Nombre del Alumno: Josue Alfredo Diaz Sanchez

Nombre del tema: Mapa Conceptual

Nombre de la Materia: Relaciones Publicas

Nombre del profesor: Caren Yesenia Lopez

Nombre de la Licenciatura: Administración de empresas.

Cuatrimestre: 7mo

Grupo: "A"

Frontera Comalapa, Chiapas *13 de noviembre del 2023*

GENERALIDADES DE RELACIONES PÚBLICAS Y PUBLICIDAD

Antecedentes históricos

durante el antiguo Egipto (2200 a.C) a Julio Cesar como uno de los principales iniciadores

Orígenes de las Relaciones Públicas como profesión

revolución industrial el ferrocarril fue presentado en Norteamérica como transporte del futuro, y desde entonces fue el medio de transporte más utilizado de la época

Conceptos de Relaciones públicas y publicidad

es el de crear opiniones o fortalecer los vínculos existentes entre el emisor del mensaje y el receptor

John Marston autor del libro

"Relaciones Públicas Modernas"

Funciones de la publicidad y las relaciones públicas

Función informativa,Función persuasiva Función económica

publicidad busca cumplir en nuestra sociedad una serie de funciones

Función financiadora,Función sustitutiva Función estereotipadora

Importancia de la función de las Relaciones Públicas

crear, mantener y mejorar la imagen y reputación de una empresa o institución a través de estrategias de comunicación y marketing

Objetivos de las Relaciones Públicas

creación de confianza en su entorno público, o regenerar y consolidar ésta confianza

Objetivos con los públicos internos

Se logra una capacitación permanente del personal, tanto de los jefes como de los subordinados

Objetivos con los públicos externos

Lograr, por medio de un dialogo permanente, la concordancia de intereses entre la organización y sus diversos públicos para beneficio de ambas partes

El papel de las Relaciones Públicas internacionales

n lleva a las empresas a planificar, desarrollar y aplicar estrategias de Relaciones Públicas que coadyuven a la consecución de contratos

Primeros pioneros de las Relaciones Públicas

La Publicity Bureau

Ivy Lee

1906

Edward Bernays

primer teórico de la profesión por su trabajo en la década

Oportunidades y problemas de relaciones públicas

es la identificación de una coyuntura de eventos y objetivos que ofrece un escaparate óptimo para utilizar estrategias

Beneficios objetivos y tareas específicas internas y externas.

Consolidación y proyección de la imagen de la organización – Generar opinión publica

LAS RELACIONES PUBLICAS Y SU DESARROLLO OPERATIVO

Relaciones Públicas en el área profesional.

Contar con una sólida formación cultural y social en temas vinculados con la actualidad nacional e internacional

Influencia sobre la dirección de ventas y los clientes.

uno de ellos es la habilidad para estimular las relaciones públicas desde su posición o utilizando las posibilidades que le puede brindar su compañía desde áreas dedicadas

El gobierno como fuente de crédito

primero de septiembre de 1982

El gobierno como coordinador

en virtud de que el gobierno impulsará en ocasiones ciertas actividades económicas más que otras.

Consultoras de Prensa

agencias de noticias, diarios, revistas, radios y canales de televisión

La Importancia de la Comunicación

es necesario cuidar las relaciones con la comunidad, la administración, los grupos de presión los líderes de opinión y la prensa

Comunicación Organizacional

esenciales para alcanzar los objetivos de los organismos intermedios

Técnicas de comunicación en relaciones públicas: soportes.

Relacionarse con la prensa,Relacionarse con los clientes Comunicación visual corporativa,Espacios digitales Comunicación interna,Patrocinadores y mecenas Relacionarse con las instituciones,Comunicación financiera

¿Qué son clientes actuales?

Son aquellos clientes que visitan tus negocios

¿Qué son clientes potenciales?

Son clientes que tienen capacidades, recursos, necesidades… que les permite comprar tus servicios o productos.

Tendencia en Relaciones Públicas.

integración de las redes sociales y la tecnología. Las empresas buscarán formas de utilizar las redes sociales de manera efectiva para construir relaciones con sus clientes y comunidades en línea

Comunicación interna

comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador

Comunicación externa

se refiere al conjunto de acciones informativas que una empresa dirige con el objetivo de reforzar las relaciones con diferentes públicos

Características y cualidades del publirrelacionista

saber estratégicamente qué decir y cuándo hacerlo. Otra de las cualidades que debes desarrollar como publirrelacionista es la empatía