



**Nombre de alumno:** Maribel Sánchez Jiménez

**Nombre del profesor:** Lic. Abel Estrada Dichi

**Nombre del trabajo:** Graficas de frecuencia

**Materia:** Bioestadística

**Grado:** 4° cuatrimestre

**Fecha:** 12/11/2023

Ocosingo, Chiapas 12 de noviembre de 2023

## Graficas de frecuencias: histograma, pastel y ojiva

Una tienda departamental desea saber cómo es el comportamiento de las ventas de las distintas marcas de refrescos, para lo cual hace una encuesta al azar de 50 ventas en un día, y obtiene los siguientes datos.

<b>Coke classic</b>	<b>Sprite</b>	<b>Pepsi</b>
<b>Diet coke</b>	<b>Coke classic</b>	<b>Coke classic</b>
<b>Pepsi</b>	<b>Diet coke</b>	<b>Coke classic</b>
<b>Diet coke</b>	<b>Coke classic</b>	<b>Coke classic</b>
<b>Coke classic</b>	<b>Diet coke</b>	<b>Pepsi</b>
<b>Coke classic</b>	<b>Coke classic</b>	<b>Dr. pepper</b>
<b>Dr. pepper</b>	<b>sprite</b>	<b>Coke classic</b>
<b>Diet coke</b>	<b>Pepsi</b>	<b>Diet coke</b>
<b>Pepsi</b>	<b>Coke classic</b>	<b>Pepsi</b>
<b>Pepsi</b>	<b>Coke classic</b>	<b>Pepsi</b>
<b>Coke classic</b>	<b>Coke classic</b>	<b>Pepsi</b>
<b>Dr. pepper</b>	<b>Pepsi</b>	<b>Pepsi</b>
<b>sprite</b>	<b>Coke classic</b>	<b>Coke classic</b>
<b>Coke classic</b>	<b>sprite</b>	<b>Dr. pepper</b>
<b>Diet coke</b>	<b>Dr. pepper</b>	<b>Pepsi</b>
<b>Coke classic</b>	<b>Pepsi</b>	<b>sprite</b>
<b>Coke classic</b>	<b>Diet coke</b>	

<b>REFRESCOS</b>	<b>FI</b>	<b>FR</b>	<b>FP</b>	<b>FPA</b>	<b>FP</b>	<b>FPA</b>
Coke classic	19	0.38	38	Coke classic	38	38
Diet coke	8	0.16	16	Dr. pepper	26	64
Pepsi	13	0.26	26	Diet coke	16	80
Dr. pepper	5	0.1	10	Pepsi	10	90
sprite	5	0.1	10	sprite	10	100
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>100</b>			