



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno: Daymara I. Hernández Ramos.

Nombre del profesor: Mtra. Jhoani Elizabeth Pérez.

Nombre del trabajo: Súper nota, unidad II.

Materia: Administración estratégica.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 7°

Grupo: L.A.E.

Ocosingo, Chiapas a 13 de noviembre 2023

ANÁLISIS EXTERNO: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

INDUSTRIA

Una industria se puede definir como un grupo de compañías que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí, es decir, que satisfacen las mismas necesidades básicas de los clientes. Los competidores más cercanos de una compañía, sus rivales, son aquellos que atienden las mismas necesidades básicas del cliente.

INDUSTRIA Y SECTOR

Un sector es un grupo de industrias muy relacionadas.



INDUSTRIA Y SEGMENTOS DE MERCADO

Los segmentos de mercado son diversos grupos de clientes de un mercado que se pueden diferenciar entre sí con base en sus diferentes atributos y demandas específicas.

“Estas conforman la competencia en una industria”

MODELO DE LAS CINCO FUERZAS DE Michael E. Porter

1. El riesgo de que entren nuevos competidores

2. la intensidad de la rivalidad entre las compañías establecidas en una industria

3. El poder de negociación de los compradores



4. el poder de negociación de los proveedores y,

5. La cercanía de los sustitutos para los productos que ofrece una industria.

EL MACROAMBIENTE

