

Unidad 2

Intención comunicativa

- Concepto { Propósito, meta o finalidad que tiene uno de conseguir mediante un discurso
- Tipos
 - Informativa { se datos de acontecimientos con el fin de informar
 - Persuasiva { Convencer a alguien a algo
 - Apelativa { Ordenar a alguien a algo
 - Advertencia { Previene o avisa a alguien de algo

Funciones del lenguaje

- Concepto { Conjunto de signos lingüísticos que permiten la comunicación
- Función general { Sistema de comunicación humana
- Tipos de Lenguaje
 - Apelativa { Influye al receptor para pensar o hacer algo en específico. Su propósito es el generar reacción, respuesta o realización de una actividad por parte del receptor
 - Referencial { Se centra en el contexto. Dice las cosas como son o pasaron
 - Emotiva { Hace referencia a lo que siente su yo más íntimo. Se lleva acabo con interjecciones y oraciones exclamativas
 - Metalingüística { Que tiene fines de entender a la propia lengua
 - Poética { Se enfoca en la forma en que decimos las cosas, buscando producir un efecto al destinatario
 - Fática { Con fines de comprobar tanto al emisor y el receptor. Sirve para iniciar, finalizar, detener o comprobar si el receptor ha comprendido el mensaje

Etapas del proceso de lectura

- Codificación { emitir ideas claras con el fin de que sea comprendida por el receptor
- Decodificación { Interpretar los mensajes que nos son transmitidos
- Etapas
 - Prelectura { La prelectura tiene como objetivo comprender la idea general de un texto
 - Lectura { Preguntas esenciales para una lectura
 - ¿De qué trata?
 - ¿Cuál es el objetivo del autor al abordar este texto de esta manera?
 - ¿Cómo se relaciona esto con eso? ¿Por qué? ¿Qué lo origina? ¿Cómo se llega a esto?
 - ¿Qué conceptos pretende fundamentar el texto?
 - concepto { Recupera, localizar e interpretar el texto, agregando una reflexión o evaluación del susodicho, donde se tiene que identificar ideas principales y compararlas.
 - Poslectura { Organiza la información obtenida para integrar los nuevos conocimientos y aprovecharlos. Se pueden usar organizadores visuales con el fin de hacerlo más sencillo
- Tipos de texto
 - Discontinuos { Ofrecen información sobre un tema, sin mucho detalle del mismo
 - Continuos { Tema flotante
 - Permite la formación de párrafos para expresar ideas completas. Estos inclusive pueden tener temas, subtemas e ideas claras
- Contexto { Son las circunstancias en la que se elabora el texto
- Planeación
 - Concepto { Clarifica lo que uno quiere transmitir por escrito
 - Preguntas a contestar a la hora de la planeación
 - ¿Cuál es mi tema?
 - ¿Qué información desea proporcionar?
 - ¿En qué se sustenta mi texto?
 - ¿Cuál es mi público?
 - ¿Dónde se presentará?
 - ¿En qué contexto se dará?
 - ¿De dónde obtendrás la información?

Etapas del proceso de escritura

- Redacción { Redacta sobre un tema con la información recabada con la lectura, utilizando las preguntas de la planeación. Como resultado se dará el primer borrador pues se tendrán que aclarar.
- Revisión { Ya dado el primer borrador, se realiza una revisión, corrigiendo palabras u oraciones que son difíciles de comprender para el público dirigido. Y finalmente si el texto cumple al pie de la letra tu planeación
- Reescritura { Es la reconstrucción del primer borrador con las correcciones de la revisión

Propiedades de la redacción

- Adecuación
 - Variedad { Es la clase de lenguaje que se debe utilizar y puede ser estándar o dialectal
 - Registro { Es la forma de como se debe utilizar el lenguaje y puede ser: general o específico, objetivo o subjetivo, formal o informal y oral o escrito
- Cohesión { Consiste en la conexión de oraciones, párrafos mediante pronombres, verbos, adjetivos, adverbios, contracciones y conjunciones
- Coherencia { Propiedad del texto donde se selecciona la información importante y se encarga de organizar la estructura de un texto
- Estándar { Es un lenguaje común, uniforme, entendible por cualquier hispanohablante
- Dialectal { Lenguaje con términos extraños como cultismos, estudiantiles y profesionales, regionalismos, modismos, argots y tecnicismos

