Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Cristian Yahir Santis Díaz

Nombre del tema: Cuadro sinóptico

Nombre de la Materia: Redacción en Español

Nombre del profesor: Luis Miguel Sánchez Morales

Cuatrimestre: 1°

LUGAR Y FECHA: Ocosingo, Chiapas 14 1 10 1 2023

Temas contenidos en la unidad 2

2.1 Intención comunicativa

- Es un conjunto de actos para transmitir y recibir información.
  - Elementos de la comunicación: Emisor, receptor, mensaje, propósito. Las intenciones comunicativas son: Referir, informar, convencer, ordenar, emocionar, sensibilizar, expresar, suplicar, etc.
    - La intención del modelo de discurso: Influye en cómo se expresan los mensajes, teoría de los actos de habla (Austin y serale.) La importancia para el receptor: el receptor interpreta basándose en la intención del emisor
      - Enseñanza de segundas lenguas: diferencias en la codificación de intenciones comunicativas en diferentes idiomas, enfoque comunicativo en la enseñanza,
        - ejemplos de intenciones comunicativas
          - informativa: noticias, hechos objetivos
          - persuasivas: publicidad, argumentación
          - apelativas: ordenas, instrucciones.
          - advertencia: prevenir, avisar sobre riesgo.

2.2 Funciones del lenguaje

- El lenguaje en la comunicación humana
  - Código principal en la comunicación humana
  - Origen en sonidos articulados, representaciones graficas y imágenes mentales
    - Términos relacionados
      - lenguaje: carácter Universal, sistema de comunicación.
      - Lenguaje o idioma: Carácter social, creada y usada por sociedad.
        - Importancia del lenguaje escrito
          - Lenguaje escrito: es esencial en la civilizacion
          - Lectura y escritura: son fundamentales en la cultura
            - funciones del lenguaje.
              - función apelativa o connotativa :buscar generar una respuesta o acción del receptor ejemplos: instrucciones, persuasion.
              - función metalingüísticas: se centra en hablar sobre la lengua misma. ejemplos: definir palabras desconocidas.
              - función fática: comprueba el funcionamiento del canal de comunicación, ejemplo verificar si el receptor escucha
              - función referencial o denotativa: se enfoca en informar objetivamente sobre la realidad. ejemplo: noticia que informa sobre eventos.
              - función expresiva o emotiva: se centra en los sentimientos y emociones del emisor. ejemplo: expresión de emociones personales.
              - función poética: se centra en la estructura del mensaje y busca producir efecto. ejemplo: poesía, canciones, cuentos.
      - Habla: Carácter individual, forma en que una persona usa su lenguaje.
  - Emisor convierte pensamientos en lenguaje: receptor interpreta.

2.3 Etapas del proceso de lectura

- campañas a favor de la lectura y escritura: objetivos, desarrollo de habilidades de comunicación e intereses por lectura y escritura. interacción entre lectura y escritura.
  - lectura y escritura: lectura implica comprensión. escritura escribir ideas claras. interpretación de mensajes recibidos
    - proceso de lectura: prelectura identificación de información general. Es bozo: formación de un primer entendimiento , lectura continua en la vida cotidiana
      - importancia del ser lector: la mayoría del conocimiento se transmite por escrito.
        - comunicación efectiva: conciencia de objetivo la realizar la lectura .
          - tareas en la lectura según (PISA): recuperar y localizar información, interpretar el texto, reflexionar y evaluar la información.
            - elementos esenciales en la lectura: identificación del tema, definición del propósito del autor, comprensión de la organización de la información, identificación de ideas centrales, comparación de ideas en el texto.
              - tipos de texto
                - textos continuos: oraciones formando párrafos con ideas claras.
                - texto discontinuos: ofrecen información sin muchos detalles
                - poslectura: organización y comparación de información, utilidad de lo aprendido, actividades: organizadores gráficos, ilustraciones
                - contexto: circunstancias de elaboración del texto, influencia en la intención comunicativa
                - planeación de la escritura: clasificación de objetivos y razón del texto, preguntas a responder en la planeación.

