



**Nombre de la alumna: Ana Cristina  
Jiménez Espinosa**

**Nombre de la profesora: Mtra. Jhoani  
Elizabeth Pérez López**

**Nombre del trabajo: Super Nota**

**Materia: Administración Estratégica**

**Grado: 7°**

**Grupo: Administración de  
Empresas**



# ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE ESTRATEGIAS

Unidad 1  
LIDERAZGO  
ESTRATÉGICO

## Liderazgo estratégico, ventaja competitiva y desempeño superior

Consiste en las habilidades para adecuarse a entornos inciertos e inesperados, tomando decisiones y generando los cambios para una mayor competitividad.



### Desempeño superior

- Una empresa con respecto a la retabilidad de otras empresas del mismo giro o similares o de la industria
- La maximización de valor para los accionistas es el objetivo ultimo de las empras

### Ventajas de competitiva

- Cuandola rentabilidad de una empresa es mayor que el promedio de todad las demas empresas del mismo sector y copiten por los mismos clientes

#### Ventajas competitiva sostentable.

- Cuando las estrategias de una empresa que pueda mantener por encima de la rentabilidad por un numero de años.

## Administradores de estrategia

Involucra la formulación e implementación de los principales objetivos e iniciativas por los directivos de las compañías, con base en la consideración de los recursos y un asesoramiento de los ecosistemas en los que compete la compañía



## Administradores corporativos

Está formada por organizaciones públicas o privadas que gestionan recursos para un bien común, también son un enlace entre las personas que supervisan el desarrollo estratégico de una empresa y los propietarios de ella (los accionistas).

**Administradores de negocio:** El administrador general principal del negocio, o el administrador de negocio, es la cabeza de la división.

**Administradores de funciones:** son responsables de las funciones u operaciones específicas del negocio (recursos humanos, compras, desarrollo de productos, servicio a clientes, y así sucesivamente) que constituyen a una compañía o una de sus divisiones.

## Modelo del proceso de planeación estratégica

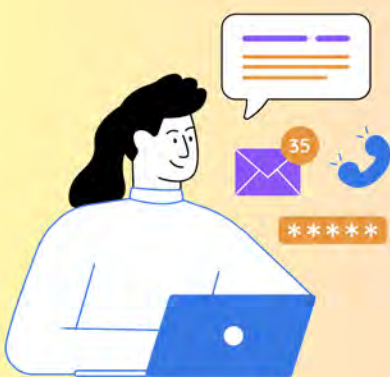
Son todas aquellas herramientas y enfoques aplicados por las empresas para desarrollar planes a largo plazo, alcanzando sus objetivos estratégicos.

El proceso de planeación estratégica formal consta de cinco pasos principales:

1. Seleccionar la misión y las principales metas corporativas.
2. Analizar el ambiente competitivo externo
3. Analizar el ambiente operativo interno
4. Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la
5. Implantar las estrategias.

## Análisis externo

Se basa en realizar estudios de evolución de mercados, estudios comparativos de productos de la competencia, etc., con el objetivo de determinar amenazas y oportunidades y valorar la importancia de diferentes ideas innovadoras para la organización. En esta etapa se deben examinar tres ambientes interrelacionados: el ambiente de la industria en el que opera la compañía, el ambiente nacional o del país y el macroambiente o el ambiente socioeconómico más amplio.



**Declaración de la misión:** Es declarar la misión organizacional, la cual debe proporcionar la estructura o el contexto dentro del cual se formularán las estrategias

**Visión:** Expone cierto estado futuro deseado; expresa, con frecuencia a grandes rasgos, lo que la compañía trata de alcanzar

**Valores:** Establecen la forma en que los administradores y empleados deben conducirse, cómo deben hacer negocios y el tipo de organización que deben construir a fin de ayudar a que la compañía logre su misión.

**Metas principales:** Una meta es un estado futuro deseado, preciso y medible que intenta alcanzar una compañía, es especificar con precisión lo que debe hacer una compañía si quiere concretar su misión o visión.



