



Nombre del Alumno: Citlally Alejandra Morales Rubio.

Nombre del tema: Act 1.1. Super Nota "Generalidades de la administración"

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Alejandra Torrez Lopez

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios.

Cuatrimestre: Zero.

Tipos de:

Comunicación

Comunicación intrapersonal.

Cuando hablamos de la comunicación intrapersonal nos referimos a esa conversación que mantiene cada persona consigo misma, es decir, una conversación propia y privada que le ayuda a reflexionar sobre ciertos aspectos de su vida.



Comunicación interpersonal.

La comunicación interpersonal es el proceso por el cual los seres humanos intercambian sentimientos e información mediante mensajes verbales y no verbales. Esta constituye un elemento elemental en las relaciones humanas.



Comunicación grupal.

proceso interactivo que tiene lugar entre tres o más personas. La comunicación grupal resulta básica e importante en el desarrollo de relaciones entre personas, familias, grupos sociales, empresas e incluso gobiernos.



Comunicación organizacional.

La comunicación organizacional consta de toda la información que se trasmite desde una empresa o institución y dentro de la misma. Contribuye a la motivación y generar identidad de marca.



Comunicación masiva.

Los medios masivos de comunicación o medios de comunicación masiva (mass media, en inglés) son aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir un mensaje a una enorme cantidad de personas de forma simultánea. Incluye, entre otras tecnologías, la imprenta, la radio, el cine, la televisión e Internet.



Comunicación intermedia.

La comunicación intermedia intercede en el bienestar de los sujetos al interior de la organización, por ejemplo, informando las rutas de evacuación y puntos de encuentro ante posibles emergencias; con la señalización en los parqueaderos, no solo para los carros, sino para las personas que por ellos transitan

