

UDS

Nombre de la docente:
Alejandra Torres Lopez

Nombre del alumno:
Oscar Cancino Flores.

Asignatura:
Comunicacion Oral.

Nombre de la actividad:
Mapa Sinóptico.

Unidad:
1

Grado:
1er cuatrimestre.

Grupo:
LAE

Fecha:
22 / 09 / 2023

Lugar:
Comitán, Chiapas

PROCESO DE LA COMUNICACION

ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

COMUNICACION ORAL

Modelo básico del proceso comunicativo, basado en el modelo aristotélico.

El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Fue Aristóteles (384-322 a.C.) quien en sus tratados filosóficos¹ diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor. A partir de aquí derivan todos los demás modelos que al tiempo se han realizado

Emisor: Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo.

Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

Mensaje: Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.

Receptor: Es quien recibe el mensaje.

Aunque Aristóteles creó este esquema pensando básicamente en entender la comunicación entre humanos, es aplicable a todo tipo de sujetos, es decir, humanos y animales.

Comunicación, proceso que involucra... Un emisor, que envía... Un mensaje a... Contexto... Un receptor, inmerso en un... Que determina el lenguaje, la respuesta, el proceso de descodificación, los códigos, al igual que la respuesta. Que a su vez convierte a este individuo en emisor. El proceso se vuelve, entonces, cíclico, con ilimitadas posibilidades.

1.- Participantes: Son los individuos que asumen los roles de emisor (quien transmite información, codificando el mensaje).

2.- Receptor: Es (quien recibe la información y la decodifica, es decir, interpreta los mensajes o comportamientos que son transmitidos).

3.- Mensaje: Es el conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas transmitidos de manera verbal y no verbal para adquirir significados dentro de la comunicación, es decir; todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo.

4.- Canal: Es el canal por el cual se transmite el mensaje. Puede ser natural (El habla) o artificial (medios de comunicación).

5.- Código: Es el lenguaje que empleamos para comunicarnos. En la medida en que nosotros codifiquemos (creando un código) y decodifiquemos (interpretemos o comprendamos el código enviado) s dará de forma positiva la retroalimentación

6.- Contexto: 1) El contexto idiomático. 2) El contexto verbal. 3) El contexto extraverbal. 4) El contexto cultural. De las nociones anteriores, por el momento, y para los objetivos de nuestro curso, sólo nos resultan de utilidad la primera y la cuarta.