

**Nombre del Alumno: Citlally Alejandra Morales Rubio.**

**Nombre del tema: Act 4.1. Supernota "Administración estratégica"**

**Nombre de la Materia: Fundamentos de la Administración**

**Nombre del profesor: LUCERO DEL CARMEN GARCIA HERNANDEZ**

**Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios.**

**Cuatrimestre: 1ero.**

**Unidad: 4**

# Administración estratégica

## Concepto de administración estratégica



La administración estratégica se enfoca en integrar la administración, el marketing, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, la investigación y el desarrollo, y los sistemas de información, para lograr el éxito de una organización.

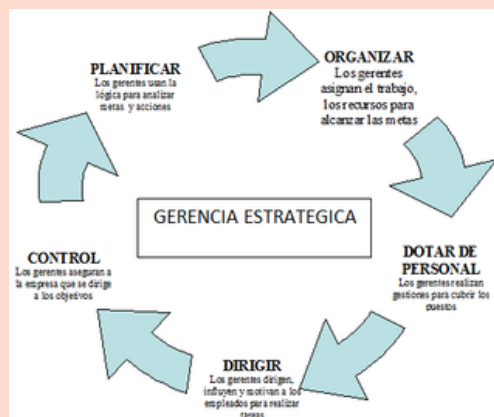
## Características de la administración estratégica

Entre algunas de sus características, podemos destacar que la administración estratégica:

- ❑ Formula e implementa la estrategia de la organización.
- ❑ Establece la misión, la visión y los valores de una organización.

Es la encargada de generar una ventaja competitiva con respecto a la competencia.

- ❑ Se encarga de realizar el análisis situacional de una organización.
- ❑ Contempla aspectos internos y externos de la organización.



## Elementos esenciales de la administración estratégica



También se puede decir que la administración estratégica se puede definir sobre la base de sus cuatro elementos esenciales:

- análisis ambiental.
- formulación de estrategia.
- implementación de estrategia.
- evaluación y control.

Estos cuatro elementos permiten la posibilidad de desarrollar una administración eficiente.

## Herramientas de análisis de la situación externa e interna de la organización



mientras que el análisis externo trata de descubrir las oportunidades o amenazas que presenta el escenario en el que opera la compañía, el análisis interno de una empresa nos permite detectar las debilidades y fortalezas de nuestra organización, dentro del plan estratégico de la empresa..



## Importancia de la administración estratégica



La Administración Estratégica ofrece ventajas financieras. Con base en la investigación empírica y el razonamiento lógico, es posible afirmar que su influencia se centra en un mejor desempeño financiero, en términos de crecimiento y rentabilidad, de las empresas.



# 5 ejemplos de estrategias empresariales efectivas

## 1. Estrategia empresarial corporativa

Esta estrategia es quizá la más importante para una empresa, ya que abarca la misión, visión y valores de un negocio. Busca plantear metas a largo plazo, considerando el mercado hacia el que se dirige, y es necesario trabajar en ella para hacer más eficientes los procesos de toma de decisiones. También tiene en cuenta la manera en que la empresa quiere presentarse y ser conocida dentro del sector o mercado objetivo.



## 2. Estrategia empresarial de negocio o competitiva



Esta estrategia se enfoca en los aspectos relacionados con el modo en el que quieres que se comercialice tu empresa. Involucra estrategias de marketing, campañas, análisis del público hacia el que deseas dirigirte y las tendencias de mercado. Analiza las empresas de la competencia, la demanda que puede tener tu producto o servicio y qué opiniones hay en general sobre las marcas existentes.

## 3. Estrategia empresarial cooperativa o funcional

Este último tipo de estrategia es el que se encarga de establecer el esquema de organización: qué roles, departamentos y vacantes son necesarios en una empresa, así como los horarios de trabajo, salarios y otros elementos logísticos. Esto permite que un negocio tenga bajo control los procesos necesarios para brindar un producto o servicio al mercado dependiendo de su tamaño y características. Todo ello tiene el propósito de que puedas atender las sugerencias para mejorar la calidad y mantener la satisfacción de los clientes.



## 4. Establece o replantea la visión y misión de tu empresa



Independientemente de en qué etapa de desarrollo se encuentre tu negocio, es importante que la misión y visión de tu empresa estén presentes. Si los objetivos generales son el esqueleto de una estrategia, la visión y misión son la sangre que circula a lo largo de todo el planteamiento estratégico. También es probable que haya ciertas características o valores que ya no empaten con el estado u objetivos que tiene tu negocio actualmente.

## 5. Automatiza tus procesos para mejorar el rendimiento

Con el fin de impulsar el desarrollo y crecimiento de tu empresa es importante que establezcas qué procesos o actividades puedes automatizar. Así promoverás la eficiencia y productividad de tu equipo. La tecnología y herramientas relacionadas con la automatización son algunos de los recursos más novedosos y populares.

