



Nombre de alumno: Jenny Denis González Pérez.

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García Hernández.

Nombre del trabajo: Administración estratégica.

Materia: Fundamentos de administración.

Fecha: 02 de Diciembre del 2023.

ADMINISTRACIÓN *estrategica*

¿Qué es la administración estratégica?

Es un proceso de evaluación sistemática de un negocio y define los objetivos a largo plazo, identifica metas y objetivos, desarrolla estrategias para alcanzar estos y localiza recursos para realizarlos.



Características de la administración estratégica

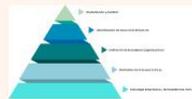
- Formula e implementa la estrategia de la organización.
- Establece la misión, la visión y los valores de una organización.
- Es la encargada de generar una ventaja competitiva con respecto a la competencia.
- Se encarga de realizar el análisis situacional de una organización.
- Contempla aspectos internos y externos de la organización.

Elementos esenciales de la administración estratégica

- **Análisis ambiental:** Herramienta de análisis estratégico para identificar todos los factores internos y externos.



- **Evaluación estratégica:** Diagnostica y analiza una problemática pública, así como la respuesta gubernamental.



- **Formulación de estrategia:** Caracteriza la línea de productos, los servicios ofrecidos, los segmentos de distribución y los canales de mercado.



- **Implementación de estrategia:** Proceso de convertir el plan estratégico en acción.



Herramienta de análisis interno y externo

Análisis PEST: Herramienta de planificación estratégica que mide el impacto de los factores del macro entorno de la organización.



Análisis PESTEL: Identifica los factores del entorno general de la empresa, se le agregan factores Ecológicos y Legales.

Importancia de la administración estratégica

Es de suma importancia ya que es la que define el rumbo a seguir en una empresa. Esta toma diversas decisiones que aportan valor a la compañía y aseguran su prosperidad y supervivencia a largo plazo. Establece factores que definen a la organización en sí, como:

- En qué mercados debe competir y de qué manera.
- Decisiones de diversificación.
- La estructura organizacional.
- Cuáles son los pasos a seguir a corto y largo plazo.



Ejemplo de estrategias efectivas

4. **Análisis de productos o servicios:** Si se realiza un análisis de productos o servicios se pueden detectar nuevas oportunidades y lanzar nuevos productos y productos que se sumen a la oferta.

5. **Estrategia de precios:** Ya sea el precio más competitivo, el mejor coste-precio, ofertas, promociones, etc.



1. **Innovación constante:** Permite estar a la vanguardia con un mensaje vigente a la audiencia.

2. **Especialización:** Se refiere a orientar un negocio a un sector, audiencia u oferta.

3. **Estrategias de cooperación:** Puedes crear estrategias de cooperación, como alianzas o sinergias

Fuentes bibliográficas:

UDS ANTOLOGIA 2023 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION

Asana, T. (2023, February 9). ¿Qué es la implementación de la estrategia? 6 pasos clave [2023] • Asana. *Asana*. <https://asana.com/es/resources/strategy-implementation>

9 ejemplos de estrategias empresariales efectivas / Estrategia. (n.d.). Tips Empresariales. <https://www.tipsempresariales.com/tips/9-ejemplos-de-estrategias-empresariales-efectivas-estrategia>