



**NOMBRE:** Irma Yolanda Sánchez Gómez

**PROFESOR:** Abel Estrada Dichi

**MATERIA:** Estadística

**GRADO Y GRUPO:** Cuarto cuatrimestre en enfermería  
General



Gráficas de frecuencias: Histograma, pastel y  
 oñiva.

Una tienda departamental desea saber como es el comportamiento de las ventas de las distintas marcas de refrescos, para lo cual hace una encuesta al azar de 50 ventas al día, y obtiene los datos siguientes:

Coke classic	sprite	Pepsi
Diet coke	coke classic	coke classic
Pepsi	Diet coke	coke classic
Diet coke	coke classic	<u>coke classic</u>
coke classic	Diet coke	Pepsi
coke classic	coke classic	Dr. pepper
Dr. Pepper	Diet coke	coke classic
Diet coke	coke classic	Diet coke
Pepsi	sprite	pepsi
Pepsi	pepsi	pepsi
coke classic	coke classic	pepsi
Dr. pepper	coke classic	pepsi
sprite	Pepsi	coke classic
coke classic	coke classic	Dr. pepper
Diet coke	sprite	Pepsi
coke classic	Dr. pepper	sprite
coke classic	Pepsi	
	Diet coke	

Marcas de refrescos	FC	FR	FP	EPA	FP	FPA
Coke classic	19	0.38	38	coke classic	38	38
Diet Coke	8	0.16	16	Pepsi	26	64
Pepsi	13	0.26	26	Diet Coke	16	80
Dr. pepper	5	0.1	10	Dr. pepper	10	90
sprite	5	0.1	10	sprite	10	100
Total	50	1	100			