

Sayiko Montserrat Luna Gomez. LIC. Enfermería.

Una tienda departamental desea saber como es el comportamiento de las ventas de las distintas marcas de refrescos, para lo cual hace una encuesta al azar de 50 ventas en un día, y obtiene los siguientes datos:

Coke classic	Sprite	Pepsi
Diet coke	coke classic	coke classic
Pepsi	Diet coke	coke classic
Diet coke	coke classic	coke classic
coke classic	Diet coke	Pepsi
Coke classic	coke classic	Dr. Pepper
Dr. pepper	Sprite	coke classic
Diet coke	Pepsi	Diet Coke
Pepsi	coke classic	Pepsi
Pepsi	coke classic	Pepsi
coke classic	coke classic	pepsi
Dr. Pepper	Pepsi	Pepsi
Sprite	coke classic	coke classic
coke classic	Sprite	Dr. pepper
Diet coke	Dr. Pepper	Pepsi
coke classic	Pepsi	Sprite.
coke classic	Diet coke	

Refrescos	$F_i$	$F_r$	$F_p$	$F_{PA}$	$T_p$	$F_{PA}$
coke classic	19	0.38	38	coke classic	38	38
Diet coke	8	0.16	16	Pepsi	26	64
Pepsi	13	0.26	26	Diet coke	16	80
Dr. Pepper	5	0.1	10	Dr. Pepper	10	90
SPite	5	0.1	10	SPite	10	100
<b>Total.</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>100</b>