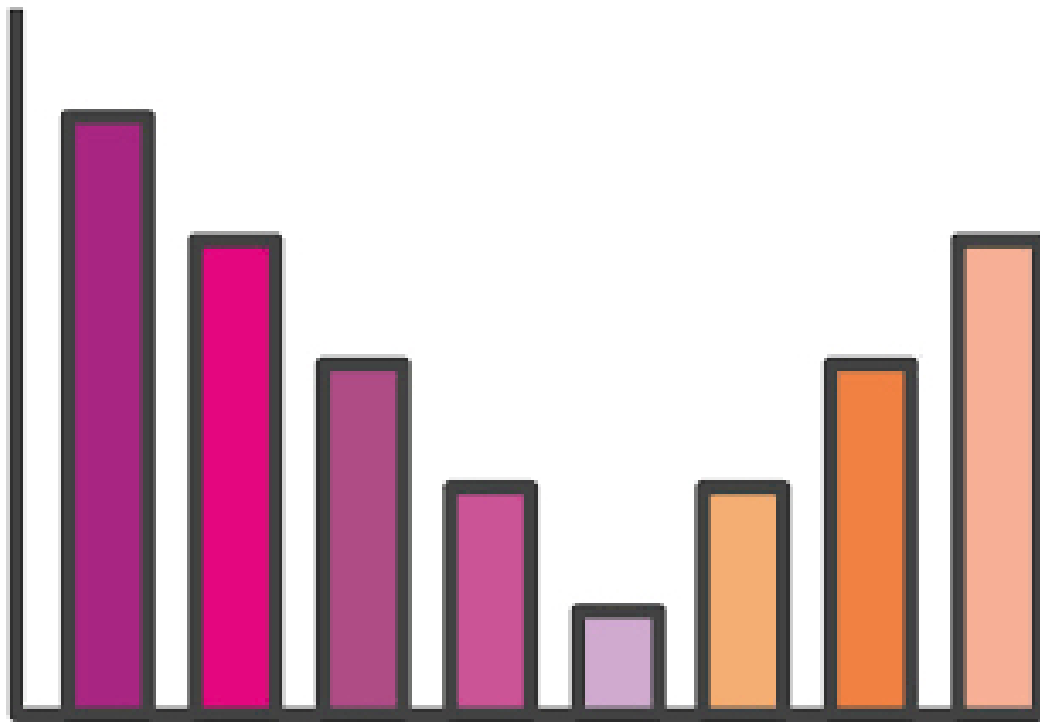


ESTADISTICA



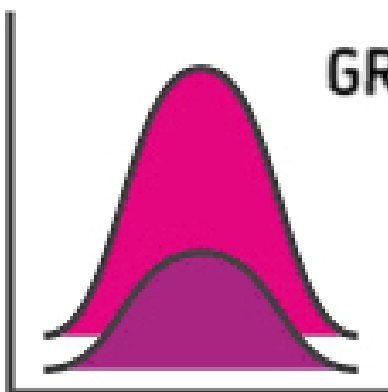
NOMBRE: Alondra de Lourdes Alvarez Ballinas

PROFESOR: Abel Estrada Dichi

MATERIA: Estadística

GRADO: Cuarto Cuatrimestre en
enfermería

UDS



Gráficas de frecuencias: Histograma, pastel y Qiu?

Una tienda departamental desea saber como es el comportamiento de las ventas, de las distintas marcas de refrescos, para lo cual hace una encuesta al azar de 50 ventas al día.

coke classic Diet coke Pepsi Diet coke Coke classic coke classic Dr. Pepper Diet coke Pepsi Pepsi Coke classic Dr. pepper Sprite Coke classic Diet coke Coke classic	Sprite coke classic coke classic Diet coke coke classic Diet coke coke classic Sprite Pepsi Coke classic Coke classic Coke classic Pepsi coke classic Sprite Dr. pepper Pepsi Diet coke	Pepsi Coke classic coke classic coke classic Pepsi Dr. pepper Coke classic Diet coke Pepsi Pepsi Pepsi Pepsi Coke classic Dr. pepper Pepsi Sprite
---	--	--

Marcas de refrescos	FC	FR	FD	EPA	FP	FPA
Coke Classic	19	0.38	38	Coke classic	38	38
Diet Coke	8	0.16	16	Pepsi	26	64
Pepsi	13	0.26	26	Diet Coke	16	80
Dr. Pepper	5	0.1	10	Dr. Pepper	10	90
Sprite	5	0.1	10	Sprite	10	100
Total	50	1	100			