



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno: Daymara I. Hernández Ramos.

Nombre del profesor: Mtra. Jhoani Elizabeth Pérez.

Nombre del trabajo: Súper nota, unidad 4.

Materia: Relaciones Públicas.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7°

Grupo: L.A.E.

Ocosingo, Chiapas a 13 de octubre 2023

RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

• ***FUNCIÓN*** de las ***RR.PP.*** En el campo de la ***HOTELERÍA***

Ayudar o apoyar los esfuerzos de ventas y de operación de cada uno de los hoteles, haciendo notar a los huéspedes los servicios e instalaciones con que cuenta el hotel y atendiendo personalmente a cada uno, si esto es posible, creando así una imagen de atención, cordialidad y servicio personal



• ***Tipos de RR.PP.*** En la venta de un destino turístico:

1. De imagen
2. De Rutina
3. De crisis



DISEÑOS ORGANIZATIVOS

EN HORIZONTAL POR FUNCIONES

Departamentalización: consiste en la división del trabajo de acuerdo con una especialización, bien sea por funciones empresariales, por productos o por territorios

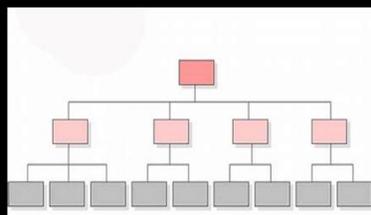
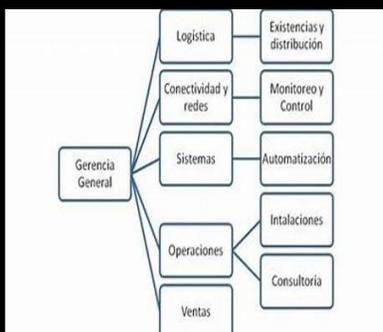


STAFFS

Los componen un conjunto de individuos u órganos cuya función consiste en asesorar, no pudiendo tomar decisiones, sino sólo aconsejar al directivo, que será quien las tome estructuras complejas de organización

EN VERTICAL

red de autoridad: caso de una súper división y una red de autoridad con un ordenamiento jerárquico de arriba abajo.



SUBSISTEMAS

1. DE APROVISIONAMIENTO



2. DE PRODUCCIÓN



3. COMERCIAL



4. ADMINISTRATIVO



5. FINANCIERO



PRODUCCIÓN de forma competitiva

COORDINACIÓN DE LAS RR.PP. CON LAS ACTIVIDADES DE LA ORG. TURÍSTICA

ELABORACIÓN DE UN CALENDARIO DE ACT. PARA LAS DISTINTAS ÁREAS

LA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES, QUE SUMEN INGRESOS AL HOTEL

LA PROGRAMACIÓN DE EVENTOS, TANTO PÚBLICOS COMO PRIVADOS

PROGRAMACIÓN

ORDENAR Y SELECCIONAR FOTOGRAFÍAS PARA BOLETINES INTERNOS Y EXTERNOS PARA LLAMAR LA ATENCIÓN DE CLIENTES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TAREAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Presentación del anteproyecto																			
Observaciones																			
Encuestas																			
Fuentes secundarias																			
Clasificación del material																			
Tratamiento de la información																			
Análisis e interpretación																			
Redacción preliminar																			
Montaje																			
Presentación del proyecto																			



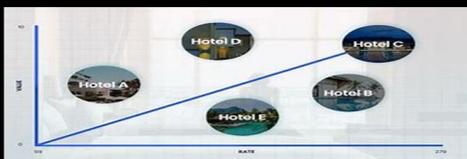
Comunicación corporativa

Sensibilizar, mentalizar y formar la comunicación a los empleados de todos los niveles, acompañado de un sistema de seguimiento y retroalimentación constante.



Empresa hotelera y competitividad

El reconocimiento es obtenido, por particularidades físicas y de operación de cada hotel.



Identidad corporativa y hotelería

Capriotti (2009)



La identidad corporativa es el "conjunto de características centrales, perdurables y distintivas de una Org. Con las que la propia organización se autoidentifica y se autodiferencia."