Módulo unidad III

Prof: Francisco Manuel Reynaldo

Alum: Miguel de Jesús García albores

UNIDAD III

PROGRAMAS DE CAPACITACION DE PERSONAL

Son un elemento fundamental de cualquier empresa exitosa

BENEFICIOS

- Se consigue atacar las creencias dentro de la org
- logrando mejores resultados
- Mas ventas, clientes, productividad, mejor atención al cliente, menos gastos
- es una for,a de atraer y retener talento
- mejora el ambiente laboral
- asefuras que los empleados sigan progresando

TIC'S EJEMPLOS

- Microelectronica
- informatica
- hadware
- software
- telecomunicaciones

TIC'S DEFINICION

Se refieren al desarrollo de capacidades y aptitudes de los individuos para q ellos informen sobre los demás

EVALUACION

Es un proceso continuo que comienza con el desarrollo de los individuos para que ellos informen sobre los demás

GUIA DELPROGRAMA DE CAPACITACIOM

IDENTIFICA LAS NECESIDADES DE TU EMPRESA

Identificar un objetivo, esto marca el principioy el final del programa de capacitación

DEFINE LOS OBJETIVOS PEDAGOGICOS DE TU PROGRAMA DE CAP PERSONAL

- **Especifico**
- **alcanzables**
- **medibles**
- **Relevantes**
- **plaza de tiempo**

SELECCIONA O ELABORA EL RPOGRAMA DE CAP DE PERSOMAL MAS ADECUADO

- piensa en el formato
- utiliza cambiar el formato
- fomenta la práctica
- divide los contenidos y dosifica la cap
- apuesta por la gamificacion y videojuegos

COMUNICA Y DIFUNDE TU PROGRAMA DE CAP DE PERSONAL

- **Explica los detalles de los objetivos**
- **materiales de comunicación y de marketing**
- **se visual**
- **utiliza todos los canales**
- **beneficios personales y profesionales**
- **se original**