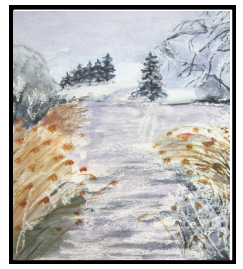


programa de capacitacion de personal de una empresa

elemento fundamental de cualquier empresa exitosa todas las compañías necesitan con los mejores profesionales apoyarles en su desarrollo y de las herramientas y habilidades necesarias para desempeñar mejor su trabajo



Pintura

BENEFICIOS DE LA CAPACITACION

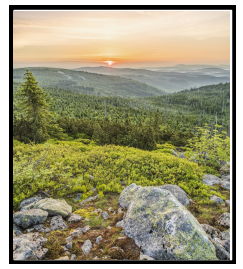
- se consigue así atacar las carencias dentro de la organización
- contar con buenos programas de capacitación de personal es una forma de atraer y retener talento de mejorar.



Música

GUIA DE LA CAPACITACION

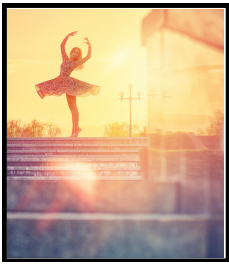
1. identifica las necesidades de tu empresa
2. define los objetivos pedagógicos de tu programa de capacitación de personal
3. identifica a quien va dirigido el programa de capacitación personal.
4. selecciona o elabora el programa de capacitación personal al más adecuado.
5. comunica y define tu programa de capacitación personal.
6. implementa tu programa de capacitación
7. obtener retroalimentación y evaluar el programa de capacitación



Foto

IDENTIFICA LAS NECESIDADES DE TU EMPRESA

es fundamental que identifiques una necesidad tu empresa o un objetivo de negocio al que quieres contribuir este debe ser el principio y el fin de todo tu programa de capacitación de personal.



Bailarina

EL MODELO SMART

- define los objetivos pedagógicos de tu programa de capacitación de personal.
- los empleados deben ser definidos con exactitud, específicos y comprensibles. medibles. debes ser medido
- alcanzables:: los empleados deben poder alcanzar de una forma realista.
- relevantes . los objetivos pedagógicos deben ser importantes para la compañía
- plazo tiempo: debes establecer un periodo de tiempo limitado



Escultura

IDENTIFICA A QUIEN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA DE CAPACITACION DE PERSONAL

En este punto lo más importante es que selecciones a aquellas personas (o departamentos) que pueden tener un mayor impacto en la consecución de los objetivos de la empresa (definidos en el paso número 1). Recuerda que tu misión es impactar positivamente en la compañía, así que identifica a los empleados que pueden marcar la diferencia y que más alineados están con esos objetivos.



Libros

Referencias: Agrega aquí en modo de lista los referentes o fuentes de información que usaste para componer tu infografía, son muy valiosos, ¡No los olvides!

Selecciona o elabora el programa de capacitación de personal más adecuado

- Piensa en el formato
- Utiliza Combinar Formato
- Fomenta la Práctica
- Divide los contenidos y dosifica la capacitación
- Apuesta por la gamificación y los videojuegos.

COMUNICA Y DIFUNDE TU PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE PERSONAL

- Explica con todo lujo de detalles los objetivos de la capacitación
- Escoge un proveedor que disponga de materiales de comunicación y marketing para poder promocionar sus programas de capacitación dentro de la empresa (pósters, tráilers, vídeos, emails...).
- Sé visual. No envíes textos larguísimos que nadie va a leer. Usa infografías, vídeos y otros materiales gráficos que llamen la atención de tus empleados.
- Utiliza todos los canales y recursos tecnológicos a tu alcance: campañas de email, vídeos, WhatsApp, llamadas de teléfono, redes sociales...
- Haz énfasis en los beneficios personales y profesionales que acarreará para los empleados realizar la capacitación.
- Sé original. Rompe esquemas con tu campaña de comunicación. Utiliza el humor, el misterio y la sorpresa.



Pintura



Música

IMPLEMENTA TU PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Antes de nada, asegúrate de que toda la infraestructura y todos los aspectos logísticos están preparados. Si necesitas salas para una clase presencial, resérvalas con antelación; comprueba todas las veces que sea necesario que los ordenadores, reproductores de vídeos y cualquier otro tipo de tecnología funcionan a la perfección

OBTENER RETROALIMENTACIÓN Y EVALUAR EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

- Reacción.
- Aprendizaje
- Comportamiento.
- Resultados.



Bailarina

Administra La Logística De Capacitación Utilizando Las Tecnologías De Comunicación.

(TIC's) se refieren a un conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática hardware y software y las telecomunicaciones que tienen la peculiaridad de posibilitar la generación, el almacenamiento, el procesamiento y la transmisión de información.

Estas se han convertido en elementos particulares inherentes al avance de todas las esferas de la vida, donde la información pasa a ser una fuente importante para el desarrollo de la sociedad. Con ellas se ha generado un incremento vertiginoso en la producción de conocimientos, cuya transmisión adquiere cada vez mayor importancia en el mundo real.

Evalúa Y Da Seguimiento Al Programa De Capacitación.

La evaluación es un proceso continuo que comienza con el desarrollo de los objetivos de capacitación. Lo ideal es evaluar los programas de capacitación desde el principio, durante, al final y una vez más después de que los participantes regresen a sus trabajos.

En esta fase permite conocer en qué medida se ha logrado cumplir, los objetivos establecidos para satisfacer las necesidades determinadas en el planeamiento.