



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del alumno:** Daymara I. Hernández Ramos.

**Nombre del profesor:** Mtra. Jhoani Elizabeth Pérez.

**Nombre del trabajo:** Súper nota, unidad 4.

**Materia:** Relaciones Públicas.

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** 7°

**Grupo:** L.A.E.

Ocosingo, Chiapas a 13 de octubre 2023

# RELACIONES PÚBLICAS EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

## • FUNCIÓN de las RR.PP. En el campo de la HOTELERÍA

Ayudar o apoyar los esfuerzos de ventas y de operación de cada uno de los hoteles, haciendo notar a los huéspedes los servicios e instalaciones con que cuenta el hotel y atendiendo personalmente a cada uno, si esto es posible, creando así una imagen de atención, cordialidad y servicio personal



## • Tipos de RR.PP. En la venta de un destino turístico:

1. De imagen
2. De Rutina
3. De crisis



## DISEÑOS ORGANIZATIVOS

### EN HORIZONTAL POR FUNCIONES

Departamentalización: consiste en la división del trabajo de acuerdo con una especialización, bien sea por funciones empresariales, por productos o por territorios

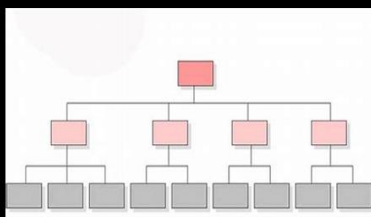
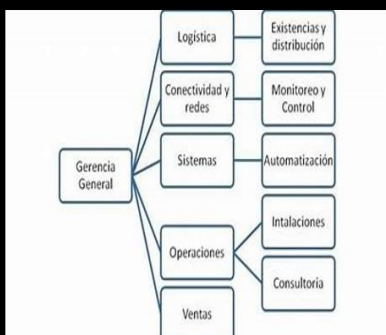


### STAFFS

Los componen un conjunto de individuos u órganos cuya función consiste en asesorar, no pudiendo tomar decisiones, sino sólo aconsejar al directivo, que será quien las tome estructuras complejas de organización

### EN VERTICAL

red de autoridad: caso de una súper división y una red de autoridad con un ordenamiento jerárquico de arriba abajo.

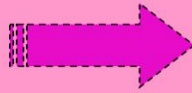


## SUBSISTEMAS

1. DE APROVISIONAMIENTO



2. DE PRODUCCIÓN



3. COMERCIAL



4. ADMINISTRATIVO



5. FINANCIERO



**PRODUCCIÓN de forma competitiva**

## COORDINACIÓN DE LAS RR.PP. CON LAS ACTIVIDADES DE LA ORG. TURÍSTICA

ELABORACIÓN DE UN CALENDARIO DE ACT. PARA LAS DISTINTAS ÁREAS

LA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES, QUE SUMEN INGRESOS AL HOTEL

LA PROGRAMACIÓN DE EVENTOS, TANTO PÚBLICOS COMO PRIVADOS

### PROGRAMACIÓN

ORDENAR Y SELECCIONAR FOTOGRAFÍAS PARA BOLETINES INTERNOS Y EXTERNOS PARA LLAMAR LA ATENCIÓN DE CLIENTES

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

TAREAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Presentación del anteproyecto																			
Observaciones																			
Encuestas																			
Fuentes secundarias																			
Clasificación del material																			
Tratamiento de la información																			
Análisis e interpretación																			
Redacción preliminar																			
Montaje																			
Presentación del proyecto																			



### Comunicación corporativa

Sensibilizar, mentalizar y formar la comunicación a los empleados de todos los niveles, acompañado de un sistema de seguimiento y retroalimentación constante.



### Empresa hotelera y competitividad

El reconocimiento es obtenido, por particularidades físicas y de operación de cada hotel.



### Identidad corporativa y hotelería

Capriotti (2009)



La identidad corporativa es el "conjunto de características centrales, perdurables y distintivas de una Org. Con las que la propia organización se autoidentifica y se autodiferencia."