



Nombre del alumno : Ximena Adyelen
Trujillo Solís

Nombre del profesor: Lucero Del Carmen
García Hernández

Nombre del trabajo: Súper nota
(Administración estratégica)

Materia: Fundamentos de Administración

Grado: 1er cuatrimestre

Licenciatura: Administración y estrategias
de negocios.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 26 de Noviembre de 2023.

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

¿ QUE ES LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA?

La administración estratégica es un proceso esencial para cualquier empresa u organización que busca tener éxito y mantenerse competitiva en un entorno empresarial cada vez más dinámico y cambiante. La administración estratégica implica la identificación de los objetivos y metas a largo plazo de la organización, la determinación de los recursos necesarios para alcanzar esos objetivos y la implementación de estrategias y planes de acción para lograrlos.



CARACTERÍSTICAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

- Incorpora una serie de estrategias que se establecen en la producción, en la administración, y los procesos motivacionales, propiciando mayor crecimiento.
- En principio, debe existir una planificación, indicando cuáles son los pasos que se deben seguir.
- Se encuentra en la búsqueda de abarcar todos los aspectos y los individuos que son parte de la organización.
- Se establece mediante un plan estratégico que cuenta con el respaldo de los recursos que provee el capital de la organización.
- Provee los espacios adecuados para el diálogo y la comunicación, mediante los cuales se pueden modificar los planes o corregir los errores.
- La premisa de la administración estratégica es permitir que las organizaciones puedan crecer y que efectivamente puedan cumplir sus metas.
- Permite dar motivación a todos los sectores que componen la organización, logrando que el desempeño pueda a un aumentar.

ELEMENTOS ESENCIALES DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

- **Análisis ambiental:** Implica la vigilancia, evaluación y difusión de información desde los ambientes externo e interno hasta el personal clave de la corporación. Su propósito es identificar los factores estratégicos.
- **Formulación de la estrategia:** Es el desarrollo de planes a largo plazo para administrar de manera eficaz las oportunidades y amenazas ambientales con base en las fortalezas y debilidades corporativas (FODA).
- **Implementación de la estrategia:** La implementación de la estrategia es un proceso mediante el cual las estrategias y políticas se ejecutan a través del desarrollo de programas, presupuestos y procedimientos.
- **Evaluación y control:** Es un proceso en el que se supervisan las actividades corporativas y los resultados del desempeño de tal manera que el rendimiento real se compare con el rendimiento deseado.



HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EXTERNA E INTERNA DE LA ORGANIZACIÓN



Análisis FODA o Matriz DOFA: Esta analiza los puntos positivos y negativos de la operación de un negocio, tanto en el ambiente interno como externo, separándolos de la siguiente forma:

- Fortalezas: interno y externo.
- Oportunidades: externo y positivo.
- Debilidades: interno y negativo.
- Amenazas: externo y negativo.



Análisis PESTEL: El análisis PESTEL, o PEST, es más utilizada para monitorear el ambiente macro de una empresa, o sea, es totalmente enfocada en sus factores externos.

- Political (política).
- Economic (economía).
- Social.
- Technological (tecnológico).
- Environmental (ambiental).
- Legal.



Las 5 fuerzas de Porter: Esta herramienta tiene como objetivo identificar la principal influencia competitiva en un mercado.

- Rivalidad entre competidores.
- Poder de negociación de los proveedores.
- Poder de negociación de los clientes.
- Amenaza de nuevos competidores.
- Amenaza de nuevos productos y servicios.



Matriz de Ansoff: Tiene el objetivo de analizar las características de mercado y desarrollar estrategias para aumentar el volumen de ventas, sea con la creación de nuevos productos o la exploración de nuevos mercados.

- Penetración de mercado: con enfoque en aumentar las ventas de productos existentes en un mercado existente.
- Desarrollo de productos: busca introducir nuevos productos en un mercado existentes.
- Desarrollo de mercados: se concentra en entrar en un nuevo mercado utilizando productos existentes.
- Diversificación: busca entrar en nuevos mercados con el desarrollo de nuevos productos.

IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA



La administración estratégica es de suma importancia ya que es la que define el rumbo a seguir en una empresa. Esta toma diversas decisiones que aportan valor a la compañía y aseguran su prosperidad y supervivencia a largo plazo. Además, la administración estratégica cumple un rol fundamental porque establece factores que definen a la organización en sí, tales como:

1. En qué mercados debe competir y de qué manera.
2. Decisiones de diversificación.
3. La estructura organizacional.
4. Cuáles son los pasos a seguir a corto y largo plazo.



5 EJEMPLOS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EFECTIVAS

- **Estrategia de precios:** Las estrategias de precio son clásicas, pero no por ello pierden efectividad. Ya sea el precio más competitivo, el mejor coste-beneficio, la entrega de más productos por el menor precio, ofertas, promociones, etcétera, todas serán estrategias que ayudarán a un negocio.
- **Especialización:** Las estrategias de especialización se refieren a orientar el negocio hacia un sector, audiencia u oferta que te permita especializarte.
- **Estrategia creativa:** Tiene que ver con el uso de la creatividad para generar soluciones o metodologías con las que la empresa optimizará su operación interna, externa o su relación con las diversas entidades.
- **Responsabilidad social:** Otra estrategia empresarial consiste en integrar planes y acciones de responsabilidad social como núcleo de sus operaciones. De este modo se incentiva una buena imagen de la marca, se crean objetivos, una cultura empresarial basada en el compromiso y se da un propósito al negocio.
- **Generación de experiencias únicas:** Esta es una de las estrategias que más resultados le da a una compañía, pero al igual requiere un esfuerzo integral que bien valdrá la pena llevar a cabo. Generar experiencias únicas que dejen satisfechos a los clientes crea fidelización, relaciones a largo plazo y una gran presencia de marca que no será fácil debilitar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borges, C. (2021, 12 febrero). Realice un análisis estratégico para tu empresa con estas 5 técnicas. Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/analisis-estrategico/>
- López, A. (2022, 10 junio). Estrategia empresarial. Cuántos tipos hay y cómo elegir la mejor para tu negocio. Rock Content - ES. <https://rockcontent.com/es/blog/estrategia-empresarial/>
- UDS ANTOLOGÍA (2023) FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN.
- De Negocios Ices, U. (2023, 23 marzo). Qué es la administración estratégica | ISEC. Universidad de Negocios ISEC. <https://uneg.edu.mx/que-es-la-administracion-estrategica/>