



**Nombre de la alumna: Ana Cristina
Jiménez Espinosa**

**Nombre de la profesora: Mtra. Jhoani
Elizabeth Pérez López**

Nombre del trabajo: Análisis de Foda

Materia: Administración Estratégica

Grado: 7°

Grupo: Administración de Empresas

Quiénes Somos

Misión

Es ser líderes en impacto positivo en nuestra región, contribuyendo a la prosperidad al promover la salud financiera de nuestros clientes, incorporando la sostenibilidad ambiental en lo que hacemos.

Ofrecer un desarrollo de competencias al personal bancario y del medio financiero, orientando a la consolidación de una carrera bancaria y financiera, formando personas íntegras, éticas y comprometidas con dicho desarrollo.

Visión

Ser una institución con una oferta educativa a la práctica laboral del personal bancario y del medio financiero, a través de procesos ágiles, de alta eficiencia, calidad y automatizados con tecnología de punta.

Valores.

- ▶ Actitud.
- ▶ Servicio.
- ▶ Honestidad.
- ▶ Integridad.
- ▶ Imparcialidad.

Objetivos

Ofrecer soluciones formativas que ofrecen que aporten valor a las necesidades de capacitación de los bancos asociados y en general, de las instituciones financieras, para ayudar a mejorar las capacidades del talento humano de las instituciones.

Análisis

FODA del

Banco Azteca



Fortaleza

Debilidad

Interno

- Tecnología crediticia apropiada para el sector.
- Amplia red de agente a nivel nacional; producto de las sinergias con tienda Elektra.
- Horario amplio y los 365
- Fuerte reputación de la empresa al considerarse económica, fácil y práctica.
- Trabajadores suficiente en cada departamento.

- No cuenta con suficiente cajero automáticos.
- Jornada laboral muy larga
- Falta de marketing digital en la aplicación.

Oportunidad

Amenaza

Externo

- Buena relación con los clientes
- Apertura de cuenta fácil y rápida en cualquier momento
- Alto potencial de crecimiento en sector.

- Competencia y consecuencia reducción de márgenes en el segmento de banco de consumo.
- Pérdida de cliente.
- Clientes que no corroboran en los pagos a tiempo.

Quienes somos



Misión

Nuestra misión es ser líderes en impacto positivo en nuestra región, contribuyendo a la prosperidad al promover la salud financiera de nuestros clientes, incorporando la sostenibilidad ambiental en lo que hacemos

Ofrecer un desarrollo de competencias al personal bancario y del medio financiero, orientado a la consolidación de una carrera bancaria y financiera, formando personas integrales, éticas y comprometidas con dicho desarrollo.

Visión

Ser una institución con una oferta educativa vinculada a la práctica laboral del personal bancario y del medio financiero, a través de procesos ágiles, de alta eficiencia, calidad y automatizados con tecnología de punta.

Valores

-  Actitud
-  Servicio
-  Honestidad
-  Integridad
-  Imparcialidad

Objetivo

Ofrecer soluciones formativas que aporten valor a las necesidades de capacitaciones de los bancos asociados y, en general, de las instituciones financieras, para ayudar a mejorar las capacitaciones del talento de las instituciones.



Análisis Foda del BANCO AZTECA

	Fortalezas	Oportunidades
Interno	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tecnología crediticia apropiada para el sector. ➤ Amplia red de agente a nivel nacional, producto de las sinergias con tienda Elektra. ➤ Horario amplio y los 365 días del año. ➤ Fuerte reputación de la empresa al considerarse económica, fácil y práctica. ➤ Trabajadores suficientes en cada departamento. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No cuenta con suficiente cajero automáticos. ➤ Jornada laboral muy largo. ➤ Falta de marketing digital en la aplicación.
	Debilidades	Amenazas
Externo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Buenas relaciones con los clientes. ➤ Apertura de cuenta fácil y rápida en cualquier momento. ➤ Alto potencial de crecimiento en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Competencia y consecuencia reducción de márgenes en el segmento de banco de consumo. ➤ Pérdida de cliente. ➤ Clientes que no corroboran en los pagos a tiempo.