



Nombre de alumno:

Karla Susana Almaraz Santiz

Nombre del profesor:

Lucero del Carmen García Hernández

Nombre del trabajo:

Administración Estratégica

Materia:

Fundamentos de la Administración

Fecha: 01/12/2023

Comitán de Domínguez Chiapas a 01 de diciembre de 2023.

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

¿Qué es la administración estratégica?

La administración estratégica es un proceso de evaluación sistemática de un negocio y define los objetivos a largo plazo, identifica metas y objetivos, desarrolla estrategias para alcanzar estos y localiza recursos para realizarlos.



CARACTERÍSTICAS



- Formula e implementa la estrategia de la organización.
- Establece la misión, la visión y los valores de una organización.
- Es la encargada de generar una ventaja competitiva con respecto a la competencia. ☑
- Se encarga de realizar el análisis situacional de una organización.
- Contempla aspectos internos y externos de la organización.



ELEMENTOS IMPORTANTES

- Análisis ambiental.
- Formulación de estrategia.
- Implementación de estrategia.
- La evaluación y control.



HERRAMIENTAS PARA UN ANÁLISIS INTERNO Y EXTRENO



El análisis FODA, PESTEL, Porter y CAME son herramientas de análisis estratégico utilizadas por las empresas para evaluar su posición en el mercado y determinar las oportunidades y desafíos que enfrentan.

POLÍTICO	ECONÓMICO	SOCIAL	TECNOLÓGICO	ECOLÓGICO	LEGAL
P	E	S	T	E	L
Gobierno Poder Político Corrupción Inestabilidad	Inestabilidad Crisis Inflación Recesión Desempleo Tipo de Interés	Demografía Etnia Religión Poderes débiles Migración Nivel de vida Matrimonio Educación	TI Automatización Innovación Investigación	Medioambiente Recursos naturales Contaminación Cambio climático Tratamiento de residuos Tipo de consumo	Legislación Internacional Reglamentación Contratos Arbitraje Registros Breventes Patentes

IMPORTANCIA

La administración estratégica es de suma importancia ya que es la que define el rumbo a seguir en una empresa. Esta toma diversas decisiones que aportan valor a la compañía y aseguran su prosperidad y supervivencia a largo plazo.



EJEMPLOS DE ESTRATEGIAS DE EMPRESAS EFECTIVAS

COCA COLA

Trabajamos en procesos innovadores en la industria, con el objetivo de desarrollar proveedores locales y mejorar nuestro desempeño ambiental, por lo que nuestra meta 2020 es reducir 20% nuestra huella de carbono en toda nuestra cadena de valor.



BIMBO



Financiamiento, adquisiciones, alianzas, desinversiones y cobertura geográfica que le han permitido diversificar y ampliar su portafolio de productos con nuevas marcas y consolidarse en el mercado mexicano.



PEPSI

Nuestra estrategia de transformación donde la sustentabilidad y las personas están en el centro de todas nuestras decisiones.



McDonalds



La estrategia a nivel empresarial de McDonald's es " hacer y ofrecer lo que los clientes quieren y como lo quieren.

STARBUCKS

Crear una experiencia premium para el cliente con una experiencia de tercer lugar (un lugar lejos del hogar y del trabajo), construir relaciones sólidas con los clientes, expandirse globalmente, implementar la diferenciación de productos, mantener una marca consistente y promover una reputación de marca ética.



BIBLIOGRAFÍAS

LC-LAN101

<https://www.unila.edu.mx/administracion-estrategica/#:~:text=La%20administraci3n%20estrat3gica%20se%20enfoca,el%203xito%20de%20una%20organizaci3n.>

<https://rockcontent.com/es/blog/estrategias-de-empresas-hispanas/>

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/06/estrategia-coca-cola.html#:~:text=La%20estrategia%20de%20marca%20de%20esta%20empresa%20es%20mantener%20su,COCA%20COLA%20y%20dem3s%20derivados.>

PASIÓN POR EDUCAR