



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Paula Marina Aguilar Morales.

**Nombre del tema: Unidad IV
Administración Estratégica**

**Nombre de la Materia: Fundamentos de
Administración**

**Nombre del profesor: Lucero del Carmen
García**

**Licenciatura: Administración y Estrategias
de Negocios**

Cuatrimestre: Ier

Administración

ESTRATEGICA

Es un proceso de evaluación sistemática de un negocio y define los objetivos a largo plazo, identifica metas y objetivos, desarrolla estrategias para alcanzar éstos y localiza recursos para realizarlos.



STE
R,



**Consiste en
Trazar, Medir, y
Prever acciones
dentro del
Negocio**



- Observar los aspectos externos e internos de la organización.
- Desarrollar e implementar diversas estrategias en la empresa.
- Es responsable de buscar la ventaja competitiva. o Responsable de analizar la situación de la empresa.
- Establecer la misión, visión y valores de la organización.

¿?



PARA DESARROLLAR CON EFICACIA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, SE DEBEN TENER EN CUENTA LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

- **Análisis ambiental:** es el reconocimiento de las fortalezas y debilidades de la empresa.
- **Desarrollo:** Desarrollo de objetivos, políticas, lógica y estrategia.
- **Implementación:** Desarrollar y ejecutar el plan desarrollado.
- **Evaluación y seguimiento:** se debe considerar el uso de herramientas de seguimiento del desempeño para determinar si se está avanzando en la dirección indicada.

IMPORTANCIA

- En qué mercados debe competir y de qué manera.
- Decisiones de diversificación.
- La estructura organizacional.
- Cuáles son los pasos a seguir a corto y largo plazo.

¿Cómo formular los objetivos que queremos alcanzar?



Pasos del proceso estratégico



1

Establecimiento de los objetivos

2

Análisis de la información

3

Definición de estrategias

4

Implementación de las estrategias

5

Evaluación y control

