



Nombre: Aracely Gómez López

Docente: Abel Estrada Dichi

Materia: Bioestadística

Cuarto Cuatrimestre.

Gráficas de frecuencias: histograma, pastel y ojiva.

- Una tienda departamental desea saber como es el comportamiento de las ventas de las distintas marcas de refrescos, para lo cual hace una encuesta al azar de 50 ventas en un día, y obtiene los siguientes datos:

coke classic coke classic coke classic sprite coke classic
 Diet coke Dr. pepper Diet coke Dr. pepper Diet coke
 pepsi sprite coke classic pepsi pepsi
 Diet coke coke classic sprite Diet coke pepsi
 coke classic Diet coke pepsi pepsi pepsi
 coke classic coke classic coke classic coke classic pepsi
 Dr. pepper coke classic coke classic coke classic coke classic
 Diet coke sprite coke classic coke classic Dr. pepper
 pepsi coke classic pepsi pepsi pepsi
 pepsi Diet coke coke classic Dr. pepper sprite

Refrescos	FC	FR	FP	FPA	FP	FPA.
Coke classic	19	0.38	38	coke classic	38	38
Diet coke	8	0.16	16	pepsi	26	64
pepsi	13	0.26	26	Diet coke	16	80
Dr. pepper	5	0.1	10	Dr. pepper	10	90
sprite	5	0.1	10	sprite	10	100
Total	50	1.00	100			