



**Nombre de alumno: Luis Gerardo
Asencio Sarao.**

**Nombre del profesor: Yesica Dariana
Sánchez Sánchez.**

**Nombre del trabajo: Mapa
conceptual.**

**Materia: Modelos de administración
educativa.**

Grado: 7° cuatrimestre.

**Licenciatura en ciencias de la
educación.**

Fecha: a 4 de diciembre del 2023.

UNIDAD II.

El liderazgo administrativo.

ES:

consiste en en que el director conlleva la responsabilidades de la planificación, organizacion, coordinación, dirección y evaluacion de actividades que se llevan a cavo en la escuela.

CENTRADO:

en la organización de buenas practicas pedagógicas y en la contribución al incremento de los resultados.se preocupan mas por el desarrollo profesional de los docentes y supervisan constantemente su practica pedagógica y se evaluan.

El liderazgo escolar y su relación con el rendimiento académico.

SON:

Los mecanismos por los cuales se relacionan el liderazgos del director con el rendimiento académico de los estudiantes pueden ser directos o indirectos.

INCIDE:

El liderazgo del director incide en el rendimiento de los estudiantes en tanto contribuya a desarrollar entornos de aprendizaje para los profesores, estimule una comunicación, esto motiva y aliente sus capacidades.

Sobre liderazgo escolar y rendimiento.

PARA:

Estas escuelas se caracterizan por presentar una gestión institucional centrada en lo pedagógico, el eje de su acción es el aprendizaje de los alumnos. Ante esto, tambien destaca el papel de la dirección escolar como un factor clave para conseguir y mantener escuelas eficaces

Imagen institucional y promoción externa.

Asimismo, se vincula a su capacidad para atraer el talento de buenos docentes y a la carta de presentación de los egresados cuando desean solicitar plaza para acceder a determinadas universidades o cuando buscan un trabajo.

La marca es un factor determinante, diferencial e inimitable para crear y añadir valor a su centro educativo. Su grado de influencia en la decisión de compra depende de la familiaridad, aprecio, identificación, confianza y respeto que el potencia

La imagen institucional debe ser coherente entre lo que se proyecta y lo que sucede en la institución, reflejando de forma fiel la realidad. Las instituciones deben planificar, al respecto, acciones que les permitan hacer visible la imagen de su centro, proveyendo espacios destinados a transmitir al exterior lo que sucede en el interior.