Prototipos textuales de la redacción

- Concepto { Son organizaciones de los textos, considerados sistematizaciones de los textos
- Función { identificar diferentes formas que adquiere un texto, así también como la intención que quiere dar el mismo.
- Propiedades de la redacción { Son los aspectos formales de un texto, como la sintaxis o la adecuación

Narración

- Concepto { Es el contar una secuencia o serie de acciones o hechos, reales o imaginarios que le suceden a cierto número de personajes
- Recursos Narrativos
 - Narrador { Es quien escribe y cuenta la historia. Puede ser narrado en primera o tercera persona y en raras ocasiones en segunda
 - Personajes
 - Concepto { Son quienes participan en la historia. Estos pueden ser personas, animales o cosas. Son presentados por el narrador con características físicas o psicológicas
 - Protagonista { Las acciones de este personaje son y serán influyentes para su entorno e integran la organización de los acontecimientos
 - Antagonistas { Es quien se opone de manera parcial o total al protagonista
 - Secundarios { Apoyan o dan soporte tanto al protogonista como al antagonista
 - Acciones { Es todo lo relatado en el texto. Se organizan por inicio, nudo y desenlace
 - Espacio { Es donde ocurren los hechos de una historia
 - Tiempo { Puede ser la época o momento donde ocurre la narración. También puede ser la cantidad de tiempo transcurrido en el relato, con el fin de desarrollar escenas o acciones
 - Trama { Orden cronológico de las anécdotas que componen la historia

Descripción

- Concepto { Acción y efecto de describir; explica o representa de manera detallada rasgos característicos de un objeto, persona, lugar situación o acontecimientos mediante adjetivos
- Función { Crear una imagen mental a su lector o oyente a la ausencia de la cosa descrita
- Tipos
 - Objetiva { Se transmite la imagen de aquello descrito de una manera precisa, sin incluir juicios de valor o sentimientos. Se usa en el ámbito científico
 - Subjetiva { Representaciones verbales de personas, cosas o situaciones, se jerarquiza la importancia de los rasgos; tiene el propósito de expresar cómo se siente frente a ellas o hacer un efecto emotivo en el receptor. Se asume un punto de vista y se usa en los géneros literarios como la poesía
 - Literatura { Explicación detallada de los elementos que caracterizan a un personaje, una localización, un objeto o un acontecimiento con un fin estético. Se utilizan metáforas, símbolos y diferentes figuras retóricas y permite mayor credibilidad para el lector
 - Geométrica { Permite representar el espacio tridimensional en un superficie de dos dimensiones.

Exposición

- Concepto { Es explicar de formar sistematizada la exposición por escrito
- Función { Tiene la función de informar
- Composición
 - Introducción { Breve explicación del tema a presentar
 - Desarrollo { Exposición del tema que se puede organizar por capítulos o subtemas
 - Conclusión { Una síntesis de todo lo expuesto con el fin de comprender el tema abordado
- Tipos
 - Divulgativos { Dirigido a un público más general. No requiere tener un conocimiento previo del tema
 - Especializados { Textos explicativos que requieren de conocimientos previos debido a la complejidad del tema
- Recursos explicativos
 - Definiciones { Representan o explican un concepto
 - Comparaciones { Relación de semejanza entre dos ejemplos y teorías
 - Ejemplos { Frases o modelos que facilitan la comprensión del texto
 - Gráficos e imágenes { Refuerzos visuales que permiten complementar el tema expuesto para una mayor comprensión

Argumentación

- Concepto { Serie de razonamientos que parten de una idea central en la que se exponen ciertas aseveraciones, lógicas o convincentes
- Función { Convencer, persuadir e incitar al lector para que adopte una idea, cambie de opinión o simplemente mantenga el curso de acción
- Tipos de discursos persuasivos
 - Demostración { Intenta llegar a una conclusión partiendo de premisas mediante razonamientos deductivos. Se habla de hechos
 - Argumentación { Consiste en causas y consecuencias, se evalúa en relación a una situación dada. Su objetivo es convencer al destinatario que adopte un punto de vista o realizar una acción determinada
 - Descripción { Se acepta o rechaza lo explicado, por consecuencia se realiza un debate donde se expresan y defiende una opinión

Dialogo

- Concepto { Conversación entre dos o más personas que intercambian ideas y puntos de vista de forma alterna
- Objetivo { Intercambio de ideas, datos, impresiones o experiencias
- Interlocutor { Son quienes participan en un dialogo y que además usan un discurso dialéctico.