. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/comunicacion-organizacional/>
- <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-masiva.html>
- Niveles de la comunicación. [s. f.]. prezi.com. <https://prezi.com/ymnnyayr0bh/niveles-de-la-comunicacion/>