



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del alumno:** Daymara I. Hernández Ramos.

**Nombre del profesor:** Mtra. Jhoani Elizabeth Pérez.

**Nombre del trabajo:** Súper nota, unidad I.

**Materia:** Administración estratégica.

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:** 7°

**Grupo:** L.A.E.

Ocosingo, Chiapas a 13 de noviembre 2023

# U- 1: LIDERAZGO ESTRATEGICO: ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE ESTRATEGIAS

## 1. ESTRATEGIA

Conjunto de acciones estructuradas que los administradores adoptan para mejorar el desempeño de su compañía.



EL ÉXITO = 10% FORMULACIÓN + 90% IMPLANTACIÓN = 100%



## 2. LIDERAZGO ESTRATÉGICO

FORMA MÁS EFICAZ DE REALIZAR LA **GESTIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE ESTRATEGIAS** DE UNA COMPAÑÍA.



# LIDERAZGO ESTRATÉGICO



PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA



DESEMPEÑO SUPERIOR

MAXIMIZAR EL VALOR PARA EL ACCIONISTA.

CAPITAL DE RIESGO

Es aquel que una compañía no puede recuperar si fracasa o quiebra.

ACCIONISTAS: SON LOS PROPIETARIOS LEGALES DE UNA CORPORACIÓN.

Los administradores deben tener la responsabilidad legal, ética y social de trabajar para maximizar el valor para los accionistas

VENTAJA COMPETITIVA

FORMAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA SUPERAR A LOS RIVALES.



# ADMINISTRADORES CORPORATIVOS

## 2. ADMINISTRADORES CORPORATIVOS



Estas personas ocupan el nivel más alto en la toma de decisiones dentro de la organización. El director general, o CEO, es el **principal administrador de este nivel**.

## 2. ADMINISTRADORES DE NEGOCIO



El administrador general principal del negocio, o el administrador de negocio, es la cabeza de la división. La función estratégica de estos administradores es **traducir las declaraciones generales de la dirección e intentar que las que provienen del nivel corporativo se conviertan en estrategias concretas de cada uno de los negocios que tienen a su cargo**.

## 2. ADMINISTRADORES DE FUNCIONES



Son responsables de las **funciones u operaciones específicas del negocio** (recursos humanos, compras, desarrollo de productos, servicio a clientes, y así sucesivamente) que constituyen a una compañía o una de sus divisiones.

# PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

1. Seleccionar la **misión** y las principales **metas corporativas**

5. **Implantar las estrategias.**



2. Analizar el **ambiente competitivo externo** de la organización para identificar las **oportunidades y las amenazas**.

4. Seleccionar las **estrategias que conforman las fortalezas de la organización y corregir las debilidades a fin de aprovechar las oportunidades externas y detectar las amenazas externas**.

3. Analizar el **ambiente operativo interno** de la organización para identificar las **fortalezas y las debilidades con que se cuenta**



# FODA



# INTELIGENCIA EMOCIONAL

SABER CUANDO DECIR NO

EXPRESA SUS SENTIMIENTOS DE FORMA CLARA

CONTROL DE EMOCIONES

CAPACIDAD PARA RECONOCER, COMPRENDER, Y REGULAR NUESTRAS EMOCIONES Y LAS DE LOS DEMÁS.

INICIATIVA, EMPATÍA

EQUILIBRIO DE LA VIDA LABORAL Y SOCIAL

NO TEMER AL CAMBIO, AUTOMOTIVACIÓN