2.4 Etapas del proceso de escritura

- La escritura: un método de representar el lenguaje visualmente o táctilmente.
  - Sistema de escritura: utiliza símbolos (letras, signos de puntuación, espacios) para representar sonidos del habla.
    La escritura hace visible el lenguaje.
    Diferencia entre discurso efimero y escritura concreta y permanente.
    La importancia de la estructura lingüística en la lectura y escritura.
    - Historia de la escritura:
      - Descubrimiento y representación de niveles del lenguaje hablado.
        Construcción de un sistema eficiente de escritura.
        Uso de formas especiales del lenguaje en textos científicos y literarios.
        - Importancia de la escritura en la cultura:
          - Comunicación a lo largo del tiempo y espacio.
            Dejar asentados datos u opiniones de manera permanente.
            Aspecto artístico en narrativa y poesía.
            Expresión personal a través de diarios y memorias.
            - Proceso de redacción:
              1. Redacción del primer borrador con base en la información adquirida.
              2. Revisión: Corrección de palabras repetidas y adecuación al público.
              3. Coherencia: Conexión lógica entre ideas.
              4. Cohesión: Acción de unir las partes del texto.
              5. Reescritura: Corrección de aspectos no afines a la intención comunicativa.
              6. Estilo: Revisión de normas ortográficas y definición del tipo de texto (cuento, artículo, etc.).

2.5 Propiedades de la redacción.

- Estas propiedades son esenciales para la calidad de la redacción y la comprensión de los textos escritos.
  - Adecuación:
    - Variedad:
      - Estándar
      - Dialectal
    - Registro:
      - Coherencia
        - Selección de información relevante.
          Organización de la estructura comunicativa. Partes mínimas: título, introducción, desarrollo, conclusión
          - Cohesión
            - Conexión de frases mediante formas de cohesión
              1. Pronombres
              2. Verbos
              3. Adjetivos
              4. Adverbios
              5. Contracciones
              6. Conjunciones
              7. Signos de puntuación
              Relación entre elementos y mecanismos formales para crear un texto atractivo y coherente
              - Corrección Gramatical
                - Asegurar que el texto cumple con reglas gramaticales
                  1. Evitar errores de ortografía, sintaxis y gramática
                  2. Uso adecuado de tiempos verbales y concordancia
    - General o específico
    - Objetivo o subjetivo
    - Formal o informal
    - Oral o escrito

2.6 Prototipos textuales de la redacción

- son las organizaciones de los textos, cada tipo textual tiene un lenguaje específico y estructuras definidas
  - Narración:
    - Lenguaje: Narrativo, uso de secuencias temporales.
      - Estructura: Relato de eventos o historias.
      - Propósito: Entretener, informar a través de historias.
  - Descripción:
    - Lenguaje: Descriptivo, adjetivos y detalles sensoriales.
      - Estructura: Detalle de características y atributos.
      - Propósito: Pintar una imagen mental, informar sobre apariencia.
  - Exposición:
    - Lenguaje: Informativo, objetivo.
      - Estructura: Presentación objetiva de información.
      - Propósito: Informar, explicar, aclarar conceptos.
  - Argumentación:
    - Lenguaje: Persuasivo, uso de evidencia y razones.
      - Estructura: Defensa de una opinión con argumentos.
      - Propósito: Convencer, persuadir, debatir.
  - Diálogo:
    - Lenguaje: Conversacional, uso de diálogos directos.
      - Estructura: Conversación entre personajes o interlocutores.
      - Propósito: Representar interacciones, expresar opiniones.
    - Propiedades de la Redacción
      1. Adecuación*: Uso del lenguaje apropiado para el receptor.
      2. Coherencia*: Orden y sentido lógico de las ideas en el texto.
      3. Cohesión*: Conexión de ideas mediante nexos y conectores.
      4. Corrección Gramatical*: Evitar errores de sintaxis y ortografía.
      - Conectores Discursivos
        - Uso de palabras y frases que enlazan ideas para una lectura fluida y clara.
        - Integridad del Texto:
          - Coordinación del léxico y estructura con la intención comunicativa.
            Facilita una lectura precisa, clara y fluida, independientemente de la longitud del texto.

2.7 Narración

- Una narración es la manera de contar una secuencia o una serie de acciones o hechos, reales o imaginarios, que les suceden a unos personajes.
  - Narración:
    - Objetivo principal: Dar a conocer un relato sobre un acontecimiento con personajes en un ambiente delimitado.
      Empleo de verbos y sustantivos para describir acciones de la historia
      - Elementos de la Narración
        - Narrador: La persona que cuenta la historia, puede ser en primera, segunda o tercera persona.
          1. Personajes*:
          2. Personajes principales:
          3. Protagonistas: Estructuran la acción.
          4. Antagonistas: Se oponen a las acciones del protagonista.
          5. Personajes secundarios: Apoyan a los principales.
          6.Acciones: La trama de la historia organizada en inicio, nudo y desenlace.
          7.Espacio: El lugar donde se desarrollan los eventos.
          Tiempo:
          Época o momento de la narración.
          Cantidad de tiempo para desarrollar las escenas.
          Trama: Orden cronológico de las anécdotas que componen la historia, presentadas por el narrador al lector.

