



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno: Daymara I. Hernández Ramos.

Nombre del profesor: Mtra. Jhoani Elizabeth Pérez.

Nombre del trabajo: Súper nota, unidad 3.

Materia: Relaciones Públicas.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7°

Grupo: L.A.E.

Ocosingo, Chiapas a 13 de octubre 2023

ASOCIACIÓN FRANCESA DE LAS RR.PP.

“Son las actividades efectuadas por un grupo con vista a establecer y mantener buenas relaciones, entre los miembros del grupo y los diferentes sectores de la opinión pública.”

JOHN MARSTON

“Las RR.PP. Constituyen la función administrativa que evalúa las aptitudes del público, y ejecuta un programa de acción y comunicación para ganar la comprensión y aceptación del público.”

RELACIONES PÚBLICAS

Etapas de las RR.PP.

MÉTODO CUANTITATIVO

MÉTODO CUALITATIVO

1. INVESTIGACIÓN



- ✓ ¿Cómo está considerada la empresa?
- ✓ ¿Cuál es su imagen?
- ✓ ¿Dónde el problema?
- ✓ ¿A qué públicos afecta?



2. PLANIFICACIÓN



- ✓ ¿Se decide el qué y el cómo?
- ✓ Corto, mediano y largo plazo
- ✓ Programas
- ✓ Decisión de acciones

3. COMUNICACIÓN



- ✓ Puesta en marcha
- ✓ Comunicación con todos o con algunos de los públicos
- ✓ Control de cada gestión
- ✓ Corrección de posibles desviaciones

4. EVALUACIÓN



- ✓ Análisis de resultados
- ✓ Análisis de las técnicas utilizadas

INFLUENCIA sobre la organización

Mensajes a distintas audiencias

Educar al usuario de los servicios

Crear tendencias de opinión

Posicionar las empresas, proyectos y productos



RELACIÓN CON LÍDERES DE OPINIÓN



IDENTIFICAR NECESIDADES CONSUMIDORES/USUARIOS

CONSTRUIR CREDIBILIDAD



COMUNICACIÓN CONTINUA CON LOS PÚBLICOS



NUEVOS CONCEPTOS EN EL MERCADO



RELACIONES PÚBLICAS EMPRESARIALES



EVALUACIÓN CONSTANTE DE LOS PUNTOS DE ACERCAMIENTO Y DIVERGENCIAS ENTRE EL PÚBLICO Y LA EMPRESA

IMAGEN



PRESTIGIO



EXCELENTE PRODUCTO Y/O SERVICIO

EMPRESA EXITOSA

RESULTADOS Y CONTENIDO DE LA EMPRESA ACORDE A LA IMAGEN QUE ESTÁ DESPRENDA

GENERAR CONFIANZA AL PÚBLICO EN GENERAL



EQUIPO DE PROFESIONALES



ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CONTENIDOS

ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA



GABINETE DE PRENSA



MEDICIÓN DE ESTADÍSTICAS Y RESULTADOS

APORTAN OBJETIVIDAD



MARCA PERSONAL CON VALOR Y CONTENIDO PROPIO



DELEGAR EN LA ORG. DE EVENTOS

COSTE PERSONALIZADO



CONTACTOS EN CADA SECTOR



¿¿¿ Por qué contratar una agencia RR. PP ???

FUNCIONES del director & asesor de RR.PP.

Dirigir y evaluar los departamentos



Desarrollar y mantener la imagen e identidad corporativa del cliente



Observar tendencias sociales, económicas y políticas



TRABAJAR EN CONJUNTO CON GERENTES EN :

Asistir a ejecutivos en la redacción de discursos



MERCADEO

PUBLICIDAD

Presentar a los clientes ideas de campañas

Dirigir eventos especiales

