

MEDIOS DE CAPACITACIÓN

Ian André Satiz López

Submodulo

Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

UDS

4° cuatrimestre

MEDIOS DE CAPACITACIÓN

¿QUÉ SON MEDIOS DE CAPACITACIÓN?

Se refiere a las técnicas, instrumentos y metodologías que coadyuvan al cumplimiento de las actividades y objetivos de la capacitación.

OBJETIVOS

- 1- Preparar al personal para la ejecución de las tareas de la organización.
- 2- Proporcionar oportunidades para el continuo desarrollo personal.
- 3- Cambiar la actitud de las personas, para crear un clima más satisfactorio entre los empleados, aumentar su motivación y hacerlos más receptivos.

MEDIOS PARA REALIZAR CAPACITACIÓN

- CONFERENCIA
- MANUALES DE CAPACITACION
- REALIZACION EFECTIVA DEL TRABAJO
- DISCUSION DE GRUPOS E INTERACCIÓN SOCIAL
- ENTREVISTAS PARA LA SOLUCION DE PROBLEMAS

CLASIFICACIÓN DE LOS CURSOS

Su formalidad en informales; las que se ofrecen en el día a día en forma de orientación. Por su naturaleza pueden ser de orientación, en el trabajo, aprendizaje, técnico o supervisión. Por el nivel ocupacional pueden ser para operarios, supervisores, líderes y gerentes.

TECNICAS MODERNAS

- Capacitación en el Trabajo
- rotación de puestos
- aprendizaje a distancia
- videotelefonía
- capacitación con CD-ROM e internet
- entrenamiento vestibular