2.8 Descripción

- Representar detalladamente un objeto, persona, lugar o situación mediante palabras.Uso de adjetivos para resaltar rasgos y cualidades.
  - Descripción Objetiva
    - Características:
      - Precisa y sin juicios de valor.
      - No interviene con sentimientos.
        - Descripción Subjetiva:
          - Características:
            - Jerarquiza rasgos para expresar sentimientos.
            - Busca efecto emotivo en el receptor.
              - Descripción en Literatura
                - Utilizada en géneros narrativos como novela y cuento.
                  1.Propósito estético.
                  2.Incluye recursos literarios como metáforas, símbolos y figuras retóricas.
                  3.Favorece la percepción de verosimilitud.
                - Descripción Geométrica
                - Técnicas para representar el espacio tridimensional en una superficie bidimensional.
                - Permite al receptor elaborar una imagen mental de objetos en el espacio.
            - Puede incluir juicios de valor.
            - Común en géneros literarios como la poesía
      - Uso común en disciplinas científicas.

2.9 Exposición

- Propósito Principal: Informar de manera objetiva y sistematizada sobre un tema o concepto
  - Características:
    1. Uso de lenguaje directo y objetivo.
    2. No refleja opiniones ni sentimientos del autor.
    3. Ámbitos académicos y científicos.
    4. Presenta teorías, hipótesis o temas de interés de manera comprensible.
    - Estructura:
      1. Introducción: Contextualiza el tema.
      2. Desarrollo: Expone el contenido de forma organizada.
      3. Conclusión: Resume las ideas principales.
      - Tipos
        - Divulgativos: Dirigidos a un público amplio.
          Ejemplos: Textos escolares, folletos explicativos.
        - Especializados:
          - Requieren conocimiento previo.
            Ejemplos: Monografías, tesis doctorales.
            - Recursos Explicativos:
              - Definiciones: Explican conceptos objetivamente.
              1. Comparaciones: Relaciones de semejanza para aclarar el tema.
              2. Ejemplos*: Frases o modelos para facilitar la comprensión.
              3. Gráficos e Imágenes*: Refuerzos visuales para mayor comprensión.

2.10 Argumentación

- Serie de razonamientos que parten de una idea central. Se exponen aseveraciones lógicas o convincentes, sostenidas para persuadir, convencer o cambiar una opinión
  - Tipos de Discursos Persuasivos:
    1. Demostración:* Razonamientos deductivos sin marcas del sujeto, trata de hechos.
    2. Argumentación:* Causas y consecuencias, expresada en palabras comunes. Evalúa una situación y busca convencer.
    3. Explicación:* Ubicada entre demostración y argumentación, aceptada o rechazada en relación a lo explicado, se defiende en un debate.
    - Contexto en la Argumentación:
      - Abarca creencias, costumbres e ideas de la comunidad.
      - Determina las convenciones lingüísticas y el valor semántico de las palabras empleadas.
        - Organización del Texto Argumentativo:
          1. Presentación de opiniones.
          2. Defensa o refutación con argumentos.
          3. Conclusión o tesis que deriva de las opiniones y argumentos presentados.
          - Propósito: Persuadir al destinatario sobre un punto de vista o teoría, defenderlo con razones y llevar a una conclusión o tesis.
            - Ejemplos: Ensayos, artículos editoriales, textos de opinión.

2.11 Diálogo

- Conversación entre dos o más personas que intercambian ideas, argumentos y puntos de vista de forma alterna. Puede dar lugar a debates, acuerdos o desacuerdos.
  - Modalidad: Oral y escrita.
    - Uso en Literatura:*
      1. En la literatura dramática: Interacción entre personajes en una obra teatral o géneros dramáticos.
      2. En otros géneros literarios: Utilizado en novelas, cuentos, fábulas, poesía, etc., para desarrollar personajes y transmitir intenciones y estados de ánimo.
      - Tipología Textual: En lingüística y literatura, un tipo de texto que muestra intercambios de palabras entre dos o más interlocutores.
        - Variedad de Diálogos:*
          1. Conversaciones amables.
          2.Acaloradas discusiones.
          3. Intercambio de ideas, datos, impresiones y experiencias.
          - Importancia: Permite definir el carácter de los personajes, revela intenciones, estados de ánimo y lo que no es visible en la narración.

XMind Evaluation Mode