



JONATHAN DAVID MELGAR LÓPEZ

SUBMÓDULO 2

CUARTO CUATRIMESTRE

ACTIVIDAD 3

UDS. BACHILLERATO EN RECURSOS HUMANOS.

FRANCISCO REYNALDO MANUEL GALLEGOS

PROGRAMA DE CAPACITACION DE UNA EMPRESA

Beneficios

Se consigue así atacar las carencias dentro de la organización, logrando mejores resultados.

Pasos

1. Identifica las necesidades de tu empresa
2. Define los objetivos pedagógicos de tu programa de capacitación de personal
3. Identifica a quién va dirigido el programa de capacitación de personal
4. Selecciona o elabora el programa de capacitación de personal más adecuado
5. Comunica y difunde tu programa de capacitación de personal
6. Implementa tu programa de capacitación
7. Obtener retroalimentación y evaluar el programa de capacitación

Logística

Las tecnologías de la información y las comunicaciones se refieren a un conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática hardware y software y las telecomunicaciones que tienen la peculiaridad de posibilitar la generación, el almacenamiento, el procesamiento y la transmisión de información.

El uso de TICS favorece que estos procesos de capacitación puedan darse de varias formas como pueden ser: medios audiovisuales, espacios virtuales o mixtos, es decir combinando la parte presencial y virtual.