Estrategias principal **Es las relacionadas con objetivos específicos de un negocio o de un departamento dentro de una organización y que determinan las tareas que deben emprenderse para alcanzar esos objetivos**





# ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE ESTRATEGIAS



## LIDERAZGO ESTRATÉGICO

Un líder no sólo es capaz de influenciar en su grupo, sino también de proporcionar ideas innovadoras, y motivar a cada participante a sacar lo mejor de sí.

## Análisis interno

Se concentra en revisar los recursos, la capacidad y las aptitudes de una empresa. El propósito es detectar las fortalezas y las debilidades de la organización, proceso en el que se evalúan todos los componentes que interactúan dentro de una organización con el fin de identificar fallos y áreas de oportunidad

### Implantación estratégica

La implantación estratégica también implica el diseño de la mejor estructura organizacional, la cultura superior y los mejores sistemas de control a fin de poner en práctica la estrategia que se eligió



Fortalecer los procesos de gestión y obtención de resultados por parte de las instituciones.

## La planeación estratégica en la práctica

La Planeación Estratégica Práctica nos permite plantear y desarrollar una visual general ordenada del modelo de negocio que creemos y podemos tener en un mediano plazo, basado en la realidad de donde se encuentra el mismo el día de hoy.

### Planeación de escenarios

Los escenarios satisfacen la necesidad de establecer un plan de espacio de registro o para evaluar las opciones relacionadas con eventos no planificados, La idea es hacer que los administradores entiendan la naturaleza dinámica y compleja de un ambiente, analicen los problemas de manera estratégica y generen una serie de opciones estratégicas

### Planeación descentralizada

Proceso en el cual los gobiernos regionales y locales asumen mayores competencias y juegan un rol más decisivo en la promoción del desarrollo de sus respectivos ámbitos territoriales.

### Pretensión estratégica

Planificar estratégicamente significa analizar y formular de manera previsor y sistemática, comportamientos, objetivos y alternativas de acción, seleccionarlos de una manera óptima y fijar instrucciones para su realización.

## Liderazgo estratégico

Es un planificador que toma decisiones alineadas a las estructuras y procesos de la organización, Una de las funciones estratégicas clave de los administradores generales y de funciones es utilizar sus conocimientos, energía y entusiasmo para proporcionar un liderazgo estratégico para sus subordinados y desarrollar una organización de elevado desempeño. Varios autores han identificado algunas características fundamentales de los buenos líderes estratégicos que conducen a este tipo de desempeño:

1. Visión, elocuencia y coherencia.
2. Articulación de un modelo de negocios.
3. Compromiso.
4. Estar bien informados.
5. Disposición para delegar y facultar.
6. Ejercicio inteligente del poder.
7. Inteligencia emocional.



### Análisis FODA y modelo de negocio



Las estrategias se dividen en cuatro categorías principales:

- La estrategia de funciones.
- La estrategia de negocio.
- La estrategia global.
- La estrategia corporativa

## Toma estratégica de decisiones

Dos técnicas conocidas para mejorar el pensamiento estratégico y contrarrestar el pensamiento de grupo y las tendencias cognoscitivas son la del abogado del diablo y la indagación dialéctica.

**El método del abogado del diablo.** Requiere la generación de un plan y de un análisis crítico del mismo.

**La indagación dialéctica.** Es más compleja, pues requiere la generación de un plan (o tesis) y un contraplán (una antítesis) que refleje los cursos de acción posibles aunque conflictivos

### Técnicas para mejorar la toma de decisiones

1. Analiza la situación.
2. Diagnostica el problema.
3. Determina criterios de elección.
4. Define y sopesa las alternativas eligiendo la mejor.
5. Monitorea sus resultados.



## TOMA DE DECISIONES

SARA LÁZARO







La formulación de estrategias empieza con un análisis de las fuerzas que conforman la competencia que existe en la industria en la que opera una compañía

# IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

La meta es entender las oportunidades y amenazas a las que se enfrenta la empresa y usar este conocimiento para identificar las estrategias que le permiten superar a sus rivales.



