



Mi Universidad

Infografía

Esteban Alejandro López Pérez

Proceso Comunicativo y Sus Elementos.

1er Unidad

Comunicación I

Lic. Alejandra Torres López

Administración y Estrategias De Negocios

1er Cuatrimestre

Proceso comunicativo y sus elementos

El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos quien fue Aristóteles (384-322 a.C.)

Modelo Shannon y Weaver.
El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento.

Modelo de David K. Berlo
A partir de los trabajos de Shannon y Weaver, en la década de los setenta, David K. Berlo desarrolla un modelo con el que se plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento, el cual lo publica en su obra El proceso de la comunicación.

Emisor, fuente, codificador:
Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

Mensaje: Se refiere a la información transmitida.

Es lo que se dice.

Canal: Es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje.

Receptor, decodificador: Es quien recibe el mensaje.

Contexto: Es el conocimiento del mundo necesario para comprender los mensajes de nuestros interlocutores.

Referencias:

UDS, Administracion y Estrategias de Negocios. (s/f) *Comunicación Oral.*