

Nombre del alumno: Itzel Abigail Tlamani Lopez

Nombre del profesor: Lic. Alejandra Torres

Nombre del trabajo : Super Nota

Materia: Comunicación Oral

Unidad 1

Licenciatura en Administración y Estrategias de Negocios
Primer Cuatrimestre

PROCESO DE LA comunicación

MODELO BÁSICO DEL PROCESO COMUNICATIVO, BASADO EN EL MODELO ARISTOTÉLICO.

El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Fue Aristóteles (384-322 a.C.) conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor.

Emisor: Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

Mensaje: Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.

Receptor: Es quien recibe el mensaje.

MODELO SHANNON Y WEAVER.

El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento. Se puede hablar de comunicación en términos sociales, de psicología informáticos, en relación con el comportamiento animal.

La fuente: De un conjunto de posibles mensajes, ésta decide cuál se enviará; es decir, el origen de las decisiones.

El canal: Es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje.

El ruido: Es toda interferencia que pueda afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera incomprensible.

Fidelidad: Es el factor que reduce o elimina la interferencia del ruido.

Codificador: Es quien asume la función de tomar la información y decidir qué tipo de código usará para construir el mensaje.

Decodificador: Es la contraparte del anterior. Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.

MODELO DE DAVID K. BERLO

se plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento, y lo publica en su obra El proceso de la comunicación. Sin embargo, a diferencia de sus antecesores, considera que, en el contexto de la comunicación entre personas, la fuente y el codificador se deben agrupar en un solo elemento, al igual que el decodificador y el receptor; ya que ambas funciones codificar y emitir o recibir y decodificar son efectuadas de manera simultánea por la misma persona, respectivamente.

La acción comunicativa según Berlo :

• **Fuente** { Cultura
actitudes
Técnicas de comunicación

• **mensaje** { Código
Contenido

• **canal** { Vista
Oído
Tacto
Olfato
Gusto

• **receptor** { Conocimiento
Sistema social
Cultura
actitudes

ELEMENTOS DEL proceso comunicativo.

1.2 EMISOR:

elemento o la instancia en que se crea en mensaje Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras como "fuente".

De ahí que al individuo u organización que desarrolla el mensaje también se le denomine "codificador".

1.3 MENSAJE:

es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado.

El proceso de su transmisión involucra un canal

que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, a su vez, descodifica la estructura recibida

La noción de "cadena"

es muy importante, pues nos remite a la articulación que los usuarios del lenguaje llevamos a cabo para dar a entender nuestras ideas. Es decir, el sólo hecho de responder "sí" o "no"

La elección de la palabra

"crear" en lugar de "originar", empleada por otros investigadores para definir el acto de comunicar

1.4 RECEPTOR:

A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como "receptor", "destino", "destinatario" o "enunciario". Se trata de un individuo UNIVERSIDAD DEL SURESTE 16 que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarle un mensaje.

EJEMPLOS DE LA COMUNICACION

- Los libros
- la prensa
- el cine
- la radio
- la televisión
- recientemente internet

1.5 CANAL:

El término se refiere al "medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona". 12 Al hablar de comunicación masiva, entendemos que los canales pueden llegar a un número grande, a veces indeterminado de personas cuyas interpretaciones dependerán de la cultura, el medio socioeconómico, la experiencia y múltiples factores que no son estáticos, sino que conforman el contexto.

1.5 CANAL:

Existen diversas definiciones de lo que es contexto, veamos algunas de ellas. Helena Beristáin quien a su vez cita a E. Coseriu, 14 menciona cuatro:

1) El contexto idiomático.

se explica como la relación entre las palabras que le dan sentido y significado a éstas.

2) El contexto verbal.

Este contexto verbal lo has usado desde que estabas en los primeros años de tu escolaridad, por ejemplo, para identificar en el texto el significado de una palabra que no conocías, para identificar oraciones, para comprender las lecturas realizadas.

3) El contexto extraverbal.

El contexto extraverbal es todo aquello que envuelve un discurso, es decir, la situación que rodea todo lo que se habla

4) El contexto cultural

Se refiere a todos los elementos y características de una determinada sociedad o grupo social que influyen en la forma en que las personas piensan, se comportan y se relacionan entre sí.