



**Nombre de alumno: Ámbar Ivette
López Suaznávar**

**Nombre del profesor: Lucero Del
Carmen García Hernández**

**Nombre del trabajo: Administración
Estratégica**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Fundamentos de la
Administración**

Fecha: 27 de Noviembre del 2023

Comitán de Domínguez Chiapas a 27 de Noviembre de 2023.

Administración Estratégica.



¿QUÉ ES LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA?

Es un conjunto de decisiones y acciones con las cuales se formulan e interpretan estrategias que darán un ajuste competitivamente superior entre la empresa y su ambiente con el fin de alcanzar sus metas.

CARACTERÍSTICAS.

- Observar los aspectos externos e internos de la organización.
- Desarrollar e implementar diversas estrategias en la empresa.
- Es responsable de buscar la ventaja competitiva. o Responsable de analizar la situación de la empresa.
- Establecer la misión, visión y valores de la organización



ELEMENTOS ESENCIALES.

- Análisis ambiental.
- Formación de estrategias.
- Implementación de estrategia.
- Evaluación y control.



HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN EXTERNA E INTERNA DE LA ORGANIZACIÓN.

Es una herramienta de planificación estratégica que mide el impacto de los factores del macro entorno en las organizaciones.

Ejemplos:

El FODA es una herramienta que sirve tanto para realizar análisis internos y externos.

PEST es un acrónimo de los siguientes factores del macro entorno: (político, económicos, sociales, tecnológicos)



IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.

Es importante porque permite a las empresas mantenerse por delante de la competencia y mantener una ventaja competitiva. También brinda la posibilidad de asignar sus recursos de la manera más eficiente posible.

EJEMPLOS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EFECTIVAS.

- Innovación constante: permite estar a la vanguardia
- Especialización: se refieren a orientar el negocio hacia un sector, audiencia u oferta que te permita especializarte.
- Mejorar la atención al cliente: se focalice en mejorar la atención al cliente puede ser una gran oportunidad de éxito para un negocio.
- Estrategias de ampliación: buscan expandir la empresa de una u otra forma, ya sea buscando un mercado más amplio o más puntos geográficos donde se pueda operar
- Responsabilidad social: consiste en integrar planes y acciones de responsabilidad social como núcleo de sus operaciones.