## DEFINICIÓN DE LA INDUSTRIA

Es el conjunto de las actividades humanas capaces de transformar la materia prima en productos elaborados o semielaborados, a través de la realización de un trabajo mediante herramientas o maquinaria, recursos humanos, y el consumo de energía.

### Industria y sector

Las industrias de un sector se pueden relacionar entre sí de diversas formas.

### Industria y segmentos de mercado

Los segmentos de mercado son diversos grupos de clientes de un mercado que se pueden diferenciar entre sí con base en sus diferentes atributos y demandas específicas.



## MODELO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER

En cuanto identifican los límites de una industria, la tarea de los administradores es analizar las fuerzas competitivas en el ambiente de la industria para identificar las oportunidades y amenazas. La conocida estructura de Michael E. Porter, llamada el modelo de las cinco fuerzas, ayuda a los administradores a realizar este análisis.

- 1) El riesgo de que entren nuevos competidores.
- 2) La intensidad de la rivalidad entre las compañías establecidas en una industria.
- 3) El poder de negociación de los compradores.
- 4) El poder de negociación de los proveedores.
- 5) La cercanía de los sustitutos para los productos que ofrece una industria.

El modelo de Porter propone un marco de reflexión para la rentabilidad de un sector.



## GRUPOS ESTRATÉGICOS EN LAS INDUSTRIAS

Es un grupo de empresas en una industria que sigue una estrategia similar o idéntica con respecto a dimensiones. Normalmente, las diferencias básicas entre los modelos de negocios que aplican las compañías de diferentes grupos estratégicos se reducen a unos cuantos factores estratégicos.

### Implicaciones de los grupos estratégicos

Debido a que todas las compañías que integran un grupo estratégico siguen un modelo de negocios semejante, los clientes tienden a ver sus productos como sustitutos directos entre sí.



## EL MACROAMBIENTE

Los cambios en las fuerzas del macroambiente pueden influir directamente en alguna o todas las fuerzas del modelo de Porter, lo cual altera su potencia relativa y, con ello, el aspecto atractivo de una industria.

### Tipos de fuerza.

- Fuerzas macroeconómicas.
- Fuerzas globales.
- Fuerzas tecnológicas.
- Fuerzas demográficas.
- Fuerzas sociales.
- Fuerzas políticas y legales.

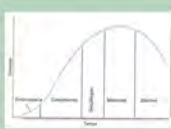


## ANÁLISIS DE LOS CICLOS DE VIDA INDUSTRIALES

Se refiere al camino recorrido por un bien en el mercado, desde su desarrollo hasta su declive, La tarea a la que se enfrentan los administradores es anticipar cómo cambiará la potencia de las fuerzas competitivas a medida que evoluciona el ambiente de la industria y formular estrategias que aprovechen las oportunidades conforme surjan y que hagan frente a las amenazas emergentes.

### Industrias embrionarias

Es la que empieza a desarrollarse. En esta etapa, el crecimiento es lento debido a la existencia de factores como el desconocimiento del producto de la industria.



### Industrias en crecimiento

Significa aumento de empleos en la sociedad y aumento de las oportunidades.



### Despliegue de las industrias

La tasa de crecimiento disminuye, la demanda se acerca a los niveles de saturación.

### Industrias maduras

Cuando su tasa de crecimiento comienza a reducirse, con unos niveles de crecimiento escasos, llegando incluso a ser nulo.



### Industrias en declive

la demanda de productos de las empresas de la industria crece más lentamente que el promedio de toda la economía.

### Limitaciones del modelo de análisis industrial

Es importante recordar que el modelo de ciclo de vida de una industria es una generalización, El modelo no tiene en cuenta factores macroeconómicos como la política gubernamental, las tasas de interés o las fluctuaciones cambiarias, que pueden tener un impacto significativo en una industria.

### Innovación y cambio



La innovación tiene que ver con el hallazgo y creación de nuevas ideas para la ejecución de actividades relacionadas con los procesos internos de las empresas; mientras que los cambios guardan relación con cualquier modificación que se realice.