

Paula Marina Aguilar Morales

Comunicación Oral

Unidad I

Comunicación Oral

Licenciatura en Administración y Estrategias de Negocios

Lic. Alejandra Torres

Primer Cuatrimestre

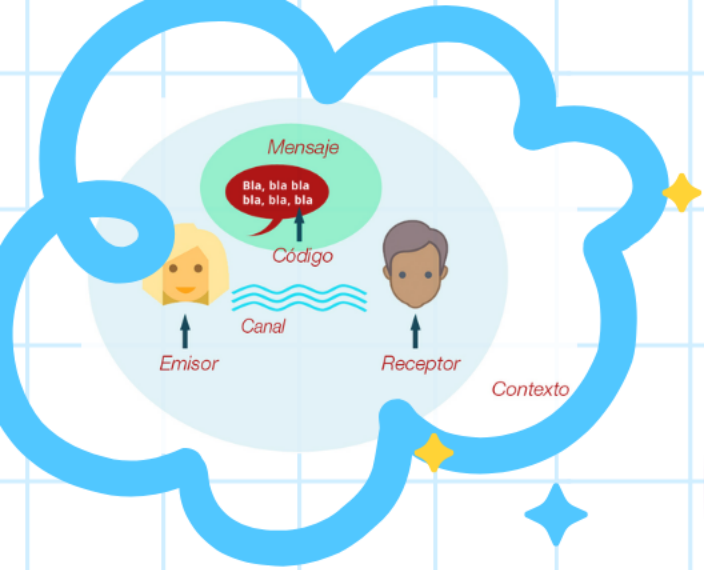


Comitán de Domínguez a 20 de septiembre de 2023.

COMUNICACIÓN ORAL

Se denomina comunicación a un proceso generalmente activo y recíproco de transmisión de informaciones y conceptos, a través de un sistema ordenado y de un canal físico para ello dispuesto.

PROCESO COMUNICATIVO



CARACTERÍSTICAS

ES

La emisión de señales (sonidos, gestos, señas...) con la intención de dar a conocer un mensaje.

IMPORTANCIA

La buena comunicación permite tener más capacidad de diálogo, generando la oportunidad de resolver los problemas de mejor manera.

- **Ser clara.** El mensaje a transmitir debe ser claro, entendible y directo para que la idea sea captada fácilmente, sin que haya esfuerzos adicionales de interpretación.
- **Tener concisión.** Es necesario que la información sea precisa, para lograr atraer la atención del receptor, evitando que se extienda demasiado y deje de ser concreta.
- **Demostrar respeto.** Por los puntos de vista de los otros.
- **Escuchar activamente.** Escuchar activamente, prestar atención mientras la otra persona responde o da su opinión, sin ignorar lo que dice.
- **Ser coherente.** Cuando se comunica un mensaje es esencial seguir un orden de lo que se dice, dando sentido a las ideas y evitando tocar temas que no se relacionen.
- **Comprender el lenguaje no verbal.** Los gestos y las posturas corporales también comunican, por ello hay que ser consistente entre lo que se dice y lo que expresa el cuerpo.
- **Ser natural.** Transmitir un mensaje de manera natural repercute directamente en la confianza del interlocutor, las palabras rebuscadas pueden tender a confundir.
- **Demostrar conocimiento.** Al desarrollar un tema es necesario conocer de lo que se habla a profundidad, demostrando que se tienen nociones para generar interés en otras personas.
- **Ser interactiva.** La comunicación debe fluir sin barreras entre el emisor y el receptor, ambos deben despertar el interés en el otro para que haya retroalimentación.
- **Ser relevante.** Para ser interactiva, la comunicación debe tener relevancia y ofrecer temas de interés para ambos, esto se logra al conocer un poco sobre la otra persona.
- **Demostrar empatía.** Esta característica es elemental, ya que es muy importante tener la capacidad de identificar los sentimientos de las personas, para entenderlos y respetarlos.

COMUNICACIÓN ORAL

Se denomina comunicación a un proceso generalmente activo y recíproco de transmisión de informaciones y conceptos, a través de un sistema ordenado y de un canal físico para ello dispuesto.

ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO.

EL EMISOR

Es el elemento que se encarga de enviar el mensaje.

- EJEMPLOS**
- Un profesor da una lección a su clase.
 - Una persona que le escribe un mensaje de texto a otra.

EL RECEPTOR

El receptor se encarga de recibir e interpretar el mensaje que envía el emisor.

- EJEMPLOS**
- Un alumno escuchando la explicación de su profesor.
 - Una persona escuchando un programa de radio o televisión.

EL MENSAJE

Es el contenido o la información que se quiere transmitir durante el proceso de comunicación. Este elemento es la razón por la cual se inicia la comunicación en primer lugar.

- EJEMPLOS**
- Una lección de matemáticas sobre sumas y restas con llevadas.
 - Una noticia sobre el crecimiento de la economía.

CANAL

Es el medio por el cual la información o mensaje llega desde el emisor hasta el receptor. Son cualquier objeto o medio físico que permita llevar la información de un punto a otro, incluyendo el aire, un teléfono, un papel, etc.

- TIPOS**
- Canal personal.
 - Canal impersonal.
 - Canal unidireccional.
 - Canal bidireccional.

EL CODIGO

El "idioma" en el que está codificado el mensaje, es decir, su representación

- EJEMPLOS**
- **Lenguaje oral.** Es el que usamos cuando hablamos.
 - **Lenguaje escrito.** Es el conjunto de signos que utilizamos al escribir.
 - **Lenguaje de signos.** Son los signos que utilizan aquellos que tienen dificultades para hablar.
 - **Signos no lingüísticos.** Pueden ser gestos corporales o ilustraciones que transmiten información. Por ejemplo: Asentir con la cabeza para responder a una pregunta.

- EJEMPLOS**
- El idioma en el que habla un profesor
 - Los gestos que hace un presentador de noticias.
 - El lenguaje de programación en el que viene un correo de carácter técnico.

RUIDO

Las interferencias que dificultan la comunicación.

RETROALIMENTACIÓN

La validación del receptor.

CONTEXTO

La situación en que sucede la comunicación.

Ruido

Mensaje comunicado

CANAL

Emisor

CANAL