



Mi Universidad

Cuadro sinóptico.

Esteban Alejandro López Pérez.

"Clasificación de las organizaciones".

3ra unidad.

Fundamentos de la administración.

Lic. Lucero del Carmen García Hernández.

Administración y estrategia de negocios.

1er cuatrimestre

CLASIFICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

SEGÚN SU NATURALEZA

ORGANIZACIONES LUCRATIVAS

Son aquellas en las cuales los dueños del capital usufructúan los beneficios de la actividad.

ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS

Son aquellas en las que los beneficios de la actividad no son apropiados por agentes individuales, ya que no es esta la razón de su constitución, sino que tratan de atender una problemática social

SEGÚN SU PROPIEDAD

ORGANIZACIONES PÚBLICAS

Organismos públicos, que realizan funciones inherentes a la administración pública y a la gestión del Estado, de las empresas públicas, que son organismos descentralizados, que dependen del Estado y cuyo fin es la producción de bienes o servicios específicos.

ORGANIZACIONES PRIVADAS

La propiedad del capital es de origen privado y son autónomas e independientes del poder público.

ORGANIZACIONES MIXTAS

Son empresas cuya propiedad está en parte en manos de capitales privados y en parte en manos del Estado.

SEGÚN SU ACTIVIDAD

ORGANIZACIONES INDUSTRIALES

Se dedican a la producción de bienes materiales. En ellas, podemos distinguir las extractivas y las de transformación.

ORGANIZACIONES DE SERVICIOS

Se dedican a la provisión de servicios. También pueden clasificarse por rama de actividad: de transporte, turísticas, recreativas, etc.

ORGANIZACIONES COMERCIALES

Se dedican a la compraventa de bienes sin realizar ningún proceso de transformación.

SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL

NACIONALES

Los aportes del capital social son realizados por agentes económicos nacionales.

EXTRANJERAS

Los aportes del capital social son realizados por agentes económicos extranjeros.

DE COPARTICIPACIÓN

Los aportes del capital se componen de una parte realizada por capitales nacionales y de otra parte realizada por capitales extranjeros.

SEGÚN SU TAMAÑO

MICRO

Hasta 10 personas

PEQUEÑA

De 11 hasta 50 personas

MEDIANA

De 51 hasta 250 personas

SEGÚN LA LOCALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES, EL ORIGEN DEL CAPITAL Y EL ÁMBITO DE ACCIÓN

MULTINACIONALES

Son grandes empresas que actúan en el ámbito internacional con una estructura compleja, que consiste en una casa matriz y un conjunto de empresas subsidiarias en los distintos países en los que radican sus actividades.

TRANSNACIONALES

Estas empresas se caracterizan porque sus operaciones traspasan las fronteras nacionales.

LOCALES O REGIONALES

Esta categoría habla de empresas que tienen un marco de acción reducido a una región o localidad. En general, estas empresas son pequeñas o medianas y poseen un fuerte impacto económico y social en la región.

EMPRESAS FAMILIARES

Son empresas en las que la mayor parte del capital social pertenece a una familia o a un pequeño número de familias.

EMPRESAS SOCIALES

Son emprendimientos o empresas autosustentables económicamente, que contribuyen a satisfacer necesidades sociales latentes.

EMPRESAS RECUPERADAS POR SUS TRABAJADORES

Son emprendimientos socioproductivos en los que, frente a la quiebra o abandono por parte de sus antiguos dueños, los trabajadores deciden tomar el establecimiento y restablecer la producción con el objetivo de mantener sus fuentes de trabajo.