

Nombre de alumno: Itzel Abigail Tlamani Lopez

Nombre del profesor: Lucero Del Carmen García

Nombre del trabajo: " Clasificación de las organizaciones "

Materia: Fundamentos de Administración

1 Cuatrimestre

Unidad 3

Grupo: Administración y Estrategia de Negocios

Clasificación de las organizaciones

Según su naturaleza

Organizaciones lucrativas:

También denominadas organizaciones con fines de lucro, son aquellas en las cuales los dueños del capital usufructúan los beneficios de la actividad.

Organizaciones no lucrativas:

son aquellas en las que los beneficios de la actividad no son apropiados por agentes individuales, ya que no es esta la razón de su constitución, sino que tratan de atender una problemática social específica y las actividades organizacionales se desarrollan para beneficio de la comunidad.

Según su propiedad

Organizaciones públicas:

realizan funciones inherentes a la administración pública y a la gestión del Estado, de las empresas públicas, que son organismos descentralizados, que dependen del Estado y cuyo fin es la producción de bienes o servicios específicos.

Según su propiedad

la propiedad del capital es de origen privado y son autónomas e independientes del poder público. Dentro de estas es posible identificar organizaciones que adoptan diversas figuras jurídicas.

Organización es mixtas

son empresas cuya propiedad está en parte en manos de capitales privados y en parte en manos del Estado. Algunos autores ven en las sociedades mixtas una alternativa que combina las fortalezas de cada uno de los modelos resguardando el impacto social de los emprendimientos

Sociedades anónimas (S.A.)

sus titulares lo son en función de su participación en el capital a través de acciones. Los accionistas no responden a las deudas de la sociedad con su patrimonio personal.

Sociedades de responsabilidad limitada (S.R.L.):

la responsabilidad de los propietarios se limita a su participación en el capital, por lo cual, no responden los socios con su patrimonio personal.

Cooperativas:

las cooperativas poseen como centro de su actividad a las personas y no al capital, y basan sus decisiones en la búsqueda de un equilibrio entre la rentabilidad para la continuidad de la organización, las necesidades de sus miembros y los intereses de la comunidad.

Según su actividad

Organizaciones industriales:

se dedican a la producción de bienes materiales. En ellas, podemos distinguir las extractivas y las de transformación.

Organizaciones de servicios:

se dedican a la provisión de servicios. También pueden clasificarse por rama de actividad:

- Transporte
- Turísticas
- Recreativas

Organizaciones comerciales:

se dedican a la compraventa de bienes sin realizar ningún proceso de transformación.

Clasificación de las organizaciones

Según el origen del capital

Nacionales:

los aportes del capital social son realizados por agentes económicos nacionales.

Extranjeras:

los aportes del capital social son realizados por agentes económicos extranjeros.

De coparticipación:

los aportes del capital se componen de una parte realizada por capitales nacionales y de otra parte realizada por capitales extranjeros.

Según su tamaño

Todas las categorías relacionadas con el tamaño pueden parecer ambiguas, pero, sin embargo, dadas las diferencias significativas entre empresas, es necesaria esta distinción. En el acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Se clasifican en :

Micro:

hay unos 12,5 millones de microempresarios, pero son muy pocos los fondos, por eso hace falta profundizar las microfinanzas del sector y mejorar el entorno y la regulación para que haya un mayor acceso de estos actores al crédito productivo. El Rango de trabajadores es de 1 a 10

Pequeña:

Cada país determinará según sus particularidades la clasificación de las empresas, teniendo en cuenta el número de los empleados, los ingresos y los bienes. Generalmente una pequeña empresa es aquella que posee entre 11 y 30 trabajadores.

Mediana:

Las medianas empresas poseen una estructura patrimonial, administrativa y financiera mayor que las pequeñas empresas, lo cual les brinda la posibilidad de ofrecer garantías hipotecarias y adquirir préstamos de gran valor para el financiamiento de sus estrategias comerciales, proyectos de expansión.

Grande:

Debe tener entre 100 y 250 trabajadores y reportar ventas superiores a los 250 millones de pesos al año. Son empresas que pueden financiarse por sí mismas, aunque cuentan con el respaldo financiero de las instituciones bancarias o del estado.

Comercio

Cuenta con 30-100 trabajadores

Seguros

Cuenta con 51-100 trabajadores

Industria

Cuenta con 51-250 trabajadores

Según la localización de sus actividades, el origen del capital y el ámbito de acción

Multinacionales:

son grandes empresas que actúan en el ámbito internacional con una estructura compleja, que consiste en una casa matriz y un conjunto de empresas subsidiarias en los distintos países en los que radican sus actividades.

Transnacionales:

Estas empresas se caracterizan porque sus operaciones traspasan las fronteras nacionales. La tendencia que evidencian en la actualidad es la de la deslocalización de su producción ubicando cada una de sus actividades en los lugares o regiones más óptimos.

Locales o regionales:

esta categoría habla de empresas que tienen un marco de acción reducido a una región o localidad. En general, estas empresas son pequeñas o medianas y poseen un fuerte impacto económico y social en la región.

Empresas familiares:

son empresas en las que la mayor parte del capital social pertenece a una familia o a un pequeño número de familias. Esta categoría es significativa en función de que estas empresas, por ser familiares, poseen un conjunto de características específicas que las hacen diferentes a las demás

Empresas sociales:

son emprendimientos o empresas autosustentables económicamente, que contribuyen a satisfacer necesidades sociales latentes.

Empresas recuperadas por sus trabajadores:

son emprendimientos socio productivos en los que, frente a la quiebra o abandono por parte de sus antiguos dueños, los trabajadores deciden tomar el establecimiento y restablecer la producción con el objetivo de mantener sus fuentes de trabajo.

Bibliografía

- Saco Raquel y Mazza Maga. Aprender a crear una microempresa. Paidós Editorial. 2004.
- Vargas Sánchez Gustavo. Introducción a la teoría económica un enfoque latinoamericano. Paraninfo Editorial. 2008