

Nombre de alumno: Isaac roldan Trujillo Hernández

Nombre del profesor: Luis Miguel Sánchez  
Hernández

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Redacción en español.

Grado: 1°

Grupo: Licenciatura en Medicina  
Veterinaria y Zootecnia.

UDS(2023). Antología Redacción en español.  
"Unidad2". Pp39-62Comitán de Domínguez,  
Chiapas.

# UNIDAD 2

## 2.1 INTENCION COMUNICATIVA

- INTENCION INFORMATIVA: Cuando queremos informar usando datos, hechos objetivos, sucesos, acontecimientos
- INTENCION PERSUASIVA: Empleamos la función persuasiva. un anuncio publicitario busca que hagamos alguna transacción o compra.
- INTENCION APELATIVA: cuando queremos ordenar algo, en este caso se debe emplear un lenguaje claro y directo.
- INTENCION DE ADVERTENCIA: si queremos prevenir sobre algun peligro, o avisar sobre algún riesgo, utilizamos la advertencia.

## 2.2 FUNCIONES DEL LENGUAJE

funciones.

- FUNCION APELATIVA O CONATIVA: busca generar una reacción, una respuesta o la realización de una actividad por parte del receptor.
- FUNCION METALINGUISTICA: puede decirse que cuando se puede decodificar la información referida en un proceso comunicativo, utilizas la misma lengua para hablar de ella.
- FUNCION FATICA: se usa para que tanto el emisor como el receptor comprueben, de vez en cuando, que el canal de transmisión de la información, funciona bien, sirve para iniciar, finalizar, detener o comprobar si el receptor ha comprendido el mensaje.
- FUNCION REFERENCIAL O DENOTATIVA: el proceso comunicativo se centra en el contexto, es decir, el ambiente que se da en la comunicación, el proceso busca ante todo informar con objetividad sobre la realidad, sobre un referente.
- FUNCION EXPRESIVA O EMOTIVA: se centra en el emisor, ya que el mensaje que produce hace referencia a lo que siente, a su yo más íntimo, la manera de llevar a cabo esta función es a través de las interjecciones y oraciones exclamativas.
  - interjección: clase de palabra que expresa alguna impresión súbita o un sentimiento profundo, como asombro, sorpresa, dolor, molestia, amor, etc.
- FUNCION POETICA: en esta función, el acto de comunicarnos se centra en la estructura lingüística del mensaje, es decir, en la forma en cómo decimos las cosas, buscando producir un efecto en el destinatario.

## 2.3 ETAPAS DEL PROCESO DE LECTURA

- LECTURA
  - CONTINUOS: Aquellos que por medio de oraciones permiten formar párrafos que expresan ideas completas. Esto quiere decir, que los textos continuos tienen ideas claras, precisas y a veces, incluyen temas, subtemas e ideas clave.
  - Floating Topic: Estos textos son aquellos que ofrecen información sobre un tema, sin dar muchos detalles de éste.
- POSLECTURA: Esta etapa busca que organices la información que leiste y la compares con la adquirida para integrar nuevos conocimientos y aprovechar mejor la información.
- CONTEXTO: El contexto se refiere a las circunstancias en las que se elabora el texto, Es decir, la inspiración del autor, el lugar, el tiempo, la cultura, la situación, el ambiente, entre otros, en los que se generó el escrito.
- PLANEACION: Es el paso más importante para escribir algún tema, ya que con la planeación clarificas lo que quieres transmitir con lo que escribes, es decir, los objetivos y razón del texto que deseas presentar.

## 2.4 ETAPAS DEL PROCESO DE LA ESCRITURA

- REDACCION: Redacta un tema tomando como base toda la información adquirida, Este será el primer borrador, pues durante este proceso vendrán momentos en los que debas aclarar ideas o conceptos y revisar la estructura del texto, entre otras acciones.
- REVISION: Una vez terminado el primer borrador, se realiza una revisión de lo escrito, corrigiendo las palabras repetidas o aquellas que no corresponden al texto.
- REESCRITURA: Si se encuentran errores en la primera redacción, se deben reescribir o reconstruir los aspectos del texto que no sean afines a la intención comunicativa.

## 2.5 PROPIEDADES DE LA REDACCION

- ADECUACION
  - ESTANDAR: Es un lenguaje común, uniforme, entendible por cualquier tipo de hispanohablante, sin modismos, regionalismos, tecnicismos.
  - VARIEDAD
    - DIALECTAL: Es un lenguaje que está repleto de términos extraños como cultismos, jergas estudiantiles y profesionales, regionalismos, modismos, argots y tecnicismos.
  - REGISTRO: Es la forma como se debe utilizar el lenguaje y puede ser, general o específico.
- COHERENCIA: Es la propiedad del texto donde se selecciona la información importante de la no importante y además, se encarga de organizar la estructura comunicativa del texto.
- COHESION: Es la propiedad del texto que consiste en conectar las diferentes frases entre si por medio de las formas de cohesión existentes.

## 2.6 PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA REDACCION

Los prototipos textuales sirven para identificar las diferentes formas que adquiere un texto, así como la intencionalidad del mensaje.

## 2.7 NARRACION

- NARRADOR: El narrador es la persona quien escribe y cuenta la historia
- PERSONAJES: Los personajes de un relato pueden representar personas, animales o cosas.
- ACCIONES: Las acciones de una historia narrativa es todo aquello que se cuenta, Es decir, es la trama que ocurre por escenas y episodios.
- ESPACIO: El espacio es el lugar donde se desarrollan los eventos de una historia.
- TIEMPO: El tiempo puede referirse tanto a la época o momento en que se sitúa la narración, O bien, a la cantidad de tiempo que toma el relato, ya sea para desarrollar sus escenas o acciones.
- TRAMA: La trama es un orden cronológico de todas las anécdotas que componen la historia, presentadas por un narrador a un lector.

## 2.8 DESCRIPCION

- DESCRIPCION OBJETIVA: Se trata de aquella descripción en la que el emisor del mensaje intenta transmitir la imagen de aquello que describe de una manera precisa.
- DESCRIPCION SUBJETIVA: En la descripción subjetiva, el emisor asume deliberadamente un punto de vista, lo que le permite omitir o exagerar aquellos rasgos que favorecen el efecto buscando en su audiencia.
- DESCRIPCION EN LITERATURA: La descripción literaria es un recurso muy utilizado en la literatura, especialmente en los géneros narrativos como la novela y el cuento.
- DESCRIPCION GEOMETRICA: Se llama descripción geométrica a las técnicas que permiten representar el espacio tridimensional en una superficie de dos dimensiones.

## 2.9 EXPOSICION

- PARTES
  - Introducción
  - Desarrollo
  - Conclusión
- TIPOS
  - Los divulgativos: s. Son textos dirigidos a un público más amplio en el que no es necesario que el lector tenga conocimientos previos sobre el tema.
  - Los especializados: Son textos explicativos que requieren de conocimiento previo por parte del lector debido a la complejidad del tema.

## 2.10 ARGUMENTACION

La argumentación trata de causas y consecuencias, se evalúa en relación a una situación dada y se expresa con palabras comunes.

## 2.11 DIALOGO

Es la conversación que se da entre dos o más personas, quienes expresan a través de un intercambio de ideas sus argumentos y puntos de vista de forma alterna, el diálogo da cabida a todo tipo de debates que pueden desencadenar tanto acuerdos como desacuerdos.